

令和6年度事業報告等について

I 法人の概況

1 名 称

公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会

2 設立経過

昭和 25 年 2 月 岐阜市観光協会設立
平成 元 年 5 月 財団法人 岐阜コンベンション・ビューロー設立
平成 14 年 4 月 岐阜市観光協会と岐阜コンベンション・ビューローを統合し、
財団法人 岐阜観光コンベンション協会設立
平成 25 年 4 月 公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会に改組

3 定款に定める目的

岐阜市及び周辺の産業、技術及び文化、歴史などの資源を活用し、コンベンションの誘致、開催支援、及び国際会議観光都市岐阜の広報、宣伝等の事業を行うことにより、岐阜市におけるコンベンション並びに観光の振興を図り、もって国際相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とする。

4 定款に定める事業内容

- ① コンベンション振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ② コンベンションの開催に係る支援
- ③ 観光及びコンベンションに係る環境基盤の整備
- ④ 観光振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ⑤ 岐阜市の運営する観覧船事業の支援
- ⑥ 旅行業法に基づく旅行業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

5 賛助会員（令和6年度末）

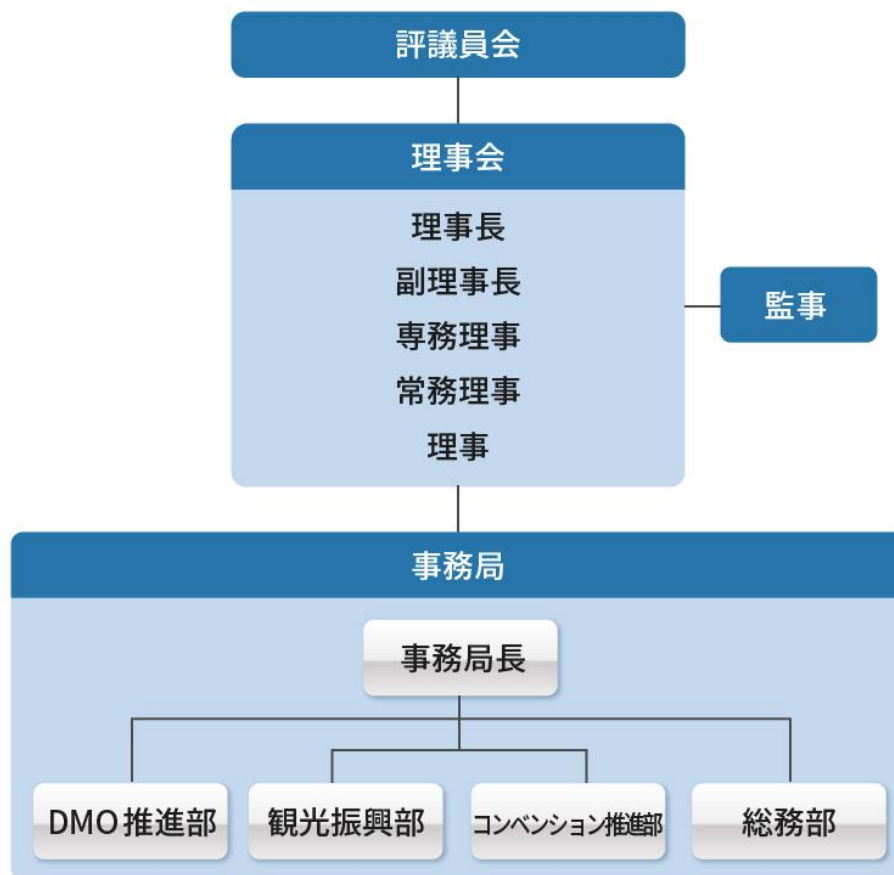
会 員 数	313	うち団体等	226
		うち個人	87

6 事務所所在地

岐阜市神田町一丁目 8 番地の 5 協和興業ビル 6 階

7 組織に関する事項（令和7年3月31日現在）

1) 組織図



2) 構成内訳

理 事	11 名（うち理事長 1、副理事長 3、専務理事 1、常務理事 1）
監 事	2 名
常勤役員	2 名（専務理事及び常務理事）
評 議 員	11 名（うち会長 1）
事 務 局	12 名（事務局長 1、総務部 2（うち観光振興部兼務 1）、 DMO推進部 2、観光振興部 4、 コンベンション推進部 3、臨時職員 1）

Ⅱ 事業の状況

令和6年度の重点事業

【観光地域づくりの推進】

◆観光地域づくり法人（登録法人）に向けた体制の整備

- 観光地域づくり法人としての事業を推進するため、当協会の組織改革に合わせ、職員に求められるスキルの向上に向けた取り組みを進める。
- 地域の多様な関係者との合意形成の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」の運営を担うとともに、より効果的・効率的な運営が図られるよう、会議のあり方・進め方を研究し、体制を整備する。

◇7月1日より「DMO推進部」を設置

CMOを1名採用し、観光地域づくりを推進する体制を整備

◇10月1日付で、観光振興部に新規プロパー職員を採用

◇観光・交通事業者や各団体、協議会等の多様な関係者との合意形成及び定期的な協議の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」を立ち上げるとともに、「インバウンド」「国内誘客」「MICE」の3つの専門部会を設置

○未来の岐阜ツーリズム会議

- 第1回** 開催日：令和6年8月27日（火）
場 所：じゅうろくプラザ 小会議室2
参加者数：16人
- 第2回** 開催日：令和7年1月28日（火）
場 所：岐阜商工会議所 4-A会議室
参加者数：16人



○インバウンド部会

- 第1回** 開催日：令和6年11月6日（水）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室
- 第2回** 開催日：令和7年3月26日（水）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室

○国内誘客部会

- 第1回** 開催日：令和6年12月24日（火）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室
- 第2回** 開催日：令和7年2月21日（金）
場 所：岐阜観光コンベンション協会 会議室

○MICE部会

- 第1回** 開催日：令和6年12月3日（火）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室

◆各種マーケティングの実施

- ▶各種観光展等でのアンケート調査により、旅行ニーズ等の把握を継続するとともに、国や県、市等の行政が公表する観光統計や各事業者が集積するデータを分析し、今後の観光施策に活用する。
- ▶岐阜市への誘客を進めるために必要なデータを精査し、それらを収集・分析することで、今後の誘客方法の方向性を見出す。

◇各種観光展等において、アンケート調査を実施

- ▶ 全9回、回答者数1,539人

◇観光展でのアンケート回答者数

No.	観光展・イベント名	開催日	人数
1	岐阜県観光物産展in金山2024（夏）	6月7日	88
2	大阪お城フェス2024	8月10日～12日	350
3	ツーリズムEXPOジャパン2024	9月28日・29日	412
4	大関ヶ原祭	10月19日・20日	263
5	ぎふ冬の直行便 岐阜県観光物産展2024	11月9日・10日	37
6	お城EXPO2024	12月21日・22日	301
7	岐阜県観光物産展in金山2025（冬）	1月18日	11
8	トラベルランド	3月15日・16日	77
			1,539

◇鵜飼観覧船事業でのアンケート回答者数

1	おまかせパック	5月14日～10月14日	85
---	---------	--------------	----

◇市内の宿泊動向や観光施設入込客数、WEBサイトの閲覧者数、SNSの運用実績、MICEの開催実績等をまとめた“岐阜市観光レポート”を毎月発行し、ホームページで公表

- ▶収集したデータを、地域の多様な関係者が集まる「未来の岐阜ツーリズム会議」で提示し、今後の観光施策検討の基礎データとして活用



◆地域一体となった情報発信

- ▶岐阜市で行われるイベント等の情報を集約できる体制を構築し、ホームページのほか、フェイスブックやインスタグラムなどのSNSを活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を促進する。

◇岐阜商工会議所や岐阜市土産品協会等と連携し、各団体が実施するイベントをSNS等で紹介するとともに、情報を受け取るだけでなく、こちらからも情報提供を行い、情報を集約しやすい仕組みを構築中

【コンベンション推進】

◆MICE関係者との誘致推進会議の実施

➤経済波及効果の大きな国際会議やその他岐阜市の特性を活かした国内ターゲット案件の誘致に向け、会場施設、宿泊施設、PCO、運輸機関等との連携を強化し、持続的なMICE誘致・開催を目指していくための会議を定期的に開催する。

◇「岐阜市MICE誘致推進会議」を6月及び12月の2回開催

・第1回

開催日：6月28日（金）

場 所：長良川国際会議場

内 容：岐阜大学講演及びMICE関連団体のパネルディスカッション

参加者：30名

・第2回

開催日：12月20日（金）

場 所：長良川うかいミュージアム（四阿）

内 容：体験事例紹介、MICE開催地の魅力向上グループ・ワーク

参加者：22名



◆国際会議の誘致推進

➤今後の国際会議誘致・開催をさらに加速させるため、岐阜市のMICEブランドを視覚的に訴えるMICEタグラインの「ブランドロゴ」を制作する。

◇岐阜市における国内外からのMICE誘致のためのプロモーションツールとして岐阜市MICEタグラインを作成

➤ MICE都市としての存在意義を表出するブランド・メッセージとして、誘致活動に活用

※GIFU JAPAN-The City of Breakthroughs-



◆ユニークベニューやエクスカーシヨンの開発等

➤「MICEに参加して岐阜市を訪れる団体」をターゲットとし、コンベンション開催時のプレ・ポストプログラムやエクスカーシヨンの開発及びブラッシュアップを行う。

◇「国際会議の開催効果拡大実証事業」（観光庁）を活用し、本市で開催された国際会議（DASFAA 2024）において、中部エリアならではの広域観光圏産業観光ツアーやVIP向けツアーとしての長良川の鵜飼を究極に楽しむ“船遊び”やガラディナー等を新たに企画し実施

＜新たに企画・実施したエクスカーション・メニュー＞

◆ 中部独自の産業観光（産業にまつわる体験価値ツアー）

- ・「美濃和紙・紙漉き体験と日本酒の蔵元見学」コース
- ・「古式日本刀鍛錬実演見学（関市）と国宝犬山城」コース
- ・「郡上市食品サンプル作りと郡上八幡博覧館」コース
- ・「あいち航空ミュージアムとトヨタ産業技術記念館、リニア・鉄道館」コース
- ・「岡崎八丁味噌工房と岡崎城、半田ミツカンミュージアム」コース

◆VIPツアー（ユニークベニュー活用）

- ・長良川に遊ぶ「お座敷」ぎふ長良川の鵜飼を究極に楽しむ“船遊び”

＜高級観覧船＋「鳳川伎連」（芸舞妓）の遊興世界＞

- ◆国際会議での各種表彰・参加者記念品における岐阜伝統工芸品授与
- ◆バンケット（全体懇親会）でのアトラクション（郡上踊り）披露
- ◆岐阜ならではのVIP夕食会（ガラディナー/飛騨牛ディナー）



◇「岐阜市MICE誘致推進会議」にて、開催地の魅力向上をテーマとした、ユニークベニュー及びエクスカーション・コンテンツ開発に着手

※ユニークベニューとは、歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のこと

【観光振興】

◆首都圏からの誘客促進

➤「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとし、日本遺産の中核をなす「岐阜城」や「ぎふ長良川の鵜飼」を中心に、長良川温泉や岐阜大仏、クアオルト健康ウォーキングなど、多様な既存観光資源のブラッシュアップにより、観光客の満足度向上を図り、新規の観光客だけでなくリピーターの獲得を促進する。

◇各種観光展や商談会への参加及び観光キャラバン（セールスコール）の実施により、岐阜市への観光誘客を促進

【各種観光展への出展】

○ツーリズムE X P Oジャパン 2024（一般日）

- ・開催日：9月28日（土）・29日（日）
- ・場 所：東京ビッグサイト（東京国際展示場）
- ・来場者：182,900人



○お城E X P O 2024

- ・開催日：12月21日（土）・22日（日）
- ・場 所：パシフィコ横浜ノース
- ・出展者：114社・団体（過去最大数）
- ・来場者：20,754人



【商談会への参加】

○岐阜県東京商談会

- ・開催日：7月4日（木）
- ・場 所：KKRホテル東京・10階「瑞宝」
- ・商 談：事前マッチング商談7社、自由商談2社 計9社



○ツーリズムE X P Oジャパン 2024（業界日）

- ・開催日：9月26日（木）・27日（金）
- ・場 所：東京ビッグサイト（東京国際展示場）
- ・商 談：22 枠・17 社

【観光キャラバン（セールスコール）の実施】

○首都圏国内旅行会社へのセールスコール

- ・実施日：1月21日（火）・22日（水）
- ・場 所：首都圏（東京都区内）に所在する国内旅行業者
- ・訪問先：21日/5社（HIS、JTB、阪急交通社、JR東海ツアーズ、三越伊勢丹ニコウトラベル）
22日/5社（クラブツーリズム（2事業所）、JR東日本びゅうツーリズム&セールス、
日本旅行、読売旅行）
- ・連携先：株式会社名鉄ホテルホールディングス、十八楼

◆外国人観光客の誘客促進

- 「日本の歴史・文化が大好きな訪日外国人観光客」に対し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」や1300年以上の歴史を有する「ぎふ長良川の鵜飼」をはじめとする歴史・文化を感じることでできる岐阜市の観光資源を活用し、外国人観光客の誘客を促進する。
- 近隣の東アジアや東南アジア諸国をはじめ、欧州・米国・豪州など広く諸外国に対して国内より継続的に岐阜市の観光の魅力を情報発信するとともに、時節に応じて海外においても直接的に情報発信し、外国人観光客の誘客に努める。

◇台湾で開催されたインセンティブ旅行商談会に参加し、外国人観光客の誘客を促進

○J N T Oインセンティブ旅行商談会（台湾）

- ・開催日：9月4日（水）
- ・場 所：ザ・ハワード・プラザホテル（台北福華第飯店）
地下2階「福華廳1区+3区」（バンケットルーム）
- ・参加者：＜台湾側＞31社 ＜日本側＞25社・団体
- ・方 法：第1部：事前に選抜された日本側10社・団体によるプレゼンテーションを聞きながらのランチョンセミナー
第2部：日本側が固定着座、台湾側が日本側を回遊しての商談会
全8商談枠の内、最初の2商談枠は事前マッチング形式
残る6商談枠は自由商談
抽選会：台湾側の名刺による抽選会⇒景品は日本側が日本から持参した各地の特産物



◇地域の多様な関係者と連携し、外国人観光客の誘客を促進

- ビジットG I F U協議会※の活動を通じ、中国版Instagramと称せられる「小紅書（RED）」の中部国際空港が持つアカウントを活用する事業に参画し、中国市場を対象とした情報発信を実施

※市内の宿泊事業者や観光事業者と連携し、外国人観光客の誘客を進める協議会

- ・投稿：①12月14日「月と岐阜城」の画像記事を投稿
②12月28日「ぎふ灯り物語 2025」の動画記事を投稿
- ・閲覧数：①615回、②2,971回



- 岐阜長良川温泉旅館協同組合と連携し、欧州からのF I T（個人旅行）顧客を誘致するためのファムトリップを実施

- ・実施日：9月30日（月）～10月2日（水）・2泊3日
- ・参加者：イギリス：2名、ドイツ：1名、オランダ：1名、ベルギー：1名、スイス：1名 計6名
- ・宿泊：9月30日：ホテルパーク、10月1日：十八楼
- ・訪問先：長良川うかいミュージアム、川原町、ぎふ長良川の鵜飼、金華山（往路は登山、復路はロープウェー）、長良川サイクリング、長良川河畔での座禅メディテーション



◆ナイトタイムを活用した誘客促進

- 岐阜市が推す「ナイトタイムエコノミー」の各素材を活用し、「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした取り組みを進める。
- 「訪日外国人観光客」の増加を狙い、「ぎふ長良川の鵜飼」や「岐阜城パノラマ夜景」、「タマミヤ」の飲食店街など、岐阜市を代表する「夜のコンテンツ」を積極的にPRし、岐阜市での宿泊誘致を促進する。

◇各種観光展や商談会へ参加し、夜の観光コンテンツである「タマミヤ」の居酒屋文化や「ぎふ長良川の鵜飼」「岐阜城パノラマ夜景」「ぎふ灯り物語」をPRし、岐阜市への観光誘客を実施

【各種観光展等への出展】

○岐阜・愛知合同観光PR展（川島ハイウェイオアシス）

- ・開催日：4月20日（土）・21日（日）
- ・場 所：東海北陸自動車道・川島ハイウェイオアシス
オアシスパーク「岐阜おみやげ川島店」前
- ・出展者：岐阜県／9団体、愛知県／6団体



○高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン 2024・楽市楽座

- ・開催日：4月27日（土）・28日（日）
- ・場 所：岐阜メモリアルセンター・サンサンデッキ
- ・出店者：物販・飲食事業者／33社、観光PR／8団体

○岐阜県観光物産展 in 金山 2024

- ・開催日：＜夏＞6月7日（金）
＜冬＞1月18日（土）
- ・場 所：金山総合駅連絡通路橋・イベント広場（名古屋市金山）
- ・出店数：＜夏＞17団体・事業者（物販、観光PR）
＜冬＞17団体・事業者（物販、観光PR）



○名古屋・栄「まちのたね」

- ・期 間：①8月13日（火）～18日（日）（6日間）
②12月9日（月）～15日（日）（7日間）
- ・場 所：名古屋市中区栄・森の地下街南二番街
- ・テーマ：①ぎふ長良川の鵜飼、岐阜城パノラマ夜景
②ぎふ灯り物語 2025



○大関ヶ原祭 2024

- ・開催日：10月19日（土）・20日（日）
- ・場 所：岐阜関ヶ原古戦場記念館・北駐車場
- ・出展者：観光PR / 30団体、キッチンカー / 8事業者



○トラベルランド 2025

- ・開催日：3月15日（土）・16日（日）
- ・場 所：久屋大通公園・エディオン久屋広場（名古屋市・栄）
- ・来場者：70,000人（主催者発表）



○東海環状自動車道岐阜 I C 開通記念プレイベント

- ・開催日：3月23日（日）
- ・場 所：東海環状自動車道・岐阜 I C 「わくドキおもてなし会場」

【商談会への参加】

○岐阜県名古屋商談会

- ・開催日：2月4日（火）
- ・場 所：名古屋ガーデンパレス・3階「栄泉」
- ・商 談：事前マッチング商談6社、自由商談2社 計8社



【観光キャラバン（セールスコール）の実施】

○新聞社及び旅行会社への観光宣伝PR

- ・実施日：4月30日（火）
- ・場 所：名古屋市内に拠点を持つ主な新聞社及び主な旅行会社
- ・訪問先：（新聞社）中日新聞社、朝日新聞社、中部経済新聞社
（旅行会社）JTB、日本旅行、名鉄観光



I 公益目的事業

1. コンベンション情報の収集、調査、分析事業

1) コンベンション情報の収集

①首都圏での情報収集

- 首都圏に置かれている学会や協会、各種団体の事務局等に、他都市ビューロー等と連携した情報収集活動を実施

②広域的な情報収集

- 日本政府観光局（JNTO）や一般社団法人日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、一般社団法人日本コンベンション協会（JCMA）等コンベンション関連団体が主催する各種会議や勉強会、セミナー等（リモー

ト開催を含む）に参加し、コンベンション情報の収集及び業界内でのネットワーク拡大を実施

- 協会が賛助会員となっている各種協議会やその他MICE関連団体が主催する講演会等に参加し、コンベンションに係る最新の情報収集を実施

- ・ J CMA社員総会（6月12日）
- ・ J C C B総会（6月24日）
- ・ J C C B第1回ビューロー部会（福山市）（7月17日・18日）
- ・ J CMA人材育成&次世代コラボイベント（8月6日）
- ・ 中部コンベンション連絡協議会（富士市）（9月26日・27日）
- ・ J C C B第2回ビューロー部会（水戸市）（12月5日・6日）
- ・ Café de J CMA年忘れ大討論会（12月17日）
- ・ J C C B人材育成委員会（研修）（1月16日）
- ・ J CMA第2回研修会（東京）（2月14日）

2) コンベンション情報の調査、分析

- コンベンション誘致の基礎となる J C C B会議開催調査（データライブラリー）や J N T O国際会議統計データ、コンベンション管理システム、地方都市コンベンション協会の情報共有システム等を積極的に活用した情報収集及び効率的な営業活動を実施
- 各種商談会や加盟団体、コンベンション団体が有するリスト等を活用したアンケート調査により、主催者ニーズ及び満足度や要望（課題）を把握
- 施設の仮予約等の案件を確実な開催につなげるため、長良川国際会議場やじゅうろくプラザ等、市内のMICE施設と定期的な情報交換を実施

2. コンベンション振興に関する事業

1) 国内コンベンション主催者に対する誘致活動

①定期的な誘致活動

ア 首都圏における誘致活動

- ・ 「日本地球惑星科学連合」出展（5月28日）
- ・ 都内旅行会社、学協会事務局営業【7団体】（5月29日）
- ・ 都内学協会事務局 合同営業【36団体】（6月25日・26日）
- ・ 地方都市コンベンション合同ワークショップ【6団体】（7月23日）
- ・ 都内学協会、旅行会社営業【5団体】（7月24日）
- ・ 都内学協会事務局 合同営業【37団体】（10月10日・11日）
- ・ 首都圏旅行会社営業【28社】（10月29日～31日）
- ・ 地方都市コンベンション合同ワークショップ（シフォークルーズ）【10団体】（11月19日）
- ・ 都内学協会、旅行会社営業【9団体】（11月20日）
- ・ 首都圏（埼玉県、千葉県）旅行会社営業【17社】（12月12日・13日）
- ・ 7都市情報交換会 学協会との商談【7団体】（1月21日）
- ・ 都内学協会事務局 合同営業【32団体】（1月30日・31日）
- ・ I M E 2025での海外旅行社、学協会との商談【14団体】（2月13日）
- ・ 地方都市コンベンション合同ワークショップ【6団体】（3月5日）

イ 名古屋地区における誘致活動

- ・観光協会、PCO、旅行会社等 【11 団体】（4 月 11 日）
- ・学協会事務局、旅行会社等 【10 団体】（4 月 17 日）
- ・JTB 中部誘致圏協議会での商談 【9 箇所】（12 月 23 日）
- ・CVB、観光協会、PCO、学協会事務局等（12 月 24 日）
- ・旅行会社等（2 月 4 日）
- ・旅行会社等（3 月 25 日）

ウ 岐阜地区での誘致活動

- ・岐阜大学学務部・工学部営業（4 月 1 日）
- ・岐阜大学工学部長往訪（MICE アンバサダー認定式）（5 月 22 日）
- ・岐阜大学工学部打ち合わせ（DASFAA 2024 案件）（6 月 17 日）
- ・名古屋大学工学部往訪（7 月 25 日）
- ・岐阜市立女子短期大学打ち合わせ（8 月 9 日）
- ・岐阜大学副学長往訪（8 月 14 日）
- ・岐阜大学工学部打ち合わせ（9 月 10 日）
- ・名古屋大学低温プラズマ科学研究センター営業（10 月 1 日）
- ・岐阜大学「ジョイントディグリーシンポジウム」出展（12 月 6 日）
- ・岐阜県立看護大学往訪（日本救急看護学会学術集会）（12 月 25 日）
- ・岐阜大学グローバル推進機構・応用生物科学部営業（1 月 23 日）
- ・岐阜薬科大学往訪（2 月 27 日）
- ・岐阜大学学務部・グローバル推進機構・応用生物科学部往訪（3 月 11 日）
- ・岐阜医療科学大学看護学部打ち合わせ（3 月 18 日）

②広域的な誘致活動

- 7 都市情報交換会※に参画し、合同で主催する情報懇談会を通じて誘致活動を実施すると共に、各都市過去コンベンション開催団体履歴（データベース）を活用したターゲット営業を展開

※情報交換会構成都市：旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島

- オンライン及びリアルでの会議を重ね「第 29 回 7 都市情報懇談会」を開催

- ・開催日：1 月 21 日（火）
- ・場所：東京會舘
- ・参加者数：24 団体 31 名



➤地方都市コンベンション協議会※に参画し、学術大会・総会・全国大会等の地方持ち回り開催案件その他総需要吸収のために、首都圏の学協会事務局やP C O、旅行会社等に誘致営業アプローチを展開

※協議会構成地区：新潟、松本、岐阜、びわこ、和歌山、高松

- ・ 合同ブース出展（5月29日）
- ・ 首都圏合同セールス（6月25日・26日、10月10日・11日、1月30日・31日）
- ・ 合同ワークショップ（7月23日、11月19日、3月5日）



③M I C E関係者との誘致推進会議の実施 **重点事業**

➤会場施設、宿泊施設、旅行会社、P C O、運輸機関等のM I C E関係者による「岐阜市M I C E誘致推進会議」を開催し、誘致戦略の共有及び更なる連携強化を促進

※ 詳細は5ページに記載

④国内キーパーソン視察受け入れ事業

➤商談会やその他誘致活動において引き合いのあったコンベンション主催者等の国内キーパーソンの視察対応を実施

対応件数：6件

⑤岐阜大学との連携協定推進事業

➤グローバル推進機構主催の岐阜ジョイントディグリーシンポジウムに参加

- ・ 開催日：12月6日（金）
- ・ 場 所：岐阜大学
- ・ 内 容：岐阜市観光をP Rするブースを出展

2) 海外コンベンション主催者に対する誘致活動

①国際会議の誘致推進 **重点事業**

➤国際会議誘致のために必要な、岐阜市のM I C Eブランドを視覚的に訴えるM I C Eタグラインの「ブランドロゴ」を制作

※ 詳細は5ページに記載

②観光庁実証事業の活用

➤観光庁実証事業「国際会議の開催効果拡大実証事業」を活用したエクスカージョンを実施



③J N T O海外事務所等の活用による誘致活動

➤世界14ヵ所にあるJ N T O海外事務所及び日本観光協会の海外事務所に対し、岐阜市のM I C E関連情報を提供

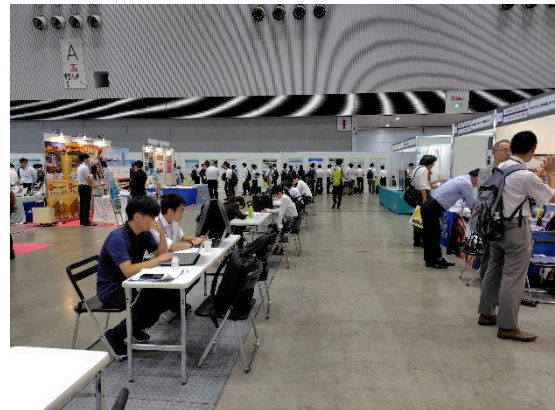
◇J N T O海外事務所：ソウル、北京、上海、香港、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント

◇日本観光協会海外事務所：台北

④応用物理学会秋季学術講演会（J S A P E X P O 2025）への参加

➤朱鷺メッセにて開催された応用物理学会にブース出展

- ・開催日：9月16日～20日（5日間）
- ・場所：新潟市 朱鷺メッセ
- ・参加者数：6,007名（来場者合計）



⑤国際M I C Eエキスポにおける国際会議の誘致

➤J C C B、J N T Oが主催する国内最大規模の商談会「I M E 2025」へ出展

- ・開催日：2月13日（木）
- ・場所：東京国際フォーラム
- ・商談数：12件

※当商談会において、岐阜市で開催された国際会議（Sintering 2023）が、J N T O「国際会議誘致開催貢献賞」（開催の部）を岐阜市として初受賞



3) 会議、研修会

① JCCB総会、委員会活動や研修・セミナーへの参画

- ・ JCCB総会（6月24日）
- ・ JCCBコンベンション・ビューロー部会（7月17日・18日、12月5日・6日）
- ・ JCMA多委員会とのコラボイベント（8月6日）
- ・ JCCB MICE関連担当者研修（1月16日）
- ・ JCCB人材育成研修会（1月16日）
- ・ JCMA研修会（2月14日）

② 中部コンベンション連絡協議会への参画

- ・ 令和6年度中部コンベンション連絡協議会（静岡県富士市開催）（9月26日～27日）

4) コンベンション誘致素材の活用や開発促進

① ユニークベニュー等の活用及び開発等 **重点事業**

- 観光庁事業「国際会議の開催効果拡大実証事業」を活用し、岐阜市ならではのユニークベニューやよるエクスカーションを企画・実施
- 「岐阜市MICE誘致推進会議」において、MICE開催地の魅力向上をテーマに、岐阜市及び周辺地域のユニークベニューやエクスカーション・コンテンツ開発に着手

※ 詳細は6ページに記載

② プレ・ポストプログラムの開発及び実施

- 観光庁事業「国際会議の開催効果拡大実証事業」を活用し、コンベンション開催時のプレ・ポストプログラムの開発及び実施に向けた検討を実施

※ プレ・ポストプログラムとは、会議前後に開催される行事やイベントまたは自由行動としてのショッピングや娯楽等の活動のこと

5) 企業コンベンション関連事業

① 世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会の運営

- ・ 総会（4月22日）
- ・ 幹事会（4月16日、10月17日、3月13日）
- ・ 施設担当者会（8月20日、1月22日）

- ・首都圏エージェント・PCO招聘事業（7月22日・23日）
- ・首都圏・関西圏及び中部地区のPCOや旅行代理店等への誘致セールス など



3. コンベンションの支援に関する事業

1) コンベンション開催助成

① コンベンション開催助成

実績：21 件、4,480,000 円

NO	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	現地人数
1	第 21 回日本生殖心理学会・学術集会	2月25日	2月25日	全国	じゅうろくプラザ	355
2	第 67 回全国印刷緑友会 岐阜総会	5月25日	5月25日	全国	岐阜清流文化プラザ	117
3	第 9 回日本多機能型精神科診療所研究会岐阜大会	6月1日	6月2日	全国	じゅうろくプラザ	104
4	東海シルバー人材センター連合会 令和 6 年度通常総会、経験交流大会及び研修会	6月4日	6月5日	その他	岐阜グランドホテル	162
5	第 29 回先進的応用のためのデータベースシステムに関する国際会議【DASFAA 2024】	7月2日	7月5日	全国	長良川国際会議場	240
6	バタフライ 第 43 回全日本クラブ卓球選手権大会	7月18日	7月21日	スポーツ 8 県以上	岐阜メモリアルセンター	2,508
7	第 14 回日本脳血管・認知症学会総会習会	7月20日	7月21日	全国	長良川国際会議場所	132
8	第 25 回ダイハツ全国小学生 ABC バドミントン大会	8月10日	8月12日	スポーツ 8 県以上	岐阜メモリアルセンター	1,978
9	日本道徳科教育学会 第 1 回道徳科教育学サマーセミナーin 岐阜大学	8月25日	8月25日	全国	岐阜大学	107
10	令和 6 年度東海北陸地区子ども会育成研究協議会 岐阜大会	9月28日	9月29日	その他	長良川国際会議場	331
11	令和 6 年度 全国商業高等学校長協会 秋季総会・ 研究協議会	10月3日	10月4日	全国	都ホテル岐阜長良川	200
12	第 144 回日本結核・非結核性抗酸菌症学会東海支部学会、第 126 回日本呼吸器学会東海地方会、第 29 回日本サルコイドーシス／肉芽腫性疾患学会中部支部会	10月5日	10月6日	その他	じゅうろくプラザ	274

13	第1回天下布武ぎふ風流マラソン大会	10月6日	10月6日	スポーツ 8県以上	長良川河川敷発着（高橋尚子ロード）	176
14	第15回日本臨床睡眠医学会学術集会	10月11日	10月12日	全国	じゅうろくプラザ	346
15	2024年大会学術講演会(第35回研究発表会)創立35周年記念大会(岐阜)	10月17日	10月18日	全国	長良川国際会議場	160
16	第35回全国介護老人保健施設大会	11月14日	11月15日	全国	長良川国際会議場ほか	3,774
17	第25回フォーラム「医療の改善活動」全国大会 in 岐阜	11月15日	11月16日	全国	じゅうろくプラザ	545
18	第14回愛・チャンピオンズリーグ	11月25日	11月28日	スポーツ 8県以上	岐阜メモリアルセンタ―	300
19	日本地震工学会・大会-2024	12月4日	12月5日	全国	じゅうろくプラザ	267
20	第32回東海・近畿・福井ブロック稲作経営者研究大会	12月5日	12月6日	その他	ホテルパーク	212
21	第16回中部放射線医療技術学術大会(16th CCRT)、第58回日本放射線技術学会中部支部学術大会、第32回中日本地域放射線技師学術大会	12月7日	12月8日	全国	じゅうろくプラザ	854

② 無利子融資制度の運用

➤実績なし

2) コンベンション開催支援

① コンベンション主催者に対して

1	岐阜MICEガイドブックの提供	693冊
2	タクシー乗降ドア掲示用歓迎ステッカーの作製	5件
3	共通タクシーチケットの発行	2件 17冊
4	JR岐阜駅前広場歓迎横断幕の作成及び設置	6件
5	歓迎プラカードの貸出し	1件 10本
6	土産品販売店の出店あっせん	2件
7	オリジナル手提コンベンションバッグ（有料）	8件 3,095枚

② コンベンション参加者に対して

1	ビニール製コンベンションバッグ（無料）	32件 8,125枚
2	文化施設割引入場券	45件 12,348部
3	各種観光パンフレット等	
	・岐阜城（英語含む）	4,563部
	・ぎふ長良川の鶺鴒（英語含む）	3,402部
	・岐阜市観光ガイドマップ（英語含む）	13,590部
	・ぎふガイドタクシー	3,090部
	・たびビタ	2,655部

4. 「GIFU あんぴしゃす」の発行

➤機関紙「GIFU あんぴしゃす」を年2回発行

- ・発行月：7月(Vol.71)、1月(Vol.72)
- ・発行部数：各4,000部×2回

5. 観光客の誘致及び宣伝事業

1)国内観光客の誘致

①首都圏からの誘客促進 **重点事業**

➤「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとした誘客を実施

ア 各種観光展への出展

ツーリズムEXPOジャパン2024(一般日)	9月28日・29日
お城EXPO2024	12月21日・22日

イ 商談会への参加

岐阜県東京商談会	7月4日
----------	------

ウ 観光キャラバン(セールスコール)の実施

首都圏国内旅行会社へのセールスコール	1月21日・22日
--------------------	-----------

※ 詳細は6ページから記載

②名古屋都市圏からの誘客促進 **重点事業**

➤「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした誘客を実施

ア 各種観光展等への出展

岐阜・愛知合同観光PR展(川島ハイウェイオアシス)	4月20日・21日
高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン2024・楽市楽座	4月27日・28日
岐阜県観光物産展 in 金山2024(夏)	6月7日
名古屋・栄「まちのたね」	①8月13日～18日 ②12月9日～15日
大関ヶ原祭2024	10月19日・20日
岐阜県観光物産展 in 金山2024(冬)	1月18日
トラベルランド2025	3月15日・16日
東海環状自動車道岐阜IC開通記念イベント	3月23日

イ 商談会への参加

岐阜県名古屋商談会	2月4日
-----------	------

ウ 観光キャラバン(セールスコール)の実施

新聞社及び旅行会社への観光宣伝PR	4月30日
-------------------	-------

※ 詳細は9ページから記載

エ 名古屋鉄道と連携したキャンペーン事業等の推進

➤市内の観光スポットを巡る「岐阜城下町きっぷ」を実施し、名古屋鉄道沿線からの誘客を促進

- ・発売期間：4月1日～3月31日
- ・発売実績：2,313枚（大人2,173枚、小人140枚）

③教育旅行の誘致活動

○岐阜県修学旅行セミナーin 関西・大阪

- ・開催日：12月12日（木）
- ・場 所：大阪ガーデンパレス・2階「桜」
- ・商 談：事前マッチング商談7社



④各種観光展（イベント）の出展及び誘客促進

➤首都圏や名古屋都市圏で開催される観光展のほか、大阪などで開催されるイベントや商談会へ参加し誘客宣伝活動を実施

ア 各種観光展等への出展

○大阪お城フェス 2024

- ・開催日：8月10日（土）～12日（月・祝）
- ・場 所：ナレッジキャピタル・コングレコンベンションセンター
- ・出展者：48社・団体（33自治体、15社）
- ・来場者：7,371人（3日間合計）



○ぎふ 冬の直行便 岐阜県観光物産展 2024

- ・開催日：11月9日（土）・10日（日）
- ・場 所：せんちゅうパル・南広場（大阪市豊中市）



イ 商談会への参加

○岐阜県大阪商談会

- ・開催日：9月12日（木）
- ・場 所：大阪ガーデンパレス・2階「桜・桐」
- ・商 談：事前マッチング商談5社、自由商談2社 計7社



2) 海外観光客の誘致

①海外商談会等への参加 **重点事業**

➤岐阜市へのインセンティブ旅行誘致のため、J N T Oが主催するインバウンド商談会（台湾）に参加

J N T Oインセンティブ旅行商談会（台湾）	9月4日
-------------------------	------

※ 詳細は8ページに記載

○主要旅行社へのセールスコール

- ・実施日：9月5日（木）、6日（金）
- ・訪問先：台北市内に所在する訪日旅行を取り扱う主要な旅行社
名生旅行社股份有限公司、雄獅旅行社股份有限公司、
可樂旅遊旅行社股份有限公司、旅天下旅行社股份有限公司、
世帝喜旅行社（J T B 台湾）股份有限公司、東南旅行社股份有限公司
- ・**成 果**：名生旅行社が取り扱うインセンティブ団体旅行（テレビショッピング高額利用者の招待旅行及び優待旅行）を誘致

②各種インバウンド関連商談会への参加

○岐阜県インバウンド商談会

- ・開催日：7月5日（金）
- ・場 所：東京グリーンパレス・地下1階 大宴会場「ふじ」
- ・参加者：＜バイヤー・旅行会社＞25社／43名
＜セラー・岐阜県側＞ 50社・団体／85名



○VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2024

- ・開催日：9月26日（木）～ 28日（土）
- ・場 所：東京ビッグサイト（東京国際展示場）・東展示棟第7ホール
- ・参加者：＜海外バイヤー＞世界34ヵ国・地域／275社・団体
＜国内セラー＞ 日本全国の観光関係事業者300社・団体
- ・方 法：バイヤー・セラー双方の事前商談リクエストに基づき、事務局側でアポイントメントマッチングされた商談相手と商談を実施。
- ・商談枠：1商談枠は20分／全商談枠は31枠（当協会は全31枠を商談）
- ・**成 果**：韓国の旅行会社TNC TOURが取り扱うインセンティブ旅行（韓国の外食関連協議会の旅行）を誘致



○J N T O オンライン個別相談会

- ・第1回 ①バンコク事務所 12月19日（木）16:00～16:30
②マニラ事務所 12月19日（木）17:00～17:30
③クアラルンプール事務所 1月9日（木）15:00～15:30
- ・第2回 ④ストックホルム事務所 2月19日（水）18:00～18:30
⑤上海事務所 3月13日（木）15:00～15:30



○中国次世代マーケット市場拡大に向けた中国からのエージェント招請事業

- ・開催日：12月1日（日）
- ・場所：コートヤード・バイ・マリオット名古屋・2階「オアシス」
- ・参加者：＜中国側＞8社（北京2社、上海3社、杭州3社）
＜日本側＞16団体・事業者

○J N T Oテーマ特化型オンラインセミナーの受講

- ・8月6日（火）バンコク事務所・マニラ事務所
「訪日タイ市場及び訪日フィリピン市場における情報発信について
—情報発信のトレンドと効果的に魅力を伝えるためのTIPS—」
- ・1月16日（木）市場横断プロモーション部
「航空および観光データに基づいたターゲット戦略、世界の航空業界
の変化と地方空港が目指す戦略」
- ・1月23日（木）成都事務所（中華人民共和国）
「大きな潜在力を持つ中国西南地域」

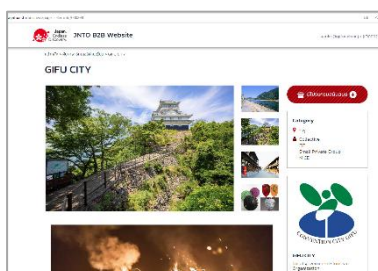
③外国人観光客の誘致活動の推進 **重点事業**

➤岐阜市や観光関係団体等と連携し、SNS等を活用しながら、岐阜市の魅力を海外に発信

※ 詳細は9ページに記載

○「J N T O・タイ旅行会社向け訪日情報発信サイト」の活用

J N T O バンコク事務所が独自に展開するタイ国内の訪日旅行を取り扱う旅行会社向け情報発信サイト内に、岐阜市をPRするページ「G I F U C I T Y」を開設



➤市内の宿泊事業者等と連携した首都圏ランドオペレーターへのセールスコールを実施

- ・実施日：①6月17日（月）～19日（水）
②11月25日（月）～27日（水）
- ・訪問先：首都圏（東京都区内）のランドオペレーター及びDMC（訪日旅行手配会社）
- ・方法：各回2班に分かれ、アポイントメントに基づき訪問
- ・軒数：①21社、②23社



➤海外の旅行会社を招請し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」や「ぎふ長良川の鵜飼」をはじめとする歴史・文化を身近に感じることができる岐阜市の観光資源を活用し、関係団体と連携した外国人観光客誘客を促進

※ 詳細は9ページに記載

3) 鵜飼を支援する各種事業

➤旅行会社による高級鵜飼観覧船を利用した商品造成と販売

- ・会社名：名鉄観光サービス株式会社 商品事業本部・商品開発部
- ・商品名：元サッカー日本代表・柏木陽介さんと愉しむ長良川鵜飼
- ・設定日：10月12日（土）
- ・内容：元サッカー日本代表でF C岐阜を引退後に鵜飼観覧船の船頭になった柏木陽介さんをゲストに、トークショーと夕食で和んだ後、柏木さんが船頭を担当する高級鵜飼観覧船に乗船して鵜飼を愉しむツアー。（日帰りと宿泊の2種類）
- ・実績：集客人数が最少催行人員に満たず催行中止。



4) 観光地域づくり法人の体制整備 -マーケティング調査及びその結果を活用した観光誘客策の検討-

①各種マーケティングの実施 **重点事業**

- 各種観光展等において、アンケート調査を実施
全9回実施(1,539人からの回答を収集)
- 市内の宿泊動向や観光施設入込客数、WEBサイトの閲覧者数、SNSの運用実績、MICEの開催実績等をまとめた“岐阜市観光レポート”を発行
- 関東、中部、関西在住の方を対象にしたインターネットによるアンケート調査を実施

※ 詳細は4ページに記載

②地域の多様な関係者と連携した観光誘客策の検討 **重点事業**

- 観光・交通事業者や各種団体や協議会等の多様な関係者との定期的な協議の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」を立ち上げ、2回の会議を開催
- インバウンド・国内誘客・MICEに関する専門的な調査審議を行うため、専門部会を設置し、3部会合わせて5回の会議を開催

※ 詳細は3ページに記載

6. 鵜飼等への招請事業

- 国内外のコンベンション主催者や観光関係者を「ぎふ長良川の鵜飼」に招待し、コンベンション施設や観光スポット等のPRによる誘致活動を実施

- ・鵜飼開き招待 5月11日
- ・欧州FIT顧客誘致のためのファミトリップ 9月30日～10月2日

7. 誘致資料・宣伝物等作成、広告掲出事業

①WEBやSNSを活用した情報提供の推進

- 多言語化対応したホームページを活用して国内外からの誘客を実施
 - InstagramやFacebookを活用し、国内外の幅広い世代の消費者に観光情報等を提供
- ・投稿数：Instagram 195件 / Facebook 192件

②観光パンフレット・ポスターの作成・発行

ア	岐阜市観光ガイドマップ(日本語版)	90,000部
イ	岐阜市観光ガイドマップ(英語版)	10,000部
ウ	魅力いっぱい岐阜市(日本語版)	80,000部
エ	魅力いっぱい岐阜市(韓国語版)	5,000部
オ	たびビタ	60,000部
カ	ハーフマラソン用「岐阜市を巡る」リーフレット	8,000部
キ	岐阜城・パンフレット(日本語版)	90,000部
ク	鵜飼観覧の手引き(英語版)	7,000部
ケ	鵜飼観覧の手引き(中国語・繁体字版)	1,000部
コ	おまかせバック・パンフレット	10,000部

③営業用ツールの作成

- 主要な観光ルートを基本としたモデルコースや受入体制等を紹介するセールスツールを随時改訂し、商談会等の誘客セールスに活用

④マスメディアを利用した広告宣伝(新聞、雑誌、テレビ等)

- ア 「道の駅」旅案内・中部版 2024 年/秋冬号、2025 年/春夏号
- イ デイリースポーツ社、朝日新聞社、岐阜新聞社、読売新聞社、中日新聞社、毎日新聞社
… 鵜飼開幕
- ウ 産経新聞社、中日スポーツ社、朝日新聞社 … 鵜飼
- エ 岐阜新聞社、読売新聞社 … 岐阜城パノラマ夜景、おまかせバック
- オ 岐阜新聞社 … 東海環状自動車道 岐阜 IC & 本巣 IC 開通特集

⑤インターネットを利用した広告宣伝

- J N T O 「タイ旅行会社向け訪日情報発信サイト」への観光情報の掲載
- 地球の歩き方が運営する訪日外国人（インバウンド）向けサイト「G o o d L u c k T r i p」への観光情報の掲載
- プレスリリース、ニュースリリース等の配信サービスを活用した広告宣伝

⑥歓迎看板の掲出

- 名鉄岐阜駅構内及び J R 岐阜駅構内に観光歓迎看板を掲出
- 名鉄・中部国際空港駅での岐阜市の観光広告を掲出

⑦バスボディを活用した観光宣伝（岐阜バス、J R 高速バスのラッピング）

- 岐阜バス及び J R 高速バスのボディを活用し、「ぎふ長良川の鵜飼」を P R

⑧ノベルティグッズ等の作成、配布

- 厚手コットン製トートバッグ 400 枚
- フリクションボールペン（2 色） 1,000 本

⑨取材協力(新聞、雑誌、テレビ等)

- ア 東海じゃらん：最終号 綴込み別冊「春の岐阜旅」
- イ 月刊ぷらざ：3・4 月号「厳選・桜スポット」
- ウ ぴあ：「日帰りドライブ東海版」
- エ 月刊ぷらざ：3・4 月号「桜ワンデイ」
- オ テレビ愛知：「～村井美樹、織田信成と行く～春の岐阜・歴史ぶらり旅」
- カ 月刊ぷらざ：5・6 月号「ぎふ長良川の鵜飼に親しむ」
- キ 帝国書院：書籍「祭りの地図」
- ク NHK岐阜：「まるっと！ぎふ」

8. 行事等の開催、協賛事業

1) 主な観光関連事業およびイベント

- ア 道三まつり・道三公追悼式 (4 月 6 日・7 日)
- イ 高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン (4 月 27 日・28 日)
- ウ 岐阜城パノラマ夜景(4 月 27 日～5 月 6 日及び 7 月 13 日～8 月 31 日の毎日、
9 月 1 日～11 月 30 日の土日祝日、1 月 18 日～26 日の土日、
3 月 20 日～30 日の土日祝日)

エ 鵜飼安全祈願祭・長良川鵜飼開き	(5月11日)
オ 長良川まつり・鮎供養	(7月16日)
カ ギふ長良川花火大会	(8月10日)
キ 鵜供養	(10月20日)
ク 菊人形・菊花展	(10月～11月)
ケ ギふ信長まつり・信長公追悼式	(11月2日・3日)
コ 鵜飼乗船者プレゼント(5万人目)	(8月18日)
サ 池ノ上みそぎ祭	(12月14日)
シ ギふ灯り物語	(1月18日～26日)
ス 玉性院節分つり込み祭	(2月2日)
セ 梅まつり	(3月1日・2日)

9. ホームページ等による情報提供 **重点事業**

➤岐阜市で行われるイベントの情報などを、ホームページやSNSを積極的に活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を実施

ホームページPV数	1,234,115 (対前年比 134.6%)
Instagram フォロワー数	1,379 (対前年 586 増)
Facebook フォロワー数	1,641 (対前年 78 増)

10. 「ぎふ長良川メイツ」の派遣・活用

➤派遣事業

ア 岐阜愛知合同観光PR展(川島ハイウェイオアシス)	(4月20日・21日)
イ 高橋尚子杯 ギふ清流ハーフマラソン「楽市楽座」	(4月27日・28日)
ウ 観光宣伝キャラバン(名古屋)	(4月30日)
エ 市内主要観光地研修とスナップ写真撮影	(5月11日)
ギふ長良川の鵜飼開幕出船お見送り	(5月11日)
オ 岐阜県観光物産展 in 金山(夏)	(6月7日)
カ 大阪お城フェス2024	(8月10日～12日)
キ ツーリズムEXPOジャパン2024	(9月28日・29日)
ク 市内研修とギふ長良川の鵜飼終いお見送り	(10月15日)
ケ 大関ケ原祭2024	(10月19日・20日)
コ 岐阜市産業農業祭～ギふ信長まつり～	(11月3日)
サ ギふ冬の直行便・岐阜県観光物産展2024	(11月9日・10日)
シ お城EXPO2024	(12月21日・22日)
ス ギふ灯り物語2025プレオープン	(1月17日)
セ 岐阜県観光物産展 in 金山(冬)	(1月18日)
ソ トラベルランド2025	(3月15日・16日)
タ 東海環状自動車道岐阜IC開通記念プレイベント	(3月23日)

➤SNS発信

・Instagram: 112 投稿 / Facebook: 17 投稿

➤令和7年度を活動始期とするメイツを募集・選考

・応募者: 男性2名、女性9名 計11名

1 1. 岐阜市観光フォトコンテスト

➤岐阜市のイメージアップを図り、観光振興に活かすことを目的に岐阜市の観光資源をテーマにしたフォトコンテストを実施

- ・テーマ：「撮っておきの岐阜市景観」
- ・応募数：339点／107人
- ・審査：（審査日）12月26日（木）／（審査員）小澤 忠恭 氏＜写真家＞
- ・各賞：グランプリ1点、準グランプリ2点、優秀賞5点、入選10点
- ・展示：受賞した作品は、以下の場所・期間で展示してお披露目
 - ① 十六銀行・本店1階・ロビー（1月27日～2月7日）
 - ② 岐阜市役所1階・エントランスモール（2月22日～3月13日）
 - ③ まちのたね（名古屋中区栄・森の地下街）（3月24日～30日）



グランプリ「かすみか、雲か」



準グランプリ「ダイヤモンド岐阜城」



準グランプリ「金華山遠望」

1 2. 近隣自治体や観光団体等と連携した観光推進事業

- 岐阜県や岐阜県観光連盟、中央日本総合観光機構等と連携し、広域的な観光誘客宣伝を実施
- ぎふ歴史遺産活用推進協議会、岐阜・下呂・郡上観光宣伝協議会等の活動に参加し、岐阜市のPR活動を実施

1 3. ホスピタリティを醸成するための講座・セミナーの実施事業

1) ホスピタリティ講演会の開催

➤航空・旅行アナリストの鳥海高太郎氏を講師に招き、「地方観光の将来は？ ～地域の魅力と活性化～」をテーマに、ホスピタリティ講演会を開催

- ・日時：令和7年2月20日 14:00～15:30
- ・場所：じゅうろくプラザ
- ・参加者数：300人



1 4. 観光情報の収集・活用事業

- 岐阜市、周辺市町村及び岐阜県内の観光情報の収集・分析を実施
- 関係する観光事業者等との意見交換の場を通じ、課題や提案事項の聞き取りを実施

1 5. 観光施設等運営受託事業

1) 岐阜市観光案内所

- 観光庁の指針に基づき、日本政府観光局(J N T O)より認定されている「外国人観光案内所(カテゴリー2)」に相応しい案内業務を実施

・案内実績：【来所者】56,126 件(対前年 109.7%)

内、外国人 4,205 人(対前年 143.2%)

アジア系	2,430 人(対前年 146.9%)
アジア系以外	1,775 人(対前年 138.4%)

【電 話】1,316 件(対前年 86.4%)

Ⅱ 収益事業

1. 手配旅行

1) 鵜飼観覧船事業

➤乗船料と弁当をセットにした鵜飼パック商品（おまかせパック・おまかせパックデラックス）を、開幕中の火曜日から金曜日（祝日等を除く）に実施

・実施日数：81日（中止2日） 1,255人（対前年比74.2%）

	大人	小人	合計
おまかせパック	616人	37人	653人
おまかせパックデラックス	574人	28人	602人

Ⅲ その他の事業

1. 救急救命講座の開催

➤コンベンション施設や宿泊施設等の賛助会員を対象に、AEDの取り扱いや心肺蘇生法等の救急救命講習会を実施

・実施日：9月26日

・参加者数：22人



2. 観光コンベンション功労団体・功労者、優良従業員の表彰

➤コンベンション及び観光事業の発展と振興に尽力し、その功績が特に顕著であった者や団体並びに賛助会員の優良従業員を表彰

・表彰式：令和7年2月20日（木）

・会場：じゅうろくプラザ

・被表彰者：功労団体 2団体、優良従業員 27人

【功労団体】

◇一般社団法人岐阜ホテル会 ◇公益社団法人全国老人保健施設協会岐阜県支部



【事業報告の附属明細書】

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則（平成 19 年 4 月 20 日法務省令第 28 号）第 34 条第 3 項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」はありませんでした。