令和２年度　事業報告等について

Ⅰ　法人の概況

１　名　　称

公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会

２　設立経過

昭和 25 年　２月	岐阜市観光協会設立
平成元年　５月	財団法人 岐阜コンベンション・ビューロー設立
平成 14 年　４月	岐阜市観光協会と岐阜コンベンション・ビューローを統合し、 財団法人 岐阜観光コンベンション協会設立
平成 25 年　４月	公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会に改組

３　定款に定める目的

岐阜市及び周辺の産業、技術及び文化、歴史などの資源を活用し、コンベンションの誘致、開催支援、及び国際会議観光都市岐阜の広報、宣伝等の事業を行うことにより、岐阜市におけるコンベンション並びに観光の振興を図り、もって国際相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とする。

４　定款に定める事業内容

① コンベンション振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
② コンベンションの開催に係る支援
③ 観光及びコンベンションに係る環境基盤の整備
④ 観光振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
⑤ 岐阜市の運営する観覧船事業の支援
⑥ 旅行業法に基づく旅行業
⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

５　賛助会員（令和２年度末）

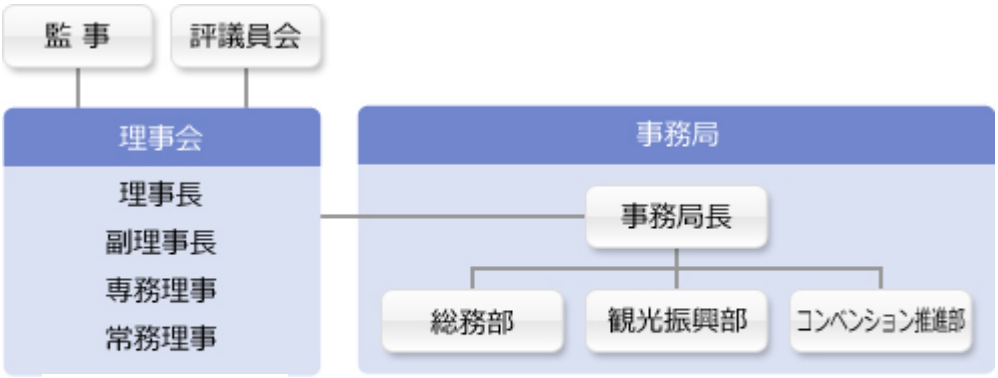
会 員 数	340	うち団体等	250
		うち個人	90

６　事務所所在地

岐阜市神田町一丁目８番地の５　協和興業ビル６階

7　組織に関する事項（令和３年３月 31 日現在）

(1) 組織図



(2) 構成内訳

理　　事	10 名（うち理事長 1、副理事長 3、専務理事 1、常務理事 1）
監　　事	2 名
常勤役員	2 名（専務理事及び常務理事）
評 議 員	11 名（うち会長 1）
事 務 局	10 名（事務局長 1、総務部 2（うち観光振興部兼務 1）、 観光振興部 4、コンベンション推進部 3、臨時職員 1）

Ⅱ　事業の状況

公益目的事業

１　コンベンション情報の収集、調査、分析事業

１）コンベンション情報の収集

① 首都圏での情報収集

新型コロナウイルス感染症拡大により活動が制約される中、委託業者を活用し、学会事務局及びＰＣＯ（コンベンション企画運営会社)、旅行会社ＭＩＣＥ部門への誘致活動を行った。

② 広域的な情報収集

一般社団法人日本コングレス・コンベンション・ビューロー（ＪＣＣＢ）などのコンベンション関連団体や企業が主催する以下の会議に参加し、コンベンション開催主体である学会や団体の情報収集に努めた。

[R2.6.15]	JCCB 総会（中止）
[R2.7.9-10]	JCCB 第 1 回ビューロー部会（中止）
R2.8.26	JCCB 第 1 回産業部会 MICE セミナー（オンライン）
[R2.9.24-25]	中部コンベンション連絡協議会（中止）
[R2.12.3-4]	JCCB 第 2 回ビューロー部会（中止）
R3.1.22	JTB 中誘協新年賀詞交換会（オンライン）
R3.1.29	第 2 回 IME 実施アドバイザリー委員会（オンライン）
R3.3.12	JTB 中誘協賛助会員セミナー（第 2 回旅館ホテル塾）

③ 地元での情報収集

鵜飼招待事業　　新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

２）コンベンション情報の調査、分析

コンベンション情報管理システムの保守は、７月及び 10 月に作業を行うとともに、ＪＣＣＢが作成した Data Library を購入し、同システム内のデータを更新した。

また、情報収集活動が制約される中、誘致ターゲットの絞り込み及び決定案件・先物案件の管理、新聞雑誌等から得られるコンベンション情報の入力を行った。

さらに、当該コンベンション情報管理システムが導入後 15 年以上経過し老朽化していること、さらにポストコロナも見据えてより効果的で実態に即したシステムとするため、令和２、３年度の２ヶ年事業としてコンベンション情報管理システムの更新事業に着手した。

３）ＭＩＣＥ関係者情報連絡会の設立

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて未実施。

２　コンベンション振興に関する事業

１）国内コンベンション主催者に対する誘致活動

① 定期的な誘致活動

ア　首都圏における誘致活動

R2.10.22-23	（一社）日本コングレス・コンベンション・ビューロー(JCCB)、 日本政府観光局（JNTO）ほか 13 団体（社）

イ　名古屋地区での誘致活動

R2.7.1-3	（公財）名古屋観光コンベンションビューローほか 14 団体（社）

ウ　岐阜地区での誘致活動

岐阜大学主催により同大学で開催された「岐阜ジョイント・ディグリー国際シンポジウム R2」にリモートで参加した。その他、新型コロナウイルス感染症の動向を見極めながら岐阜市内の大学などを随時訪問した。

② ＭＩＣＥセミナーの開催

コンベンション誘致の重要性への理解を深めるため、感染症対策を施した上で、ＭＩＣＥの定義、ＭＩＣＥ誘致の意義、当財団の組織及び活動内容紹介、各種助成金制度概要、その他企業コンベンションサポートプログラムを含む支援サービスについて、岐阜市役所管理職職員及び岐阜商工会議所職員を対象としたセミナーを実施した。

【岐 阜 市 役 所】	8/25 午前・午後開催（のべ出席者数 計 70 人）
【岐阜商工会議所】	8/27 及び 9/25 開催　（のべ出席者数 計 33 人）

③ 広域的な誘致活動

ア　ＩＭＥ2021 Online（第 30 回国際ＭＩＣＥエキスポ・オンライン）

令和３年２月 24 日から 26 日にかけてオンラインで開催されたＪＮＴＯ・ＪＣＣＢ主催の日本で最大規模のＭＩＣＥ商談会に参加し、国内５団体、海外４団体との商談を行った。海外団体に対しては、岐阜市の紹介に留まり、支援・助成制度の説明までには至らなかった。

イ　ナゴヤＭＩＣＥショーケース（オンライン）

（公財）名古屋観光コンベンションビューローの主催によりオンラインで開催された標記事業に参加し、岐阜大学、ＮＰＯ法人ＩＴＳ　Ｊａｐａｎほか、ＰＣＯ、エージェントと商談し、後日資料を送付した。

ウ　地方都市コンベンション関連団体ワークショップ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、首都圏での開催が予定されていたワークショップは中止となった。

代わりに地方都市コンベンション関連団体事務局が首都圏のコンベンション主催者に対して実施したコンベンション開催アンケート調査にあたり、ノベルティの提供等の協力を行った。

エ　メッセナゴヤ 2020

名古屋市内で開催される国内最大級の異業種交流イベントで、毎年出展していた当イベントについては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりオンライン開催となったが、参加効果が見込めないことから令和２年度の参加は中止した。

オ　日本工学会事務研究委員会 with７都市コンベンションセミナー

コンベンション推進都市団体７都市（旭川、秋田、前橋、姫路、松山、鹿児島、岐阜）の共催で例年開催している「７都市情報懇談会」の実施が新型コロナウイルス感染症拡大を受けて困難となったため、日本工学会とのコラボレーション事業として「日本工学会事務研究委員会 with７都市コンベンションセミナー」をハイブリッド形式で開催した。

委員会終了後、７都市がパワーポイントによる都市プレゼンテーションを実施し、会場に設けた各都市のＰＲブースにて名刺交換及び商談を行った。

④ 国内キーパーソン視察受け入れ事業

岐阜市でのコンベンション開催促進に資することを目的に当財団が行うコンベンション主催者キーパーソンの視察支援については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

⑤ 岐阜大学との連携協定推進事業

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、協定に基づく留学生のインターンシップ受入れは中止した。

2）海外コンベンション及び企業インセンティブに対する誘致活動

① ＪＮＴＯ海外事務所等の活用による誘致活動

ア　国外 19 都市に所在するＪＮＴＯ事務所へ岐阜市のコンベンション関連資料及び観光関連資料（外国語版）を 1,215 部送付し周知・ＰＲを実施した。

ＪＮＴＯ海外事務所
ソウル、北京、上海、香港、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロントほか

イ　令和２年 12 月 18 日にオンラインで開催されたＪＮＴＯ個別相談会に参加し、ＪＮＴＯニューヨーク事務所にＭＩＣＥ事情の確認を行うとともに、今後の誘致に向けた情報共有を行った。

② 海外キーパーソン視察受け入れ事業

③ Ｍｅｅｔ　Ｊａｐａｎ商談会事業

④ 海外におけるＭＩＣＥ商談会

⑤ ＶＪＭＭ（ビジット・ジャパン・マイスマート）

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

3）会議、研修会

① ７都市情報交換会

旭川、秋田、前橋、姫路、松山、鹿児島、岐阜の各都市観光コンベンション推進機関で構成する７都市情報交換会が主催した以下の会議に参加した。

R2.8.4	第 1 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R2.9.25	第 2 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R2.10.28	第 3 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R3.2.16	第 4 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R3.3.2	第 5 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R3.3.12	第 6 回全体会議・意見交換会（オンライン開催）
R3.3.16	第 7 回全体会議・意見交換会（東京都千代田区）
R3.3.25	第 8 回全体会議・意見交換会（姫路市）

② ＪＣＣＢ総会・部会等

③ 中部コンベンション連絡協議会

一部オンライン開催を除き、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

4）企業コンベンション関連事業

① 世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会の開催

令和２年度の協議会運営に係る会議の開催状況は、以下のとおり。

R2.4.11	第1回幹事会（書面表決）
R2.4.27	総会（書面表決）
[R2.8.29]	関連施設担当者会議（中止）
R2.10.21	第2回幹事会
R3.3.18	第3回幹事会

② 企業コンベンション誘致活動

ア　誘致パンフレットの作成

・世界イベント村ぎふサポートプログラムパンフレット（日本語版）　3,000部

・岐阜コンベンション施設ガイドブック（日本語版）　1,000部

イ　セールス活動及び説明会の開催（助成制度説明・観光ＰＲ）

＜セールス活動＞

・名古屋地区

R2.11.5　名古屋地区大手旅行社中部仕入　７社

・北陸地区

R3.11.17－19　石川県９社、富山県７社、福井県　７社

・首都圏・大阪地区

・静岡地区・信州地区・東海地区

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止した。

＜説明会等＞

・首都圏･大阪地区　　新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止した。

・名古屋地区企コン誘致説明会

R3.3.24　オンラインにより実施した。（参加28人）

ウ　岐阜市幹部職員向けＭＩＣＥセミナー

前掲（企業コンベンション誘致支援制度も説明）

エ　岐阜商会議所職員向けＭＩＣＥセミナー

前掲（企業コンベンション誘致支援制度も説明）

オ　全国国際会議場施設協議会総会における講演

令和３年２月４日に長良川国際会議場会議室において、国内でもユニークな制度である「世界イベント村ぎふサポートプログラム」について講演を行った。

③ 企業コンベンションの誘致促進に資する環境整備

ウィズコロナ・ポストコロナ状況下における企業コンベンションの誘致促進に資するため、ノートパソコン・ビデオカメラ・タブレット等のＷＥＢ配信機材を整備した。

また、ウィズコロナ・ポストコロナ状況下における企業コンベンションを含むＭＩＣＥ誘致に係る助成制度やコンベンション施設概要等をＷＥＢや映像でＰＲするためのツールとして、プロモーションビデオ及びCD-ROMの制作に着手した。

3　コンベンションの支援に関する事業

1）コンベンション開催助成

① コンベンション開催及びスポーツ開催助成金の交付

No	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	参加人数
1	第19回ライチョウ会議ぎふ大会	R2.11.7	R2.11.8	全国	岐阜大学	313
2	第48回日本救急医学会総会・学術集会	R2.11.18	R2.11.20	全国	長良川国際会議場ほか	1,810
助成金交付額合計：520,000円						

② 無利子融資制度の運用

該当なし

2）コンベンション開催支援

① コンベンション主催者に対する支援

・岐阜市コンベンション施設ガイドブックの提供	400冊
・タクシー乗降ドア掲示用歓迎ステッカーの作製	1件
・共通タクシーチケットの発行	2件 25冊
・ＪＲ岐阜駅前広場歓迎横断幕の作成及び設置	1件
・歓迎プラカードの貸出し	2件 10本

② コンベンション参加者への資料等提供

ア　ビニール製コンベンションバッグ（無料）	4件 670枚
イ　文化施設割引入場券	4件 800部
ウ　各種観光パンフレット等	
・岐阜城	820部
・ぎふ長良川の鵜飼	670部
・岐阜市観光ガイドマップ	820部
・ぎふガイドタクシー	350部
・たびビタ	500部

③ 感染防止対策備品の貸出しによる開催支援

ウィズコロナ状況下におけるコンベンションの推進にあたり、安全・安心な開催環境の提供を支援することによる開催促進方策として、新たに感染防止対策備品貸出制度を導入し、下表の備品等を整備した。なお、当該備品等の貸出しは原則無料とし、令和３年４月以降に開催されるコンベンションを対象に開催規模に応じて提供するものである。

Aセット	①卓上飛沫飛散防止パネル（窓あり）　W700×H700
	②卓上飛沫飛散防止パネル／ロング（窓あり）　W1500×H700
	③自立スタンド・透明板　W600×H900
	④衝立透明板　W900×H1800
	⑤ソーシャルディスタンスマット　W500×H300
Bセット	①　サーマルカメラ及び検温アラームシステム一式 （カメラ、モニター、ビデオレコーダー、スタンド及び付属設備）
Cセット	①非接触型体温計
	②手指消毒ボトル
	③使い捨てビニール手袋
	④除菌ウェットティッシュ

４　機関紙「あんびしゃす」の発行

・No.63（７月）、No64（１月）　　各 4,000 部

5　観光客の誘致及び宣伝事業

1）国内観光客の誘致

① 誘致宣伝事業の推進

ア　岐阜県観光連盟商談会

・広島商談会［R2.5.13］

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

・名古屋商談会　R2.11.18　キャッスルプラザ

・大阪商談会［R2.12.2］

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

・東京商談会［R3.2.16］

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

イ　第１回ビジネスマッチング商談会

R3.3.8　TOTO テクニカルセンター名古屋

会場と参加旅行会社をオンラインで繋いで商談を実施した。

② 大河ドラマ「麒麟がくる」に関する誘致活動

ア　名古屋鉄道との共同キャンペーン

「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」入場券をセットにした割引切符を名古屋鉄道と共同で企画し、販売した。

イ　「イケメン戦国武将と巡る岐阜の旅」大河ドラマ入場券付宿泊プランを企画し、近畿日本ツーリスト中部で販売した。

ウ　財団作成パンフレットへの情報掲載

エ　商談会・観光展での宣伝

③ 教育旅行の誘致

教育旅行専用パンフレットにて各商談会で提案を行った。

④ 「ツーリズム EXPO ジャパン 2020」への出展

ア　ＴＥＪ東京商談会

R3.1.7-8　東京ビッグサイト西３ホール

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、オンラインで参加した。

イ　トラベルフェスタ

［R3.1.8-9］　東京ビッグサイト西４ホール

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

⑤ 観光キャンペーン、観光キャラバンの実施

ア　お得に美濃国（みのくに）宿泊キャンペーン

OTA（インターネット旅行会社）で市内宿泊施設の割引クーポンを配布し、宿泊需要の喚起を図った。

第１弾

対象宿泊期間：R2.8.1-10.31

クーポン配布期間：R2.7.15-18

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて７月 18 日にクーポン配布を停止した。

利用 OTA：じゃらん、楽天トラベル、るるぶトラベル、ｄトラベル、Yahoo トラベル

実績:1,574 枚 計 12,801 千円分のクーポン配布、3,281 人が宿泊した。

第２弾

対象宿泊期間：R2.11.9-R3.1.31

クーポン配布期間：R2.11.9-R3.1.30

利用 OTA：じゃらん、楽天トラベル、るるぶトラベル、ｄトラベル、Yahoo トラベル

実績:3,092 枚 計 11,608 千円分のクーポン配布、6,549 人が宿泊した。

第３弾

対象宿泊期間：［R3.2.1-28］

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止した。

イ　観光キャラバン

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて実施しなかった。

⑥ 各種観光展（イベント）の出展及び誘客宣伝

ア　東海環状自動車道岐阜三輪パーキングエリア開業イベント

［R2.4.4］新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

イ　全日本うまいもの祭り 2020 in モリコロパーク

［R2.4.29］新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

ウ　愛知県・岐阜県合同観光ＰＲ展

R2.10.31-11.1　刈谷ハイウェイオアシス

エ　岐阜県・愛知県観光物産展 2020

R2.11.14-15　せんちゅうパル（豊中市）

オ　お城 EXPO2020

R2.12.19-20　パシフィコ横浜ノース

カ　岐阜県観光物産展ｉｎ金山　　金山総合駅

［R2.6.12-13、Ｒ3.1.21-22］

キ　第 2 回岐阜市観光物産展

［R3.1.15-16］　　JR 富山駅

ク　第 33 回 旅まつり名古屋 2021

［R3.3.6-7］　　久屋大通公園

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

ケ　ぎふ・ひだ緊急物産展　JR 岐阜駅北口

R3.3.13-14

⑦ 名古屋鉄道と連携したキャンペーンの実施

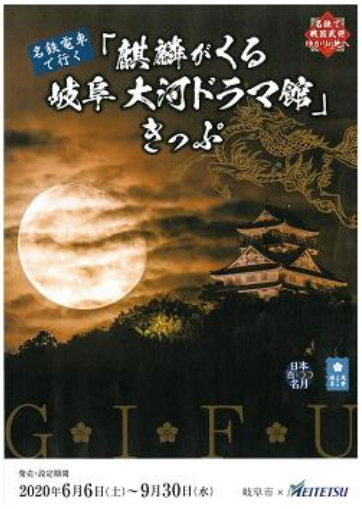
ア　「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」きっぷ

R2.6.6-9.30　実績：1,696 名

イ　岐阜まち歩きキャンペーン

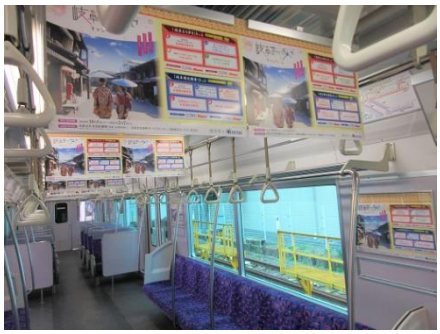
(1) 大河ドラマ館入場券付き割引切符「岐阜まち歩ききっぷ」「岐阜歴史探索きっぷ」を発売した。

R2.10.1-R3.2.7　実績：662 名



(2) 電車マルチ広告（広告ジャック）

R2.10.20-11.2　 4 両 2 編成にて実施した。



⑧ スポーツ大会参加者に対する観光案内

ア　第 10 回高橋尚子杯「清流ハーフマラソン」

［R2.4.26］　新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

イ　第 33 回全国健康福祉祭ぎふ大会

［R2.10.31-11.3］　新型コロナウイルス感染症拡大を受けて 1 年延期となった。

ウ　第 34 回ぎふ鵜飼マラソン・ウォーキング

R3.3.28

２）海外観光客の誘致

① 海外観光展・商談会・セミナーへの参加

ア　ＪＮＴＯオンライン個別相談会

・R2.11.4　　ＪＮＴＯマニラ事務所

・R2.11.11　　ＪＮＴＯハノイ事務所

・R2.12.9　　ＪＮＴＯ香港事務所

イ　ＪＮＴＯインバウンドセミナー

R3.1.7　　オンラインにより開催された。

ウ　ＪＮＴＯベトナム訪日旅行オンラインセミナー

R3.1.21　　オンラインにより開催された。

エ　The 7th Japan Vietnam Festival in Ho Chi Minh City

[R3.3.6-7]　ホーチミン市

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、4 月 17-18 日に延期となった。

② インセンティブ・ツアーの誘致

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて実施しなかった。

③ 各種インバウンド関連商談会への参加

ア　VISIT JAPAN Trave ＆ MICE Mart 2020

[R2.10.14-16]　パシフィコ横浜ノース

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

イ　VISIT JAPAN Travel Mart 2020 -EAST ASIA-

[R2.10.29-30]　ラグナガーデンホテル（沖縄）

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止となった。

ウ　第 23 回ＪＮＴＯインバウンド旅行振興フォーラム

R3.2.19　　品川プリンスホテル

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、オンラインにより開催された。

エ　Tokyo-Osaka via Hokuriku 国内ランドオペレーター商談会

R3.3.1-2　　オンラインにより開催された。

④ 外国人観光客の誘致活動の推進

ビジットＧＩＦＵ協議会との連携、また、ＪＮＴＯや昇龍道プロジェクト（中部運輸局）等と連携したプロモーションを継続的に実施した。

３）鵜飼を支援する各種事業

各観光展・商談会で「ぎふ長良川の鵜飼」「長良川うかいミュージアム」のＰＲを実施した。

６　鵜飼等への招請事業

ア　鵜飼開き招待
イ　メディア＆旅行代理店の招待
ウ　外国人留学生の招待

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて実施しなかった。

7　誘致資料・宣伝物等作成、広告掲出事業

① 観光パンフレットの作成・発行

ア　魅力いっぱい岐阜市（日本語版）	80,000 部
イ　魅力いっぱい岐阜市（フランス語版）	3,000 部
ウ　岐阜市観光ガイドマップ（日本語版）	100,000 部
エ　岐阜市観光ガイドマップ	
（タイ語版、ベトナム語版、インドネシア語版、フランス語版）	各 3,000 部
オ　岐阜市観光ガイドマップ（簡字体版、繁字体版）	各 5,000 部
カ　たびビタ 2021	50,000 部
キ　ぎふフォトコンテスト 2020	6,000 部
ク　岐阜市を巡る	10,000 部
ケ　岐阜まち歩きキャンペーン	40,000 部

② 営業用ツールの作成

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて観光展の開催が減ったため、新規作成は行わなかった。

③ マスメディアを利用した広告宣伝（新聞、雑誌、テレビ等）

ア　るるぶ「るるぶ岐阜・飛騨高山・白川郷’21」
イ　ゼンリン「道の駅旅案内中部版」
ウ　機関紙「JAF メイト」
エ　名古屋観光コンベンションビューロー「キラッ都ナゴヤ」
オ　英公社「わお！マップ　岐阜市版」
カ　岐阜新聞社「折り紙広告」
キ　長良川おんぱく 2020　公式ガイドブック

④ インターネットを利用した広告宣伝

ア　「じゃらん」岐阜市ランディングページ
イ　ＪＮＴＯインドネシア市場向け訪日観光情報ページ

⑤ JR 岐阜駅歓迎看板及び中部国際空港ＰＲの掲出　［期間：R2.4.1-R3.3.31］

JR 岐阜駅内及び名鉄岐阜駅に歓迎看板を掲出し、岐阜市の観光 PR と歓迎に努めた。また、中部国際空港内「セントラルジャパントラベルセンター」にて岐阜市の観光パンフレットを配布した。

⑥ バスボディを活用した観光宣伝　［期間：R2.4.1-R3.3.31］

岐阜バス及び JR 東海バス高速バスのボディへ「ぎふ長良川の鵜飼」の広告を掲出した。

⑦ ノベルティ・グッズ等の作製、配布

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により観光展が減ったため、新規作製は行わず、アルコール入り「ウェットティッシュ」、「月と岐阜城ポストカード」等既存品を活用した。

⑧ 取材協力（新聞、雑誌、テレビ等）

ア　テレビ放送

・「トリニクって何の肉？」　朝日放送
・「彩～日本遺産」　BS-TBS
・「まるっとぎふ」　NHK
・「ぎふナビ」　岐阜放送
・「タイチサン！」　東海テレビ放送
・「アマチンアワー」　スターキャットケーブルテレビ
・「売れてごめんなさいっ！」　テレビ東京
・「前略・大とくさん」　中京テレビ放送
・「八代亜紀　いい歌いい話」　BS イレブン
・「ぎふ県政ほっとライン」　岐阜放送
・「ニュース One」　東海テレビ放送
・「グッド！モーニング」　テレビ朝日
・「麒麟がくる紀行」　NHK
・「くすぐる」　テレビ愛知
・「千原ジュニアタクシー乗り継ぎ旅」　テレビ東京
・「世界ふしぎ発見」　TBS
・「デルタケ」　名古屋放送（メ～テレ）
・「Bomber E」　名古屋放送（メ～テレ）
・「戦国大名総選挙」　テレビ朝日
・「未来の主役」　九州放送

イ　新聞、雑誌、会員誌

・鵜飼紹介記事　　日刊工業新聞社
・岐阜城紹介　　ディスカバリージャパン
・岐阜城、鵜飼　　健康家族（会員誌）
・鵜飼　　ノジュール
・岐阜城、鵜飼　　読売旅行
・岐阜城　　アットホーム（会員誌）
・鵜飼　　月刊ぷらざ

ウ　インターネット

・岐阜城紹介　　週刊じゃらん
・鵜飼紹介　　FC 岐阜公式 You Tube
・岐阜城、鵜飼　　文化庁デジタルアーカイブ
・「Japan Online Media Center」　ＪＮＴＯ
・岐阜城紹介　　Buzz Feed Japan

８　行事等の開催、協賛事業

１）観光関連事業およびイベント

① 財団主催行事

・道三公追悼法要	R2.4.4
・鵜飼安全祈願祭	R2.5.11
・鮎供養	R2.7.16
・信長公追悼法要	R2.10.3
・鵜供養	R2.10.18

② 後援・協賛・協力行事

・岐阜城パノラマ夜景	R2.9.5-10.11 の土・日・祝日 R2.12.24-25
・岐阜公園菊人形・菊花展	R2.10.24-11.23
・池の上みそぎまつり（神事のみ）	R2.12.12
・玉性院節分つり込みまつり（縮小）	R3.2.2

９　ホームページによる情報提供の充実

ホームページ等を活用して以下を実施した。

・ホームページによる適宜的確な情報提供。

・Facebook を利用した旬な観光情報の提供。

・スマートフォン版ホームページによる適宜的確な情報提供。

１０　ぎふ長良川メイツの派遣・選奨事業

ア　派遣事業

・R3.1.31　　「ぎふ灯り物語アート＆ヒストリー」和装モデル

・R3.3.13-14　　ぎふ・ひだ緊急物産展

イ　選奨事業

・第９期生ぎふ長良川メイツ（委嘱期間：R3.4-R5.3）を公募。

・令和３年１月 30 日に、岐阜市中央青少年会館第１研修室にて選考審査会を実施し、応募総数 26 名から３名を第９期生として選定した。

１１　ぎふ観光フォトコンテスト

・「四季折々の岐阜市の美しさ」をテーマに写真作品を募集。
・令和３年１月５日に、応募総数 234 点からグランプリ１点、準グランプリ２点、優秀賞５点、入選 10 点を写真家 小澤忠恭氏の審査により選出した。
・入賞作品展示会を以下のとおり実施した。
　R3.2.1-12　　十六銀行本店ロビー
　R3.2.13-22　ぎふメディアコスモス

１２　近隣他県市町村や観光団体等と連携した広域観光の推進事業

ア　「イケメン戦国武将と巡る岐阜の旅」

長良川温泉泊覧会実行委員会の事業を全面的にサポートした。人気ゲームアプリ「イケメン戦国～時をかける恋～」のキャラクターである「織田信長」や「明智光秀」らと岐阜市内の旅行を楽しめる当事業専用のキャラクタービジュアルを描き下ろし制作し、観光スポットのコラボレーション装飾や限定ストーリー配信、コラボレーション宿泊プランの企画、コラボレーショングッズの開発等を行った。

期間：R2.12.1-R3.3.31		
配信キャンペーン参加実績：755 名		
コラボレーション宿泊企画：近畿日本ツーリスト中部で販売		
	販売実績：115 組・202 名	6,849 千円
コラボレーショングッズ販売実績：市内 5 施設		4,899 千円

イ　岐阜県・JR 東海「川原町まちあるきクーポン」への協賛

期間：R2.7.1-R3.1.31 クーポン配布実績：1,135 枚

１３　ホスピタリティを醸成するための講座・セミナーの実施事業

ア　ホスピタリティ講座　～セミナーおもてなしの心～

以下日程で開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて感染拡大防止のため開催を令和３年度へ延期した。

日時：[R3.2.18] 場所：じゅうろくプラザホール 演題：新型コロナウイルスと新しい生活様式 講師：愛知医科大学教授　三鴨　廣繁 氏

１４　観光情報の収集・活用事業

・コンベンション・イベント開催情報の収集と提供
・他都市観光・コンベンション推進機関の実態調査
・観光・コンベンション関連機関の情報の収集
・県内及び周辺市町村の観光情報の収集
・観光・コンベンション施設の内容等調査

１５　観光施設等運営受託事業

岐阜市観光案内所の運営を以下のとおり行った。

・「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」の来館客対応のため、令和３年１月 11 日まで、営業開始を通常時より 30 分早めて午前 8 時からとした。
・新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言の発令を受けて、令和２年４月 22 日から５月 18 日まで臨時休業し、電話のみの対応とした。
・観光地、施設、宿泊等の紹介実績：27,439 件（前年比 49.6%）

収益事業

1　手配旅行

1）鵜飼観覧船事業

2）その他旅行関連事業

2　企画旅行

1）募集型商品事業

2）受注型商品事業

鵜飼観覧船乗船料と弁当等をセットにした企画旅行商品「おまかせパック」実施の準備を進めたが、新型コロナウイルス感染症の感染防止のため観覧船内での飲食が不可となったことに伴い、全期間催行中止となった。また、新商品の開発も中止した。

その他の事業

1　観光セミナーの開催

令和２年９月又は令和３年２月の開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止した。

2　救急救命講座の開催

コンベンション施設や宿泊施設等の賛助会員を対象に、ＡＥＤの取扱いや心肺蘇生法等の救急救命講習会を令和２年９月に開催予定としていたが、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止した。

3　観光コンベンション功労団体・功労者、優良従業員の表彰

コンベンション及び観光事業の発展と振興に尽力し、その功績が特に顕著であった個人、団体、賛助会員の優良従業員を表彰した。

なお、表彰式については、新型コロナウイルス感染症拡大を受けて中止し、表彰状は個別配付とした。

被表彰者：功労団体		1団体
	優良従業員	24人

【事業報告の附属明細書】

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則（平成 19 年 4 月 20 日法務省令第 28 号）第 34 条第 3 項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」はありませんでした。