

令和5年度事業報告等について

I 法人の概況

1 名称

公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会

2 設立経過

昭和25年2月 岐阜市観光協会設立
平成元年5月 財団法人 岐阜コンベンション・ビューロー設立
平成14年4月 岐阜市観光協会と岐阜コンベンション・ビューローを統合し、
財団法人 岐阜観光コンベンション協会設立
平成25年4月 公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会に改組

3 定款に定める目的

岐阜市及び周辺の産業、技術及び文化、歴史などの資源を活用し、コンベンションの誘致、開催支援、及び国際会議観光都市岐阜の広報、宣伝等の事業を行うことにより、岐阜市におけるコンベンション並びに観光の振興を図り、もって国際相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とする。

4 定款に定める事業内容

- ① コンベンション振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ② コンベンションの開催に係る支援
- ③ 観光及びコンベンションに係る環境基盤の整備
- ④ 観光振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ⑤ 岐阜市の運営する観覧船事業の支援
- ⑥ 旅行業法に基づく旅行業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

5 賛助会員（令和5年度末）

会員数	319	うち団体等	230
		うち個人	89

6 事務所所在地

岐阜市神田町一丁目8番地の5 協和興業ビル6階

7 組織に関する事項（令和6年3月31日現在）

1) 組織図



2) 構成内訳

理事	11名（うち理事長1、副理事長3、専務理事1、常務理事1）
監事	2名
常勤役員	2名（専務理事及び常務理事）
評議員	11名（うち会長1）
事務局	10名（事務局長1、総務部2（うち観光振興部兼務1）、観光振興部4、コンベンション推進部3、臨時職員1）

II 事業の状況

令和5年度の重点事業

【コンベンション推進及び観光振興】

◆ホームページ等による情報提供力の強化

- リニューアル後のホームページを活用し、多言語対応を含め、閲覧者が求める情報を的確に伝えるとともに、見やすく分かりやすい情報提供を行う。
- Facebook や Instagram などの SNS を活用し、幅広い年齢層に対し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を強化する。

◇多言語対応にリニューアルされたホームページを活用して最新の観光情報を提供すると共に、Facebook や Instagram を活用し、若年層から高齢層までのあらゆる世代に向けた情報発信を実施

<協会 SNS >

- ・ Facebook 投稿数：117 件 (平均9.75件/月) ・ Instagram 投稿数：113 件 (平均9.41件/月)

<ぎふ長良川メイツ SNS >

- ・ Facebook 投稿数：24 件 (平均2件/月) ・ Instagram 投稿数：100 件 (平均8.33件/月)

【コンベンション推進】

◆MICE関係者との誘致推進会議の実施

- 会場施設、ホテル、運輸機関等に働きかけ、持続的なMICE誘致・開催を目指していくための会議を定期的を開催し、関係者間の連携強化を図る。

◇「岐阜市MICE誘致推進会議」発足に向けて、市内のMICE関係者を集め、今後の岐阜市への更なるMICE誘致・開催に向けた日本政府観光局（JNTO）講師による講演会及び意見交換会（グループワーク）を実施

- ・ 会 場：岐阜商工会議所
- ・ 開催日：10月13日
- ・ 参加者：岐阜市内MICE誘致・開催関係者 22 団体 26 人



※ 従来から実施している「MICEセミナー」を発展的に進化

◆国際会議の誘致推進

- 「観光庁コンベンション・ビューロー支援事業」（研修）の受講成果を最大限に活し、積極的な国際会議の誘致を進める。
- MICE都市のコンセプトや理念を示し、都市の魅力を海外に向けて発信する

「MICEタグライン」を開発する。

➤MICE業界においても、サステナビリティが重要なテーマになってきていることから、市内のMICE関係者と連携し、SDGsの取り組みを推進する。

◇「ポストコロナに向けた国際会議誘致競争力向上実証事業」(観光庁)を活用し、国際会議(焼結国際会議 2023: The International Conference on Sintering 2023)の主催者との連携により、岐阜市及び周辺地域ならではのエクスカージョンを開発、実施

・今後の国際会議誘致にも活用できる3つのコースを開発

①大自然探訪「伊吹山・ドライブウエー&ハイキング」コース

②日本の伝統&歴史探訪「酒蔵&伝統的町並み&刀剣の技」コース

③日本のおもてなし文化体験「法東山・極楽寺」コース



◇本市への国際会議誘致促進のために有効なツールとなる「MICEタグライン: GIFU-JAPAN The City of Breakthroughs」を決定

◆PV等を活用したMICE誘致活動の促進

➤各種商談会や展示会・見本市等において、プロモーションビデオ(PV)やリニューアル後のホームページ等を活用し、より分かりやすく積極的な誘致活動を実施する。

◇各種商談会や見本市において、MICE誘致促進用PVやYouTubeを活用したプロモーションを展開

◇岐阜市で開催された国際会議(焼結国際会議 2023)の主催者と連携し、同会議の公式ホームページ上で、PVの掲載等による岐阜市MICEを訴求

【観光振興】

◆観光誘客体制の検討

➤「岐阜市観光ビジョン」に示されたDMOの設立検討を本格化するにあたり、岐阜市をはじめとした観光関係者と連携し、MICEを含め、観光誘客を強化するための高付加価値で持続可能な体制や取り組み等を検討する。

◇岐阜市と連携し、多様な関係者が出席する会議において、観光地域づくり法人(DMO)について協議

・未来の岐阜ツーリズム会議(2回)・観光振興事業化検討チーム会議(18回)

◇上記の協議を経て、観光庁に「観光地域づくり法人」への登録申請

→ 令和6年3月29日付で候補DMOに登録

◆日本遺産や既存観光資源を活用した観光誘客の促進

- ▶日本遺産の継続認定に向け、「ぎふ歴史遺産活用推進協議会」と連携しながら、日本遺産のストーリーや岐阜市の取り組みを積極的にPRし、観光誘客を促進する。
- ▶ぎふ長良川の鵜飼や岐阜城をはじめ、長良川温泉やクアオルト健康ウォーキングなど、多様な既存観光資源のブラッシュアップにより、観光客の満足度向上やリピーターの獲得を目指す。

◇ぎふ歴史遺産活用推進協議会に参画し、日本遺産を活用した集客・活性化に向けた協議を継続

◇名古屋鉄道と連携し、長良川温泉や岐阜城、岐阜大仏を巡る2種類のきっぷを設定し、岐阜市への誘客を促進

・EMOTION! キャンペーン（3月24日～6月30日）

・岐阜城きっぷ 586枚

名鉄電車往復割引乗車券 + 岐阜バス1DAYフリー券 + ミューチケット割引券

+ ぎふ金華山ロープウェー往復乗車引換券 + 岐阜城入場券引換券 + 岐阜大仏拝観券 + 観光施設優待クーポン引換券

・長良川温泉きっぷ 71枚

名鉄電車往復割引乗車券 + 岐阜バス1DAYフリー券 + ミューチケット割引券

+ 長良川温泉日帰り入浴券 + 岐阜大仏拝観券 + 観光施設優待クーポン引換券

◇岐阜市限定ぎふ旅コイン宿泊キャンペーン（11月28日～2月28日）

- ▶市内宿泊施設19軒を対象に、対象プランでの宿泊のお客様に対し、2,000円分の電子クーポン（岐阜市限定ぎふ旅コイン）を付与し、観光施設、土産品店、飲食店など観光関連業の利用促進を図るキャンペーンを実施

・実績：配布4,905件(枚)、チャージ4,719件(枚) / 8,714,605円

◆統計情報やマーケティングに基づいた誘客宣伝事業の実施

- ▶観光キャンペーンや各種観光展において、Googleフォーム等を活用したアンケート調査を実施し、今後の誘客宣伝事業に必要なデータを収集する。
- ▶ホームページの閲覧者数やSNSのリーチ数から得られる情報を活用し、観光客の関心事やニーズを把握する。

◇Googleフォームを活用し、観光展等でアンケート調査を実施し、今後の施策展開に必要なデータの蓄積を継続

<アンケート調査実施回数>

・おまかせパック、岐阜・愛知合同観光PR展など8件

◇Googleアナリティクスを活用し、ホームページの閲覧者数等のデータ収集を実施

<WEBサイトのアクセス状況>

・PV数899,806（対前年比167.2%）※ただし、毎月の集計値の合計

・地域別閲覧者数 上位5地域 ①東京都 ②岐阜県 ③愛知県 ④大阪府 ⑤北海道

※PV（ページビュー）数=WEBページが表示された回数

<リーチ数の最も多かったSNS投稿>

- ・ Facebook 岐阜城パノラマ夜景（9月）、Instagram 花火大会チケット販売開始（6月）

◆インバウンドの推進

- 岐阜市や観光関係団体等と連携し、岐阜市の魅力を海外に発信するとともに、外国人観光客の効果的な誘致活動の推進及び受け入れ体制の充実を図る。
- ビジットGIFU協議会の活動を通じて、積極的なプロモーションを実施する。

◇JNTOが世界主要都市に展開する海外事務所に対し、外国語版の観光案内パンフレットを送付してPRと誘致を実施

◇民間のウェブサイトを活用し、岐阜市の認知度向上と岐阜市の魅力や特性を活かした外国人観光客の誘客促進を実施

- ・ 内 容：市内の観光施設・スポットのページ（日本語）を20か所以上作成し、英語、中国語（繁体字、簡体字）の主要言語に翻訳し、訪日旅行情報サイト「GOOD LUCK TRIP」に掲載
- ・ 実 績：観光施設・スポット情報掲載ページ（22施設・スポット）
 - ・ PV数合計：27,336（目標値：12,000）達成率：227.8%
 - ・ UU数合計：22,756

長文記事ページ

- ・ PV数合計：10,970（目標値：5,000）達成率：218.4%
- ・ UU数合計：9,192

公式 Facebook（英語・6投稿）

- ・ いいね！数合計：7,590（目標値：1,000）達成率：759.0%

公式 Facebook（中国語 / 繁体字・3投稿）

- ・ いいね！数合計：1,671（目標値：1,000）達成率：167.1%

※UU（ユニークユーザー）数=WEBサイトに訪れた実人数

<日本語>

<繁体字>

<簡体字>

<英語>



<https://www.gitjp.com/ja/article/item/20590/>



<https://www.gitjp.com/zh-hant/article/item/20590/>



<https://www.gitjp.com/zh-hant/article/item/20590/>



<https://www.gitjp.com/zh-hant/article/item/20590/>



◇ビジットG I F U協議会の活動を通じてインバウンド顧客の誘致を実施

➤(一社)アジアインバウンド旅行振興会(A I S O)講演会及び情報交換会(6月22日)

- ・場 所：新宿区若松地域センター 第1・2集会室
- ・講 演：演題：インバウンドの現状と未来について
講師：株式会社やまごころ 代表取締役 村山 慶輔 氏
- ・情報交換会：時間制限を設けない自由形式による情報交換会 / 参加団体 51 団体



➤岐阜観光セミナー2023(8月3日)

- ・場 所：じゅうろくプラザ 小会議室2
- ・講 師：①岐阜県 観光国際部 観光誘客推進課 海外誘客係長
②岐阜市 ぎふ魅力づくり推進部 観光コンベンション課 観光振興係長
③一般社団法人岐阜ホテル会 事務局長
- ・特別講演：チェジュ航空 名古屋支店 支店長 金 吉宰 氏
演題「韓国の訪日旅行市場の現状と今後の動向について」
- ・参加者：20名(宿泊事業者、交通事業者、飲食店事業者等)



➤T r i p . c o mとの意見交換会(8月24日)

- ・場 所：鵜飼観覧船上(吉祥丸)
- ・参加者：T r i p . c o m特命担当取締役 他3名
岐阜市長、ぎふ魅力づくり推進部長、観光コンベンション課長、
当協会専務理事、ビジットG I F U協議会 運営委員長、運営委員4名



➤ A I S O商談会（12月8日）

- ・場 所：野村コンファレンスプラザ新宿 コンファレンスA
- ・商 談：1商談5分間の自由商談形式 / A I S O側固定、賛助会員側が回遊
A I S O正会員側 17社・団体 / 23名
賛助会員側 29社・団体 / 39名

公益目的事業

1. コンベンション情報の収集、調査、分析事業

1) コンベンション情報の収集

①首都圏での情報収集

- 首都圏に置かれている学協会事務局、各種団体事務局やコンベンション企画運営会社（P C O）及び旅行会社M I C E部門に対する情報収集活動を実施

②広域的な情報収集

- J N T Oや一般社団法人日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（J C C B）、一般社団法人日本コンベンション協会（J C M A）が主催する会議に参加し、情報収集及び業界内ネットワークを拡大

- ・ J C M A社員総会（6月15日）
- ・ J C C B総会（6月26日）
- ・ J C C B第1回ビューロー部会（大津市）（7月20日～21日）
- ・ J C M A次世代コラボイベント（8月22日）
- ・ 中部コンベンション連絡協議会（静岡・東伊豆）（9月28日～29日）
- ・ Café de J C M A大討論会（オンライン）（12月19日）
- ・ J C C B第2回ビューロー部会（東京）（2月16日）
- ・ J C M A第2回研修会（東京）（3月6日）

2) コンベンション情報の調査、分析

- J C C B会議開催調査（データライブラリー）を取り込んだ当協会独自のコンベンション管理システムを活用し、効率的な営業活動を実施
- 地方都市コンベンション関連団体データベース「情報共有システム」を活用し、地方持ち回り開催のコンベンション情報の把握及び営業活動を実施

3) M I C E誘致事業の宣伝

- ホームページ、岐阜市M I C Eプロモーション動画を活用し、各種商談会や合同ワークショップ等においてデジタルプロモーションを展開
- 岐阜市M I C Eガイドブックを活用し、より分かりやすい情報発信を実施

4) M I C E関係者との誘致推進会議の実施 **重点事業**

- ※ 3ページに記載

2. コンベンション振興に関する事業

1) 国内コンベンション主催者に対する誘致活動

①PV等を活用したMICE誘致活動の促進 **重点事業**

※ 4ページに記載

②定期的な誘致活動

ア 首都圏における誘致活動

- ・「日本地球惑星科学連合」(幕張メッセ)出展の11学協会(5月23日)
- ・都内旅行会社、学協会事務局5団体(5月24日)
- ・関東圏旅行会社27社(5月30日～6月1日)
- ・都内学協会事務局(合同営業)40団体(6月27日～28日)
- ・都内学協会事務局との商談(地方都市コンベンション)8団体(7月25日)
- ・都内旅行会社9社(7月26日)
- ・都内学協会事務局との商談(地方都市コンベンション)8団体(7月25日)
- ・都内学協会事務局(合同営業)37団体(10月19日～20日)
- ・都内学協会、PCO7団体(11月10日)
- ・学協会事務局、PCOとの商談(地方都市コンベンション)14団体(11月21日)
- ・都内学協会、旅行会社8団体(11月22日)
- ・都内学協会事務局6団体(12月22日)
- ・都内学協会4団体(12月14日)
- ・学協会との商談(7都市情報交換会)5団体(1月16日)
- ・都内学協会事務局(合同営業)39団体(2月6日～7日)
- ・IME2024での海外旅行会社、学協会12団体との商談(2月15日)
- ・都内学協会事務局との商談(地方都市コンベンション)9団体(3月5日)
- ・都内学協会事務局、旅行会社8団体(3月6日)

イ 名古屋地区における誘致活動

- ・観光協会、PCO、旅行会社等11団体(4月14日)
- ・PCO、旅行会社等8団体(4月18日)
- ・JTB中部圏誘致協議会での10箇所と商談(12月21日)
- ・CVB、観光協会、PCO、旅行会社等15団体(12月26日)
- ・旅行会社、PCO、観光協会、名古屋大学等7団体(1月18日)

ウ 関西地区での誘致活動

- ・岡山、姫路、神戸地区の旅行会社21社(9月12日～14日)
- ・VISIT JAPAN トラベル&MICEマート(VJTM)での海外旅行会社との商談(10月26日～28日)
- ・近畿日本ツーリスト 中部観光誘致会議 in 関西・西日本での15箇所と商談(12月11日)
- ・大阪・京都地区の旅行会社、PCO21社(12月12日～13日)

エ 岐阜地区での誘致活動

- ・岐阜大学（工学部、医学部、応用生物科学部、学務部、グローバル推進機構等）を中心に、岐阜市内の大学を随時訪問
- ・岐阜市での各種学会・学術集会及び全国大会誘致・開催における地元ホスト役を担う各種企業・団体を随時訪問

③MICEセミナーの開催【再掲】

- 「岐阜市MICE誘致推進会議」発足に向け、市内のMICE関係者を集め、JNTO講師による講演会及び意見交換会（グループワーク）を実施

④広域的な誘致活動

ア 7都市情報交換会（令和5年度幹事都市）

※構成都市：旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島

- 地方7都市で構成する情報交換会に参画し、オンライン及びリアルでの会議開催を経て、各都市で誘致・開催、決定したコンベンション等の主催者（学協会事務局等）を招き、「第28回7都市情報懇談会」を開催
 - ・開催日：1月16日
 - ・開催場所：東京會舘
 - ・参加者数：18団体29名



イ 地方都市コンベンション関連団体

※構成地区：新潟、郡山、宇都宮、松本、岐阜、びわこ、和歌山、高松

- 地方8都市で構成する協議会に参画し、学術大会・総会等の地方持ち回り開催案件総需要吸収のために、首都圏の学協会事務局やPCO、旅行会社等に誘致営業アプローチを展開
 - ・合同ブース出展（5月23日）
 - ・首都圏合同セールス（6月27～28日、10月27～28日、2月6～7日）
 - ・合同ワークショップ（7月25日、11月21日、3月5日）



⑤岐阜大学との連携協定推進事業

- グローカル推進機構主催の岐阜ジョイントディグリー・シンポジウムに参加
- J N T O が認定する「M I C E アンバサダー」として、植松 美彦 教授（工学部長）の就任が決定（岐阜県からは初選出）

※M I C E アンバサダーとは

日本の有力な学会・研究機関の中で、国内外に影響のあるグローバルリーダーの方々に「日本の顔」として、国内外にM I C E 開催国としての国際会議の誘致活動や国際会議開催意義の啓発・広報活動を担っていただくもの。

2) 海外コンベンション主催者に対する誘致活動

①国際会議の誘致推進 **重点事業**

※ 3 ページに記載

② J N T O 海外事務所等の活用による誘致活動

- 世界 26 カ所にある J N T O 海外事務所のうち、指定事務所への岐阜市のコンベンション及び観光関連資料を送付し、周知 P R を実施

・ J N T O 海外事務所（12 ヶ所）
ソウル、北京、広州、成都、上海、香港、バンコク、シンガポール、ロンドン、
フランクフルト、パリ、ドバイ

③ M e e t J a p a n（国際会議海外キーパーソン招請事業）商談会事業

※ 商談会が開催されず未実施

④海外におけるM I C E 商談会

※ 未実施

⑤ V J T M への参加

- 海外の訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関係事業者が一堂に会し、様々なインバウンド関連ビジネスを創出する商談会に参加し、国際M I C E（ミーティング&インセンティブ）の誘致活動を実施

・ 開 催 日：10月26日～28日

・ 商談相手：海外28の旅行会社

※中国、フィリピン、タイ、シンガポール、インドネシア、香港、ベトナム、台湾、韓国、オーストラリア、カナダ、スペイン 等

3) 会議、研修会

① J C C B 総会、委員会活動や研修・セミナーへの出席

ア J C M A 社員総会（6月15日）

イ J C C B 総会（6月26日）

ウ J C C B 第1回ビューロー部会（大津市）（7月20日～21日）

エ J C C B 第2回ビューロー部会（東京）（2月16日）

②中部コンベンション連絡協議会への参画

ア 中部コンベンション連絡協議会（静岡県沼津市）（9月28日～29日）

4) コンベンション誘致素材の活用や開発促進

①ユニークベニユ어의活用及び開発等

➤ぎふ長良川の鵜飼「高級観覧船」をはじめ、岐阜市役所 展望スペース、みんなの森 ぎふメディアコスモスなどのパブリックスペースを、特別感溢れるレセプションや会議場として、主催者、PCO、旅行会社等にPR

②プレ・ポストプログラムの開発及び実施【再掲】

➤国際会議開催後（アフターコンベンション）の岐阜市発エクスカージョン・メニューとして3つのコースを開発・実施

5) 企業コンベンション関連事業

①世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会の運営

- ・第1回幹事会（4月13日）
- ・総会（4月25日）
- ・関西地区旅行会社招聘事業（7月10日～11日）
- ・上期施設担当者会議（8月9日）
- ・第2回幹事会（10月18日）
- ・下期施設担当者会議（1月25日）
- ・第3回幹事会（3月26日）

3. コンベンションの支援に関する事業

1) コンベンション開催助成

①コンベンション開催助成金の交付

実績：29件、6,336,000円

NO	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	現地人数
1	令和4年度第2回日本手術医学会教育セミナー	2月18日	2月18日	全国	じゅうろくプラザ	133
2	第15回先進プラズマ科学と窒化物及びナノ材料への応用に関する国際シンポジウム/第16回プラズマナノ科学技術国際会議	3月5日	3月9日	全国	岐阜大学	337
3	日本心エコー図学会第34回学術集会	4月21日	4月23日	全国	長良川国際会議場	864
4	日本比較経営学会第48回全国大会	5月13日	5月14日	全国	岐阜大学	158
5	JDBA マルチボール審判員認定講習会・ドッジアドバイザー(インストラクター)養成講習会	5月27日	5月28日	全国	岐阜メモリアルセンター	120
6	令和5年度東海・北陸ブロック里親研究大会岐阜大会	6月3日	6月4日	その他	長良川国際会議場	272
7	公益財団法人山流尺八楽会主催 令和5(2023)年度夏季講習会	7月1日	7月2日	全国	岐阜商工会議所	134
8	第30回日本歯科色彩学会総会・学術大会	7月8日	7月9日	全国	じゅうろくプラザ	118

9	第 64 回日本歯科医療管理学会総会・学術大会	7月 14 日	7月 16 日	全国	じゅうろくプラザ	216
10	第 19 回国立大学医療連携・退院支援関連部門連絡協議会及び第 9 回医療連携研究会	7月 21 日	7月 22 日	全国	じゅうろくプラザ	388
11	第 30 回全国高等専門学校将棋大会	8月 23 日	8月 25 日	全国	じゅうろくプラザ	158
12	The International Conference on Sintering 2023	8月 27 日	8月 31 日	全国	長良川国際会議場	238
13	2023 年度第 52 回繊維学会夏季セミナー	9 月 7 日	9 月 8 日	全国	ぎふメディアコスモス	102
14	第 14 回日本臨床一般検査学会および第 20 回スキルアップ講習会ハイブリッド開催	9 月 9 日	9月 10 日	全国	岐阜大学	159
15	第 27 回 PEG・在宅医療学会学術集会	9 月 9 日	9 月 9 日	全国	長良川国際会議場	289
16	第 21 回日本 PTEG 研究会学術集会	9月 10 日	9月 10 日	全国	長良川国際会議場	124
17	第 61 回東海地区知的障害関係施設長等研究協議会	9月 13 日	9月 14 日	その他	ホテルグランヴェール岐山	162
18	第 16 回韓日脳卒中の外科学会	9月 13 日	9月 15 日	全国	長良川国際会議場	227
19	令和 5 年度日本精神科病院協会/日本精神科医学会学術教育研修会(看護部門)	9月 14 日	9月 15 日	全国	岐阜グランドホテル	184
20	第 42 回日本小児歯科学会中部地方会および総会	9月 16 日	9月 17 日	全国	じゅうろくプラザ	326
21	メタルバイオサイエンス研究会 2023	10 月 5 日	10 月 6 日	全国	岐阜市民会館	123
22	日本循環器学会第 162 回東海・第 147 回北陸合同地方会	10 月 21 日	10 月 22 日	その他	じゅうろくプラザ	650
23	第 66 回全国母子生活支援施設研究大会	10 月 24 日	10 月 25 日	全国	ホテルグランヴェール岐山	249
24	第 49 回反応と合成の進歩シンポジウム	11 月 6 日	11 月 7 日	全国	じゅうろくプラザ	405
25	第 69 回日本宇宙航空環境医学会大会	11 月 9 日	11 月 11 日	全国	じゅうろくプラザ	244
26	日本地熱学会令和 5 年学術講演会(岐阜大会)	11 月 14 日	11 月 16 日	全国	じゅうろくプラザ	412
27	第 2 回全国老人福祉施設大会・研究会議 ～JS フェスティバル in 岐阜～	11 月 29 日	11 月 30 日	全国	長良川国際会議場ほか	1,507
28	第 43 回全国創作舞踊研究発表会(岐阜大会)	12 月 17 日	12 月 17 日	全国	岐阜市文化センター	150
29	第 13 回高専-TUT 太陽電池合同シンポジウム	12 月 23 日	12 月 24 日	全国	ワークプラザ	102

②無利子融資制度の運用

※ 実績なし

③オンラインを活用したコンベンション開催支援助成金の交付

実績：1 件、100,000 円

No	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	総参加人数
1	日本ヒューマンヘルスケア学会第6回学術集会	9月 23 日	9月 23 日	全国	岐阜保健大学	171

2) コンベンション開催支援

①コンベンション主催者等に対して

1	岐阜M I C E ガイドブックの提供	200 冊
---	---------------------	-------

2	タクシー乗降ドア掲示用歓迎ステッカーの作製	6件
3	共通タクシーチケットの発行	5件 51冊
4	J R岐阜駅前広場歓迎横断幕の作成及び設置	6件
5	歓迎プラカードの貸出し	4件 26本
6	土産品販売店の出店あっせん	2件
7	オリジナル手提コンベンションバッグ（有料）	10件 3,570枚

②コンベンション参加者に対して

1	ビニール製コンベンションバッグ（無料）	31件 9,660枚
2	文化施設割引入場券	37件 11,010部
3	各種観光パンフレット等	
	・岐阜城（英語含む）	5,350部
	・ぎふ長良川の鶺鴒（英語含む）	5,720部
	・岐阜市観光ガイドマップ（英語含む）	12,308部
	・ぎふガイドタクシー	6,350部
	・たびビタ	3,730部

4. 「G I F Uあんびしゃす」の発行

➤機関紙「G I F Uあんびしゃす」を年2回発行

- ・発行月：7月(Vol.69)、1月(Vol.70)
- ・発行部数：各4,000部×2回

5. 観光客の誘致及び宣伝事業

1) 観光誘客体制の検討 **重点事業**

※ 4ページに記載

2) 国内観光客の誘致

①日本遺産や既存観光資源を活用した観光誘客の促進 **重点事業**

※ 5ページに記載

②統計情報やマーケティングに基づいた誘客宣伝事業の実施 **重点事業**

※ 5ページに記載

③教育旅行の誘致活動

➤教育旅行用の資料を作成し、各種商談会で誘客活動を実施

④「ツーリズムEXPOジャパン2023」への出展

➤国内最大規模の旅の総合イベントである「ツーリズムEXPOジャパン2023」に出展し、全国の観光事業関係者及び関西圏を中心とした一般来場者を対象に、岐阜市への送客、誘客活動を実施

- ・場 所：インテックス大阪
- ・開催日：10月26日～29日
 ※26日・27日は旅行業界関係者を対象とした商談会を実施
- ・来場者：148,062人（商談件数：25社）



⑤観光キャンペーン、観光キャラバンの実施

- ぎふ長良川メイツを活用し、中京圏の旅行会社やメディアへ誘客宣伝事業を実施
 - ・実施日：4月25日
 - ・訪問先：旅行会社 3社、新聞社 3社（名古屋市内）
- 岐阜県大阪商談会に合わせて大阪地区の旅行会社へのセールスコールを実施
 - ・実施日：9月14日
 - ・訪問先：旅行会社 5社

⑥各種観光展（イベント）の出展及び誘客宣伝のための商談会への参加

- ア 岐阜・愛知合同観光PR展（4月15日・16日）
 - ・場 所：東海北陸自動車道 川島ハイウェイオアシス（河川環境楽園）



- イ 高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン2023 楽市楽座（4月22日・23日）
 - ・場 所：岐阜メモリアルセンター・サンサンデッキ



ウ 岐阜県観光物産展 in 金山 2023・夏（6月9日・10日）

場 所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場



エ 岐阜県東京商談会（7月6日）

場 所：KKRホテル東京 10階「瑞宝」

商 談：事前マッチング商談 6社、自由商談 1社



オ 岐阜県大阪商談会（9月13日）

場 所：ホテルメルパルク大阪 5階「カナーレ」

商 談：事前マッチング商談 6社、自由商談 2社



カ 岐阜・愛知合同観光PR展（9月30日・10月1日）

場 所：伊勢湾岸自動車道 刈谷ハイウェイオアシス



- キ ぎふ冬の直行便 岐阜県観光物産展 2023 (11月11日・12日)
場 所：せんちゅうパル南広場 (大阪府豊中市)



- ク お城EXPO 2023 (12月16日・17日)
場 所：パシフィコ横浜ノース アネックスホール
来場者：18,088人 (参考：2022年は15,487人)



- ケ 岐阜県観光物産展 in 金山 2023・冬 (12月22日・23日)
場 所：金山総合駅連絡通路橋イベント広場



- コ 岐阜県名古屋商談会 (2月22日)
場 所：ホテルメルパルク名古屋 2階「瑞雲東」
商 談：事前マッチング商談 6社、自由商談 2社



サ トラベルランド2024（3月16日・17日）

場 所：久屋大通公園 エディオン久屋広場



⑦名古屋鉄道と連携したキャンペーン事業等の推進

➤戦国城下町・岐阜を巡る「岐阜城下町きっぷ」を通年設定し、名古屋鉄道沿線からの誘客を促進

○EMOTION！（3月24日～6月30日）【再掲】

・利用実績：657人（岐阜城きっぷ586人、長良川温泉きっぷ71人）

○岐阜城下町きっぷ（7月1日～3月31日）

・利用実績：1,859人（大人1,742人、小人117人）

⑧スポーツ大会参加者に対する観光案内

➤第12回高橋尚子杯 ぎふ清流ハーフマラソン開会式（4月22日）

・内 容：前夜祭で情報ブースを出展し、観光パンフレットの配布やポスターを掲示して岐阜市のPRを実施

3) 海外観光客の誘致

①海外観光展・商談会・セミナーへの参加

➤東海地区外国人観光客誘致促進協議会の台湾での旅行博出展事業に岐阜県や岐阜市と共に参加し、台湾の訪日旅行を取り扱う旅行社との商談会、並びに台湾最大規模の旅行博に出展し、台湾の一般消費者に岐阜の魅力をもPRし、来訪への誘客活動を実施

◇商談会

・名 称：2023 日本観光振興協会主催商談会（11月2日）

・場 所：1919 藝文中心（台北市中山區松江路25巷40號）

・参加者：日本側 62 団体 / 202 名、台湾側 103 社 / 224 名



◇旅行博

- ・名 称：2023 台北國際旅展 (T a i p e i I T F 2023) (11月3日～6日)
- ・場 所：台北南港展覽館・1號館 (台北市南港區經貿二路1號)
- ・来場者：344,475人 (4日間計)
- ・出展数：104か国及び地域 / 計1,300ブース
(うち日本ゾーン：70団体 / 151ブース)



➤ J N T Oや中央日本総合観光機構主催の商談会へ参加

◇V J T M 2023 (10月26日～28日)

- ・場 所：インテックス大阪
- ・商 談：事前マッチング形式による商談 計30社
(うち7社はM I C E 関係商談)



◇広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

「大阪関西万博に向けたタイからの旅行会社招請事業」
中央日本エリア観光商談会 (2月20日)

- ・場 所：名古屋コンベンションホール 4階 406・407号室
- ・商 談：事前マッチング商談 4社、自由商談 2社



◇第5回ビジネスマッチング商談会（2月29日）

- ・場 所：名古屋国際センター 別当ホール
- ・商 談：事前マッチング商談 2社、自由商談 5社



◇J N T Oオンライン個別相談会（J N T O各事務所との情報交換）

- ①2月15日 スtockホルム事務所設置準備室
- ②2月21日 広州事務所
- ③2月28日 トロント事務所
- ④3月6日 ロンドン事務所、ニューヨーク事務所
- ⑤3月8日 北京事務所

②インセンティブ・ツアーの誘致

- 訪日旅行取扱旅行会社、ランドオペレーター、J N T Oに対してインセンティブ・ツアー誘致に関する資料を送致して販売促進を実施

③各種インバウンド関連商談会への参加

- ランドオペレーターや訪日旅行取扱旅行会社との商談会へ参加

◇岐阜県インバウンド商談会（7月8日）

岐阜県とA I S Oが連携して行うインバウンドに特化した商談会

- ・場 所：東京グリーンパレス
- ・商 談：A I S O加盟ランドオペレーター側固定、岐阜県側回遊形式による自由商談（事前マッチング無）



④インバウンドの推進 **重点事業**

- ※ 6ページに記載

4) 鵜飼を支援する各種事業

- 観光展や商談会等において、「ぎふ長良川の鵜飼」と「長良川うかいミュージアム」のPRを実施

6. 鵜飼等への招請事業

➤メディア関係者や旅行会社の商品造成担当者等を招請し、「ぎふ長良川の鵜飼」や「岐阜城」「長良川うかいミュージアム」などの観光施設を視察し、情報発信や旅行商品化を促進

- ・実施日：6月27日・28日
- ・招請対象：メディア関係 4社、旅行会社 18社
- ・招請実績：旅行会社ツアー造成 2社（うち1社は高級観覧船利用商品）
メディア掲載 2社



➤岐阜大学及び岐阜薬科大学の留学生を「ぎふ長良川の鵜飼」に招請し、鵜飼の楽しさを味わってもらい、母国の家族や友人、他の大学等で学ぶ同郷の知人等へのSNS等を活用した情報発信を要請し、岐阜市への来訪を促進

- ・実施日：8月7日
- ・視察先：長良川うかいミュージアム、鵜飼観覧船
- ・参加者：岐阜大学 学生 32名

※中華人民共和国、インドネシア/各8名、インド/3名、タイ、ケニア/各2名、
カザフスタン、ミャンマー、パキスタン、ガーナ、ザンビア、韓国、
バングラデッシュ、フィリピン、ベトナム/各1名

岐阜薬科大学 3名

※中華人民共和国/2名、イラン/1名



7. 誘致資料・宣伝物等作成、広告掲出事業

①WEBやSNSを活用した情報提供の推進

- 多言語対応にリニューアルされたホームページを活用した誘客を実施
- FacebookやInstagramを活用し、幅広い世代に観光情報等を提供
 - ・Facebook 投稿数：117件
 - ・Instagram 投稿数：113件

②観光パンフレットの作成・発行

ア	岐阜市観光フォトコンテスト	7,000部
イ	岐阜市観光ガイドマップ	40,000部
ウ	たびビタ	60,000部
エ	ぎふ長良川の鵜飼まるごと Book	(電子媒体で納品)
オ	おまかせパックパンフレット	10,000部
カ	ハーフマラソン用「岐阜市を巡る」リーフレット	8,000部
キ	路線バス案内マップ	3,000部
ク	魅力いっぱい岐阜市(日本語版)	40,000部
ケ	魅力いっぱい岐阜市(英語版)	5,000部
コ	魅力いっぱい岐阜市(中国語・繁体字版)	5,000部
サ	魅力いっぱい岐阜市(中国語・簡体字版)	5,000部

③営業用ツールの作成

※ 過年度に作成済み

④マスメディアを利用した広告宣伝(新聞、雑誌、テレビ等)

- ア 岐阜新聞社「キッズタウン!折り紙広告」
- イ 道の駅旅案内「秋・冬号」「春・夏号」
- ウ フリーペーパー道の駅・岐阜県版「2023夏号」「2024春号」

⑤インターネットを利用した広告宣伝

- J N T O「タイ旅行会社向け訪日情報発信サイト」への観光情報の掲載
- プレスリリース・ニュースリリース配信サービスを活用した広告宣伝

⑥歓迎看板の掲出

- 名鉄岐阜駅構内及びJ R岐阜駅構内に観光歓迎看板を掲出

⑦バスボディを活用した観光宣伝(岐阜バス、J R高速バスのラッピング)

- 岐阜バス及びJ R東海バス高速バスのボディを活用し、「ぎふ長良川の鵜飼」のPRを実施

⑧ノベルティグッズ等の作成、配布

- ・ 厚手コットンバッグ 400枚(ツーリズムEXPOジャパンでのアンケート用)

⑨取材協力(新聞、雑誌、テレビ等)

- ・ 旅行読売: 2023年11月号 特集「城から絶景 美しき天守へ」(岐阜城)

8. 行事等の開催、協賛事業

・ 主な観光関連事業およびイベント

➢ 主催事業

- ア 鵜飼安全祈願祭(5月11日)
- イ 鮎供養(7月16日)
- ウ 鵜供養(10月22日)

➤後援・協賛・協力等行事

- ア 道三まつり・斎藤道三公追悼式（4月1日・2日）
- イ 岐阜城パノラマ夜景（4月29日～5月7日及び7月15日～8月31日、9月2日～11月26日の土・日・祝日）
- ウ 長良川まつり（7月16日）
- エ ぎふ長良川花火大会（8月11日）
- オ ぎふ信長まつり・織田信長公追悼式（11月4日・5日）
- カ 池ノ上裸祭り（12月9日）
- キ ぎふ灯り物語 2024（令和6年1月20日～1月28日）
- ク 玉性院節分つり込み祭（令和6年2月3日）

9. ホームページ等による情報提供力の強化 **重点事業**

※ 3ページに記載

10. 効果的な業務推進に資する情報インフラの整備

- ・パソコン4台更新

11. 「ぎふ長良川メイツ」の派遣・活用

- ア メイツ委嘱式、道三まつりパレード参加（4月1日）
- イ 岐阜・愛知合同観光PR展 in 川島（4月15日・16日）
- ウ ぎふ清流ハーフマラソン「楽市楽座」・「前夜祭」（4月22日・23日）
- エ 観光宣伝キャラバン<名古屋地区>（4月25日）
- オ スナップ写真撮影・ぎふ長良川の鵜飼開幕お見送り（5月11日）
- カ 岐阜城パノラマ夜景PV撮影（5月23日）
- キ 岐阜県観光物産展 in 金山・夏（6月9日・10日）
- ク バンテリンドーム岐阜市デー式典参加（6月25日）
- ケ 岐阜・愛知合同観光PR展 in 刈谷（9月30日・10月1日）
- コ 観光施設研修・ぎふ長良川の鵜飼終いお見送り（10月15日）
- サ ツーリズムEXPOジャパン2023（10月28日・29日）
- シ 岐阜市産業農業祭・ぎふ信長まつり（11月5日）
- ス 冬の直行便 岐阜県観光物産展 in せんちゅうパル（11月11日・12日）
- セ お城EXPO2023（12月16日・17日）
- ソ 岐阜県観光物産展 in 金山・冬（12月22日・23日）
- タ トラベルランド2024（令和6年3月16日・17日）
- チ SNSでの情報発信（Facebook 24件、Instagram 100件）



1 2. 岐阜市観光フォトコンテスト

➤岐阜市のイメージアップを図り、岐阜市の魅力を広く PR をすることを目的として、観光フォトコンテストを開催

- ・テーマ：映える！岐阜市の絶景！！
- ・応募数：92人 / 303点
- ・作品審査：1月5日（審査員：小澤 忠恭氏）
※グランプリ 1点、準グランプリ 2点、優秀賞 5点、入選 10点を選出
- ・作品展示：十六銀行 本店ロビー（1月29日～2月9日）
岐阜市役所 1階 エントランスモール（2月13日～2月28日）



グランプリ作品
「そうがらみ篝火返し左岸へと」



準グランプリ作品
「岐阜の世明け」



準グランプリ作品
「宮出し」

1 3. 近隣自治体や観光団体等と連携した観光推進事業

- 岐阜県や岐阜県観光連盟、中央日本総合観光機構等と連携し、広域的な観光PR、誘客宣伝を実施
- ぎふ歴史遺産活用推進協議会、岐阜・下呂・郡上観光宣伝協議会、岐阜市・富山市観光物産交流推進協議会等の活動に参加し、岐阜市のPR活動を実施

1 4. ホスピタリティを醸成するための講座・セミナーの実施事業

➤水津陽子氏を講師に招き、「これからのまちづくり、地域のダイバーシティとSDGs」を演題とする“ホスピタリティ講演会”を開催

- ・日時：2月20日 13:30～15:30
- ・場所：じゅうろくプラザ
- ・参加者数：150人



1 5. 観光情報の収集・活用事業

- ・ コンベンション・イベント開催情報
- ・ 県内及び周辺市町村の観光情報
- ・ 観光やコンベンションの関連団体・関係機関に関する情報

1 6. 観光施設等運営受託事業

・ 岐阜市観光案内所

➤ 各種観光情報の発信及び観光案内サービスを実施

- ・ 案内実績：51,163 件（対前年比 111.3%）

うち外国人 2,936 件（対前年比 277.5%、ただし令和元年度比 84.1%）

収益事業

1. 手配旅行

・ 鵜飼観覧船事業

➢乗船料と弁当をセットにした鵜飼パック商品「おまかせパック」「おまかせパックデラックス」を毎週火曜日から金曜日（祝日を除く）に実施

・実施日数：84日（中止4日） 1,692人【前年比 157.5%】

	大人	小人	合計
おまかせパック	1,085人	32人	1,117人
おまかせパックデラックス	557人	18人	575人

その他の事業

1. 効果的な業務推進に資する情報インフラの整備

・パソコン4台更新

2. 救急救命講座の開催

➢賛助会員施設やホテルなどを対象に、AEDの取扱いや心肺蘇生法等の実技講習を実施

・実施日：10月10日

・参加者数：14人



3. 観光コンベンション功労団体・功労者、優良従業員の表彰

➢コンベンション及び観光事業の発展と振興に尽力し、その功績が顕著であった団体や賛助会員の優良従業員を表彰

・表彰式：令和6年2月20日

・会場：じゅうろくプラザ

・被表彰者：功労団体2団体、優良従業員25人

【事業報告の附属明細書】

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則（平成19年4月20日法務省令第28号）第34条第3項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」はありませんでした。