

## 令和6年度事業計画について

### 事業運営方針

昨年5月に、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが第5類へと移行し、日本国内の観光需要は着実に回復してきています。岐阜市においても、本市を代表する「ぎふ長良川の鶺鴒」の今年度の乗船客数は73,101人（対前年比138.2%）、また、12月末時点の岐阜城の入場者数は228,187人（対前年同月比120.9%）、長良川温泉の宿泊者数は175,370人（対前年比108.3%）と順調な回復が見られますが、コロナ前の状況には完全には戻っていない状況です。

このような状況の中、更なる回復及び観光による地域活性化に向けて、本年1月に、観光庁が推し進める「観光地域づくり法人」（候補法人）への登録申請を行ったところです。この観光地域づくり法人とは、多様な関係者と協働しながら、観光誘客や旅行消費額拡大等による地域活性化を進める“観光地域づくり”のかじ取り役となる法人のことであり、これまで以上に、地域の多様な事業者と連携した誘客にあわせ、各種データを活用した効果的・効率的な誘客が必要となってきます。

こうしたことを受け、令和6年度においては、観光地域づくりを強力かつ円滑に進めるための体制作りを行うとともに、今後の観光コンベンション施策に有効に活用するため、各種データの収集・分析を進めてまいります。

また、今回の登録申請にあたり、ターゲットとして掲げた「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」「日本の歴史・文化が大好きな訪日外国人観光客」「MICEに参加して岐阜市を訪れる団体」「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」に対する取り組みを今年度の重点事業とし、地域の多様な関係者と連携した誘客を進めてまいります。

### 令和6年度の重点事業

#### 【観光地域づくりの推進】

##### ◆観光地域づくり法人（登録法人）に向けた体制の整備

- 観光地域づくり法人としての事業を推進するため、当協会の組織改革にあわせ、職員に求められるスキルの向上に向けた取り組みを進める。
- 地域の多様な関係者との合意形成の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」の運営を担うとともに、より効果的・効率的な運営が図られるよう、会議のあり方・進め方を研究し、体制を整備する。

#### ◆各種マーケティングの実施

- 各種観光展等でのアンケート調査により、旅行ニーズ等の把握を継続するとともに、国や県、市等の行政が公表する観光統計や各事業者が集積するデータを分析し、今後の観光施策に活用する。
- 岐阜市への誘客を進めるために必要なデータを精査し、それらを収集・分析することで、今後の誘客方法の方向性を見出す。

#### ◆地域一体となった情報発信

- 岐阜市で行われるイベント等の情報を集約できる体制を構築し、ホームページのほか、フェイスブックやインスタグラムなどのSNSを活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を促進する。

### 【コンベンション推進】

#### ◆MICE関係者との誘致推進会議の実施

- 経済波及効果の大きな国際会議やその他岐阜市の特性を活かした国内ターゲット案件の誘致に向け、会場施設、宿泊施設、PCO、運輸機関等との連携を強化し、持続的なMICE誘致・開催を目指していくための会議を定期的開催する。

#### ◆国際会議の誘致推進

- 今後の国際会議誘致・開催をさらに加速させるため、岐阜市のMICEブランドを視覚的に訴えるMICEタグラインの「ブランドロゴ」を制作する。

#### ◆ユニークメニューやエクスカージョンの開発等

- 「MICEに参加して岐阜市を訪れる団体」をターゲットとし、コンベンション開催時のプレ・ポストプログラムやエクスカージョンの開発及びブラッシュアップを行う。

### 【観光振興】

#### ◆首都圏からの誘客促進

- 「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとし、日本遺産の中核をなす「岐阜城」や「ぎふ長良川の鶺鴒」を中心に、長良川温泉や岐阜大仏、クアオルト健康ウォーキングなど、多様な既存観光資源のブラッシュアップにより、観光客の満足度向上を図り、新規の観光客だけでなくリピーターの獲得を促進する。

#### ◆外国人観光客の誘客促進

- 「日本の歴史・文化が大好きな訪日外国人観光客」に対し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」や1300年以上の歴史を有する「ぎふ長良川の鶺鴒」をはじめとする歴史・文化を感じることでできる岐阜市の観光資源を活用し、外国人観光客の誘客を促進する。

- 近隣の東アジアや東南アジア諸国をはじめ、欧州・米国・豪州など広く諸外国に対して国内より継続的に岐阜市の観光の魅力を情報発信するとともに、時節に応じて海外においても直接的に情報発信し、外国人観光客の誘客に努める。

### ◆ナイトタイムを活用した誘客促進

- 岐阜市が推す「ナイトタイムエコノミー」の各素材を活用し、「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした取り組みを進める。
- 「訪日外国人観光客」の増加を狙い、「ぎふ長良川の鶺鴒」や「岐阜城パノラマ夜景」、「タマミヤ」の飲食店街など、岐阜市を代表する「夜のコンテンツ」を積極的にPRし、岐阜市での宿泊誘致を促進する。

## I 公益目的事業

### 1. コンベンション情報の収集、調査、分析事業

#### 1) コンベンション情報の収集

##### ①首都圏での情報収集

- 首都圏に置かれている学会や協会、各種団体の事務局等に当協会職員が出張して継続的に営業活動を行うほか、より効率的な情報収集を図るため、他都市ビューロー等と連携して情報収集活動を実施する。

##### ②広域的な情報収集

- 日本政府観光局（JNTO）や一般社団法人日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）等、コンベンション関連団体が主催する各種会議や勉強会、セミナー等（リモート開催を含む）に参加し、コンベンション情報の収集に努めるとともに業界内でのネットワークを構築する。
- 協会が賛助会員となっている各種協議会やその他MICE関連者が主催する講演会等に参加し、コンベンションに係る最新の情報収集を行う。

#### 2) コンベンション情報の調査、分析

- コンベンション誘致の基礎となるJCCB会議開催調査(データライブラリー)やJNTO国際会議統計データ、コンベンション管理システム等を積極的に活用し、誘致に資する情報の収集・管理及びこれを活用した効率的な営業活動を実施する。
- 各種商談会や加盟団体、コンベンション団体が有するリスト等を活用し、コンベンション開催主催者等へのアンケートを実施することで、主催者のニーズ等を調査するとともに、岐阜市で開催したMICE主催者等へのアンケート調査により、満足度や要望を把握し、今後の誘致・開催につなげる。
- 長良川国際会議場やじゅうろくプラザ等、市内のMICE施設と定期的に情報交換を行い、仮予約等の案件を確実な開催につなげるよう、共同で誘致活動に取り組む。

- ・長良川国際会議場閉鎖期間中（令和6年12月2日～令和8年3月31日予定）における代替

施設（岐阜市民会館、岐阜市文化センター）の利活用を図り、岐阜市内コンベンション開催の機会損失を最小限に抑える。

## 2. コンベンション振興に関する事業

### 1) 国内コンベンション主催者に対する誘致活動

#### ①定期的な誘致活動

##### ア 首都圏における誘致活動

- M I C E誘致に資する各種イベント等に参加し、関係機関や各種団体との連携による誘致活動を実施する。
- 首都圏の学協会事務局やコンベンション企画運営会社（P C O）、旅行会社等を訪問し、情報収集や支援内容の周知等を図る。
- 国際M I C Eエキスポ（I M E）等東京で開催される誘致イベントを活用し、関係機関と連携して誘致活動を実施する。

##### イ 名古屋地区における誘致活動

- 名古屋地区のP C O、旅行会社等を訪問し、情報収集や支援内容の周知等を図る。
- 名古屋大学、愛知医科大学等中部圏の大学への誘致活動を実施し、情報収集や支援内容の周知を図る。
- 長良川国際会議場等に仮予約を入れた主催者等に対し、現地下見のサポート等、岐阜市開催決定に至るまでのフォローを徹底する。

##### ウ 岐阜地区での誘致活動

- 岐阜大学（医学部、工学部、応用生物学部ほか）や岐阜薬科大学、朝日大学（歯学部）を引き続き重点ターゲットと位置づけ、定期的に訪問し情報収集を行うとともに、M I C Eガイドブックを活用し、支援内容や手続き等の周知を図る。
- 全国大会開催の業界団体県支部等の地元窓口を対象に、関係機関や関係団体等と連携して誘致活動を実施する。

#### ②広域的な誘致活動

- 各種関係者と連携し、各種商談会を通じて岐阜市でのM I C E開催・誘致を推進する。
- 地方7都市で構成する情報交換会に参画し、合同で主催する情報懇談会を通じて誘致活動を実施する。

○情報交換会構成都市；（旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島）

- 地方都市コンベンション協議会に参画し、首都圏での合同ワークショップや合同セールスに参加するほか、コンベンション情報共有システムの活用等を通じて学会・協会事務局関係者との関係強化を図り、コンベンション誘致を推進する。

○協議会構成地区；（新潟、松本、岐阜、びわこ、和歌山、高松）

- 今後のM I C E関連ビジネスの推進に資するパートナー企業及び組織との新たなネットワークを構築する。

### ③MICE関係者との誘致推進会議の実施 **重点事業**

- 会場施設、宿泊施設、PCO、運輸機関等のMICE関係者や市内の大学関係者等を対象に、セミナーや研修会を実施し、MICE誘致の重要性に対する理解を深めるとともに、岐阜市でのMICE開催の魅力や支援内容等に関する情報を共有する会議を定期的で開催し、関係者間の連携強化を図る。

### ④国内キーパーソン視察受け入れ事業

- 商談会やその他誘致活動等において引き合いのあったコンベンション主催者などの国内キーパーソンの視察に際して、各種手配や案内等の受入支援を行うことにより、岐阜市におけるコンベンションの開催促進を図る。

### ⑤岐阜大学との連携協定推進事業

- JNTOが実施する「MICEアンバサダー事業」を活用し、国内外からのMICE誘致を強化する。
- 岐阜ジョイントディグリーシンポジウム（産官学連携セッション）に出展し、留学生を通じて岐阜市の魅力を世界に発信することで観光コンベンションの誘致を推進する。
- 要望に応じて、インターンシップの受け入れを行う等、更なる連携強化を図る。

## 2) 海外コンベンション主催者に対する誘致活動

### ①国際会議の誘致推進 **重点事業**

- 市内のMICE関係者と連携し、SDGsの取り組みを推進する。
- 国際会議誘致のために必要な、岐阜市のMICEブランドを視覚的に訴えるMICEタグラインの「ブランドロゴ」を制作し、活用する。
  - ・MICEタグライン：GIFU-JAPAN The City of Breakthroughs

### ②JNTO海外事務所等の活用による誘致活動

- 世界14カ所にあるJNTO海外事務所や日本観光協会の海外事務所に対し、定期的に岐阜市のMICE関連情報を提供し、国際MICE誘致を推進する。

- ・JNTO海外事務所：ソウル、北京、上海、香港、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント
- ・日本観光協会海外事務所：台北

### ③VJTM（ビジット・ジャパン・トラベル&マイスマート）への参加

- 秋に開催されるツーリズムEXPOイベント併催のMICE商談会にブース出展し、MICEバイヤーとの商談を行う。

### ④国際MICEエキスポにおける国際会議の誘致

- JCCB、JNTOが主催する国内最大規模の商談会である「IME」へ出展し、誘致活動と情報収集を実施する。

### 3) 会議、研修会

#### ① JCCB総会、委員会活動や研修・セミナーへの参画

➤ JCCBネットワークを最大限に活用し、当協会の人材育成及び組織力強化を図る。

- ・総会(6月)
- ・コンベンション・ビューロー部会(7月、12月)
- ・IMEアドバイザー委員会(8月、1月、3月)
- ・MICE関連担当者研修(随時)

#### ② 中部コンベンション連絡協議会への参画

➤ 広域的なコンベンションの振興を図るため、中部地区 17 団体に構成される「中部コンベンション連絡協議会」の定期協議会に参加し、コンベンション情報収集及び意見交換を図る。(9月)

### 4) コンベンション誘致素材の活用や開発促進

#### ① ユニークベニュー等の活用及び開発等 **重点事業**

➤ 観光振興事業と連携しつつ、MICE誘致に重要な要素であるユニークベニューの開発及びブラッシュアップに取り組む。

➤ 観光庁が実施する実証事業等を活用し、今後継続して活用できるエクスカッションを創造する。

※ユニークベニューとは、歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のこと

#### ② プレ・ポストプログラムの開発及び実施

➤ コンベンション開催時のプレ・ポストプログラムの開発及び実施に向けた検討を行う。

※プレ・ポストプログラムとは、会議前後に開催される行事やイベントまたは自由行動としてのショッピングや娯楽等の活動のこと

### 5) 企業コンベンション関連事業

#### ① 世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会の運営

➤ 企業系ミーティング及びインセンティブ等の開催を支援するため、岐阜県や長良川国際会議場とともに、「世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会」を運営し、MICE案件の支援や助成を行う。

- ・首都圏・東海・関西・北陸・静岡・長野地区等のPCOや旅行代理店等への訪問セールス
- ・岐阜市及び近郊の企業、大学、団体への訪問セールス
- ・「IME2024」での「企業内会議」、「報奨旅行」等の情報収集及び継続的な誘致活動の展開

### 3. コンベンションの支援に関する事業

#### 1) コンベンション開催助成

コンベンション振興基金を活用し、岐阜市で開催される各種コンベンションに対し、規模や参加者数に応じ、助成金の交付や開催準備資金の無利子融資を行う。

### ①コンベンション開催助成金の交付

➤コンベンションの開催及び誘致を図るため、コンベンション開催主催者に対し助成金を交付する。  
(対象:岐阜県を含む4県以上、参加者100名以上)

### ②スポーツ大会開催助成金の交付

➤スポーツ大会の誘致拡大を図るため、スポーツ大会主催者に対し助成金を交付する。  
(対象:岐阜県を含む4県以上、参加者100名以上)

### ③無利子融資制度の運用

➤助成金交付対象のコンベンション・スポーツ大会主催者に対し、開催3年前から開催準備資金として、開催経費の10%以内100万円を限度に無利子融資を行う。

## 2) コンベンション開催支援

➤開催に関する相談及び開催に伴い必要なパンフレット等の支援を行う。

### ①コンベンション主催者に対して

- ・パンフレット等の提供(主催者用)
- ・MICE誘致用プロモーション動画(日本の真ん中で話そう)の貸出し
- ・タクシー歓迎ステッカー掲示および共通チケット発行
- ・JR岐阜駅北口広場歓迎横断幕の掲出
- ・歓迎プラカードの貸出し
- ・土産品販売コーナーの出店案内取り次ぎ(場所:コンベンション会場等)
- ・法被の貸出し
- ・コンベンション施設、宿泊施設、地元関係業者の紹介
- ・アフターコンベンション同伴者プログラムへの協力
- ・観光ボランティア、通訳ボランティア等の紹介

### ②コンベンション参加者に対して

- ・手提げバッグの提供
- ・文化観光施設割引入場券の提供
- ・観光パンフレットの提供(日本語版及び外国語版)

## 4. 「GIFU あんびしやす」の発行

➤機関紙「GIFU あんびしやす」を年2回発行し、コンベンション主催者等に対し、当協会の事業内容を紹介するとともに、観光情報・コンベンション情報を提供する。

- ・発行月:7月(Vol.71)、1月(Vol.72)
- ・発行部数:4,000部×2

## 5. 観光客の誘致及び宣伝事業

### 1)国内観光客の誘致

#### ①首都圏からの誘客促進 **重点事業**

➤「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとし、日本遺産の中核をなす「岐阜城」や「ぎふ長良川の鶺鴒」を中心に、長良川温泉や

岐阜大仏、クアオルト健康ウォーキングなど、多様な既存観光資源のブラッシュアップにより、観光客の満足度向上やリピーターの獲得を目指す。

ア 各種観光展への出展

- 日本最大の観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン2024」に出展し、岐阜市への誘客宣伝活動を行う。
- 全国のお城好きの方々が集まる「お城EXPO」へ出展し、岐阜城の魅力と日本遺産をPRし、誘客促進を図る。

イ 商談会への参加

- 岐阜県観光連盟が主催する商談会に出席し、首都圏からの誘客を促進する。

ウ 観光キャラバンの実施

- 市内事業者と連携し、首都圏の旅行会社等を訪問し、「岐阜城」や「ぎふ長良川の鶺鴒」などをPRし、岐阜市への誘客を図る。

②名古屋都市圏からの誘客促進 **重点事業**

- 岐阜市が推す「ナイトタイムエコノミー」の各素材を活用し、「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした取り組みを進める。

ア 各種観光展等への出展

- 名古屋を中心に、愛知県や岐阜県で開催されるイベントに出展し、「タマミヤ」の居酒屋文化や「ぎふ灯り物語」などを活用した誘客宣伝活動を行う。
  - ・岐阜県観光物産展、トラベルランド など

イ 商談会への参加

- 岐阜県観光連盟等が主催する商談会に出席し、誘客を促進する。

ウ 観光キャラバンの実施

- 「ぎふ長良川の鶺鴒」・「岐阜城」・「長良川温泉」をはじめとした岐阜市の宣伝及び観光誘客を図るため、報道各社や旅行代理店を訪問し、夜のコンテンツをPRする。

エ 名古屋鉄道と連携したキャンペーン事業等の推進

- 岐阜市の観光スポットをめぐる「岐阜城下町きっぷ」を実施し、名古屋鉄道沿線からの誘客を図る。

③教育旅行の誘致活動

- 教育旅行の取り扱いを拡大するため、関東地区や関西地区の旅行代理店等に情報提供を行い、市内の関係事業者と連携した誘致活動を実施する。

④各種観光展（イベント）の出展及び誘客宣伝

- 首都圏や名古屋都市圏で開催される観光展のほか、大阪などで開催されるイベントや商談会に参加し誘客宣伝活動を行う。



## 2) 海外観光客の誘致

### ①海外商談会等への参加 **重点事業**

- 岐阜市へのインセンティブ旅行誘致のため、JNTOが主催するインセンティブ旅行商談会（台湾）に参加し、外国人観光客の誘客を図る。
- 国土交通省をはじめ、JNTO、中央日本総合観光機構、東海地区外国人観光客誘致促進協議会が主催する各種事業に参加し、外国人観光客の誘客を図る。

### ②各種インバウンド関連商談会への参加

- 国内でのインバウンド関連の商談会に積極的に参加し、在日の旅行手配会社（ランドオペレーター）等を対象に岐阜市のPR活動を行う。
  - ・岐阜県インバウンド商談会
  - ・一般社団法人アジアインバウンド観光振興会（AISO）商談会

### ③外国人観光客の誘致活動の推進 **重点事業**

- 岐阜市や観光関係団体等と連携し、SNS等を活用しながら岐阜市の魅力を海外に発信するとともに、外国人観光客の効果的な誘致活動の推進及び受け入れ体制の充実を図る。
- ビジットGIFU協議会の取り組みを通じて、「タマミヤ」の居酒屋文化等をPRし、外国人観光客の誘客を促進する。
- 海外の旅行会社や在日のランドオペレーター等を招請し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」や1300年以上の歴史を有する「ぎふ長良川の鶺鴒」をはじめとする歴史・文化を身近に感じることのできる岐阜市の観光資源を活用し、関係団体と連携した外国人観光客誘客を促進する。

## 3) 鶺鴒を支援する各種事業

- 観光展や商談会等の機会を捉えて「ぎふ長良川の鶺鴒」と「長良川うかいミュージアム」のPR活動を行う。
- 「ぎふ長良川の鶺鴒」への誘客を図るため、旅行代理店への高級観覧船等のPRや情報提供を通じて、旅行商品化に向けた取り組みを推進する。
- 岐阜長良川温泉旅館協同組合や観光関連団体と協力して、鶺鴒の視察や研修を実施し誘客を図る。

## 4) 観光地域づくり法人の体制整備 -マーケティング調査及びその結果を活用した観光誘客策の検討-

### ①各種マーケティングの実施 **重点事業**

- ホームページの閲覧者数やSNSのリーチ数から得られる情報等を精査するとともに、観光キャンペーンや各種観光展において、Googleフォーム等を活用したアンケート調査を実施する。
- Googleビジネスプロフィール等から得られる情報のほか、WEB調査による情報収集など、各種デジタル媒体を活用したマーケティングを実施する。

## ②地域の多様な関係者と連携した観光誘客策の検討 **重点事業**

- 観光・交通事業者や各種団体や協議会等の多様な関係者との定期的な協議の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」を開催し、各種マーケティング等の結果を活用した観光誘客策の検討の場を設ける。

## 6. 鶺鴒等への招請事業

- 国内外のコンベンション主催者や観光関係者を「ぎふ長良川の鶺鴒」に招待し、コンベンション施設や観光スポット等のPRによる誘致活動を実施する。

- ・鶺鴒開き招待 5月11日
- ・コンベンション主催者・観光関係者招待 随時

## 7. 誘致資料・宣伝物等作成、広告掲出事業

### ①WEBやSNSを活用した情報提供の推進

- 観光客やMICE誘致を推進するため、WEBやSNSを活用したより分かりやすい情報提供を行う。

### ②観光パンフレット・ポスターの作成・発行

- 観光マップ・観光パンフレットを整備し、誘客活動に活用する。
- 電子媒体での観光マップ・観光パンフレットの整備を進め、ホームページ等で活用する。

### ③営業用ツールの作成

- 主要な観光ルートや受入体制等を紹介するセールスツールを作成し、商談会等の誘客セールスに活用する。

### ④マスメディアを利用した広告宣伝(新聞、雑誌、テレビ等)

### ⑤インターネットを利用した広告宣伝

- 旅行サイトに岐阜市の観光情報掲載により観光客の誘致を図る。
- 岐阜市の最新情報を多くの人に提供できるよう各種SNSを活用して観光宣伝及び情報発信を行う。

### ⑥歓迎看板の掲出

- 名鉄岐阜駅構内及びJR岐阜駅構内に観光歓迎看板を掲出するほか、名鉄・中部国際空港駅での岐阜市の観光広告の掲出を行い、国内外からの誘客を図る。

### ⑦バスボディを活用した観光宣伝(岐阜バス、JR高速バスのラッピング)

### ⑧ノベルティグッズ等の作成、配布

### ⑨取材協力(新聞、雑誌、テレビ等)

## 8. 行事等の開催、協賛事業

### 1) 主な観光関連事業およびイベント

- ・道三まつり・道三公追悼式(4月6・7日)
- ・高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン(4月)

- ・岐阜城パノラマ夜景(期間限定)
- ・鶺鴒安全祈願祭・長良川鶺鴒開き(5月11日)
- ・長良川まつり・鮎供養(7月16日)
- ・ぎふ長良川花火大会(8月10日)
- ・鶺鴒供養(10月20日)
- ・菊人形・菊花展(10-11月)
- ・ぎふ信長まつり・信長公追悼式(11月2・3日)
- ・鶺鴒乗船者プレゼント(5万人目、10万人目)
- ・池ノ上みそぎ祭(12月14日)
- ・ぎふ灯り物語(1月)
- ・玉性院節分つり込み祭(2月)
- ・梅まつり(3月)

## 9. ホームページ等による情報提供 **重点事業**

- 岐阜市で行われるイベント等の情報が集約できる体制を構築し、ホームページのほか、フェイスブックやインスタグラムなどのSNSを活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を促進する。

### 10. 「ぎふ長良川メイツ」の派遣・活用

- 岐阜の観光宣伝及び都市のイメージアップを図るため、3名の「ぎふ長良川メイツ」を各種イベント・事業に派遣し、観光宣伝を行うほか、SNSを活用した情報発信を行う。(委嘱期間:令和5～6年度)
- メイツの活動期間を2年としていることから、令和7年度を活動始期とするメイツを募集・選考する。

### 11. 岐阜市観光フォトコンテスト

- 岐阜市のイメージアップを図り、観光振興に活かすことを目的に岐阜市の観光資源をテーマにしたフォトコンテストを実施する。

### 12. 近隣自治体や観光団体等と連携した観光推進事業

- 岐阜県や岐阜県観光連盟、中央日本総合観光機構等と連携し、広域的な観光PR、誘客宣伝を行う。
- ぎふ歴史遺産活用推進協議会、岐阜・下呂・郡上観光宣伝協議会等の活動に参加し、岐阜市のPR活動を行う。

### 13. ホスピタリティを醸成するための講座・セミナーの実施事業

#### 1) ホスピタリティ講演会の開催

- 岐阜市民や市内の事業者を対象に、観光やコンベンションで岐阜市を訪れる方を温かくお迎えする「おもてなしの心」を醸成するため、ホスピタリティ講演会を開催する。

・日 時: 令和7年2月(予定)

#### 1 4. 観光情報の収集・活用事業

- 岐阜市周辺地域の観光情報や、岐阜市で開催されるイベント等の情報を収集・整理し活用する。また、新しい観光資源の発掘や観光ルートの研究、産業観光や体験観光に関する情報収集を行う。

#### 1 5. 観光施設等運営受託事業

##### 1) 岐阜市観光案内所

- 各種観光情報の発信及び観光案内サービスの一層の充実に努め、県都のゲートウェイにふさわしい岐阜市観光案内所の運営管理を行うとともに、来訪者に喜ばれる各種サービスを研究する。

## II 収益事業

### 1. 手配旅行

#### 1) 鵜飼観覧船事業

➤鵜飼観覧船乗船客数の増加を図るため、乗船料と弁当をセットにした鵜飼パック商品（おまかせパック・おまかせパックデラックス）を販売し「ぎふ長良川の鵜飼」を支援する。（開幕中の火曜日から金曜日：特定日を除く）

#### 2) その他旅行関連事業

➤国内外の旅行社より問合せを受けるランド手配を受注し、旅行業社の代理店としての役割を担い、誘客促進を図る。

### 2. 企画旅行

#### 1) 募集型商品事業

➤協会企画の旅行商品をパッケージ化し、国内外の旅行社に販売する。

#### 2) 受注型商品事業

➤岐阜市が企画立案するプランを旅行商品化し、全国の旅行社に販売促進する。

## III その他の事業

### 1. 救急救命講座の開催

➤コンベンション施設や宿泊施設等の賛助会員を対象に、AEDの取り扱いや心肺蘇生法等の救急救命講習会を実施する。

### 2. 観光コンベンション功労団体・功労者、優良従業員の表彰

➤コンベンション及び観光事業の発展と振興に尽力し、その功績が特に顕著であった者や団体並びに賛助会員の優良従業員を表彰する。

- ・日 時：令和7年2月（予定）
- ・被表彰者：功労団体、功労者、優良従業員