

令和7年度事業報告等について

I 法人の概況

1 名 称

公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会

2 設立経過

昭和 25 年 2 月 岐阜市観光協会設立
平成 元 年 5 月 財団法人 岐阜コンベンション・ビューロー設立
平成 14 年 4 月 岐阜市観光協会と岐阜コンベンション・ビューローを統合し、
財団法人 岐阜観光コンベンション協会設立
平成 25 年 4 月 公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会に改組

3 定款に定める目的

岐阜市及び周辺の産業、技術及び文化、歴史などの資源を活用し、コンベンションの誘致、開催支援、及び国際会議観光都市岐阜の広報、宣伝等の事業を行うことにより、岐阜市におけるコンベンション並びに観光の振興を図り、もって国際相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とする。

4 定款に定める事業内容

- ① コンベンション振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ② コンベンションの開催に係る支援
- ③ 観光及びコンベンションに係る環境基盤の整備
- ④ 観光振興のための広報、宣伝、誘致及び受入
- ⑤ 岐阜市の運営する観覧船事業の支援
- ⑥ 旅行業法に基づく旅行業
- ⑦ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

5 賛助会員（令和7年度末）

会 員 数	307	うち団体等	223
		うち個人	84

6 事務所所在地

岐阜市神田町一丁目 8 番地の 5 協和興業ビル 6 階

7 組織に関する事項（令和8年3月31日現在）

1) 組織図



2) 構成内訳

理 事	10 名（うち理事長 1、副理事長 3、専務理事 1）
監 事	2 名
常勤役員	1 名（専務理事）
評 議 員	9 名（うち会長 1）
事 務 局	13 名（事務局長 1、総務部 2（うち観光振興部兼務 1）、DMO推進部 2、観光振興部 4、コンベンション推進部 3、臨時職員 1、非常勤職員 1）

Ⅱ 事業の状況

令和7年度の重点事業

【観光地域づくりの推進】

◆観光地域づくり法人（登録法人）に向けた取り組みの推進

- 令和7年度中のDMO本登録を目指し、地域の多様な関係者との合意形成の場として立ち上げた「未来の岐阜ツーリズム会議」及び「各専門部会」での協議を通じて、地域一体となった観光地域づくりを進めた。
- 「未来の岐阜ツーリズム会議」では、宿泊税の導入（令和8年4月）を見据え、本市への誘客及び旅行消費額の拡大に必要な観光振興策を検討した。

- ◇6月1日付にて、データ収集・分析専門職員を新たに採用
- ◇10月1日付にて、DMO推進部長を新たに採用
- ◇10月1日付にて、登録DMOとして観光庁より登録
- ◇観光・交通事業者や各団体、協議会等の多様な関係者との合意形成及び定期的な協議の場である「未来の岐阜ツーリズム会議」と傘下の「インバウンド部会」「国内誘客部会」「MICE部会」の3つの専門部会を開催

○未来の岐阜ツーリズム会議（3回開催）

- 第1回 開催日：7月1日（火）
場 所：岐阜商工会議所1-A会議室
参加者数：17人
- 第2回 開催日：11月17日（月）
場 所：岐阜商工会議所1-A会議室
参加者数：20人
- 第3回 開催日：3月23日（月）
場 所：岐阜商工会議所1-A会議室
参加者数：20人

○インバウンド部会（3回開催）

- 第1回 開催日：6月3日（火）
場 所：岐阜商工会議所1-A会議室
- 第2回 開催日：8月27日（水）
場 所：岐阜商工会議所1-B会議室
- 第3回 開催日：3月11日（水）
場 所：岐阜商工会議所4-B会議室

○国内誘客部会（4回開催）

- 第1回 開催日：5月8日（木）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室
- 第2回 開催日：6月10日（火）
場 所：岐阜商工会議所 1-B会議室
- 第3回 開催日：9月5日（金）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室
- 第4回 開催日：2月16日（月）
場 所：岐阜商工会議所 1-A会議室

○M I C E 部会（2 回開催）

第1 回 開 催 日：4 月 2 2 日（火）

場 所：岐阜商工会議所 1-A 会議室

第2 回 開 催 日：1 0 月 2 7 日（月）

場 所：岐阜商工会議所 1-B 会議室

◆データの収集・分析

- 訪日外国人観光客の誘客強化を図るため、人流データの収集・分析を始めとしたインバウンド関連のマーケティングを強化
- 更なる国内観光客の誘客につなげるため、各種観光展等でアンケート調査のほか、市内の観光スポットでアンケート調査を実施し、誘客に必要なデータを収集・分析
- より適切な情報発信を行うため、観光情報の入手元を把握するとともに、WEB サイトやSNS の閲覧状況等を分析

◇岐阜市訪日外国人観光入込客調査及び中央日本観光データプラットフォームを活用して、データ収集・分析専門職員を中心にDMO推進部で人流データの収集・分析を行い、インバウンド部会等で分析結果の報告を行った。

◇岐阜市来訪者調査及びおでかけウォッチャーを活用して、データ収集・分析専門職員を中心にDMO推進部で人流データの収集・分析を実施し、国内誘客部会等で分析結果の報告を行った。

◇各種観光展等において、アンケート調査を実施

全6 回 回収件数 1, 6 0 8 件

（観光展及びおまかせパックでのアンケート回収件数）

岐阜県観光物産展 in 金山2 0 2 5 夏 1 4 7 件

ツーリズムEXPOジャパン2 0 2 5 3 9 3 件

大関ケ原祭2 0 2 5 2 6 1 件

お城EXPO2 0 2 5 3 1 1 件

トラベルランド2 0 2 6 1 9 3 件

おまかせパック 3 0 3 件

◇市内の宿泊動向や観光施設入込客数、WEB サイトの閲覧者数、SNS の運用実績やM I C E の開催実績等をまとめた“岐阜市観光レポート”を毎月発行し、ホームページで公表

- 収集したデータを、「未来の岐阜ツーリズム会議」で共有し、観光施策検討の基礎データとして活用

◆地域一体となった情報発信

- 岐阜市で行われるイベント等の情報を集約できる体制を構築し、ホームページのほか、フェイスブックやインスタグラムなどのSNS を活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を促進

◇岐阜市のほか、岐阜商工会議所や岐阜市土産品協会等と連携し、各団体が実施するイベントをSNS等で紹介するとともに、こちらからも情報提供を行い、情報が拡散しやすい仕組みを構築中

【コンベンション推進】

◆MICE関係者との誘致推進会議の実施

➤経済波及効果の大きな国際会議やその他岐阜市の特性を活かした国内ターゲット案件の誘致に向け、会場施設、宿泊施設、PCO、運輸機関等との連携を強化し、岐阜市への持続的なMICE誘致・開催を目指していくための会議を定期的開催

◇「岐阜市MICE誘致推進会議」を7月及び2月の2回開催

- ・第1回開催（海外からのミーティング・インセンティブ旅行（M&I）誘致を通じた地域MICE・観光人材育成）

会 場：じゅうろくプラザ「小会議室2」

開催日：7月31日（木）

参加者：19名

- ・第2回開催（【MICE開催地としての魅力向上事業】体験会・実施報告「参加者の体験価値を高めるMICE開催地とは？」）

会 場：ぎふメディアコスモス「かんがえるスタジオ2」

開催日：2月20日（金）

参加者：18名



◆国際会議の誘致推進

➤国際会議観光都市・岐阜市への国際会議誘致のため、主催者及びJNTOとの連携により、ターゲット国際会議の誘致・開催拡大を目指す。

◇新規誘致（獲得）案件（令和7年度）

- ・「国際治療薬モニタリング・臨床毒性学会議」（令和11年10月14日～17日・長良川国際会議場/500名）
- ・「第16回ショットピーニング国際会議」（令和10年9月11日～14日・長良川国際会議場/250名）

◆観光庁実証事業を活用した MICE 開催地としての魅力向上

➤「MICE 開催地としての魅力向上事業」（観光庁）を活用し、今後の岐阜市への海外からの M・I(ミーティング&インセンティブ)誘致を見据えた体験会（ファムトリップ）の実施及び体験型コンテンツシートの作成により、国際 MICE 開催時のプレ・ポストプログラムやバンケット、エクスカージョン・メニューの開発及びブラッシュアップを図った。

◇事業名；「岐阜市及び長良川流域広域観光圏への MI の持続的誘致推進事業」
岐阜県下における飛騨エリア→オーバーツーリズム、美濃エリア→アンダーツーリズム傾向が顕在化している中で、岐阜市を含む長良川流域への MICE 誘客を図り、訪日インバウンド需要の県内格差是正と共に、岐阜県全体における MICE 開催による経済的効果アップを図る。

<内容>

実施日；1月22日（水）～23日（木）

参加者；20名（訪日インバウンド旅行取扱旅行会社及びランドオペレーター等）

<具体的実証> MI 事業者向け体験会（ファムトリップ）実施

◆MI 対応「体験型コンテンツ」の提案

- ①味噌だまり蔵元「芋慶」にて発酵(HAKKO)食文化体験（発酵ツーリズム）
- ②関刃物今昔物語（関刃物の伝統と未来のコントラスト体験）
 - ・「福田刃物工業」（KISEKI 工場体験にて次世代超合金包丁製造工程現場見学
 - ・「関刃物ミュージアム」での日本刀鍛錬実演等見学
- ③「長良川うかいミュージアム」（四阿）を MI 向けのパーティー会場（ユニークベニュー）として活用
- ④「ぎふ灯り物語 2026」を鵜飼オフシーズンのナイトタイム・エコノミーコンテンツとして訴求

◆現地 MICE・観光施設及び宿泊施設⇄参加者とのミニ商談会の開催

◆岐阜市及び長良川流域の「体験コンテンツ集」（日本語版&英語版）の作成



【観光振興】

◆首都圏からの誘客促進

➤「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとし、日本遺産の中核をなす「岐阜城」や「ぎふ長良川の鵜飼」を中心に、長良川温泉や岐阜大仏、クアオルト健康ウォーキングなど、多様な既存観光資源のブラッシュアップにより、観光客の満足度向上を図り、新規の観光客だけでなくリピーターの獲得を促進

◇各種観光展や商談会への参加及び観光キャラバン（セールスコール）の実施により、岐阜市への観光誘客を促進

【各種観光展への出展】

○お城E X P O 2025

- ・場 所：パシフィコ横浜ノース
- ・開催日：12月20日（土）・21日（日）
- ・出展者：137社・団体（過去最大数）
- ・来場者：23,017人（過去最多）



【商談会への参加】

○岐阜県東京商談会

- ・場 所：KKRホテル東京・10階「瑞宝」
- ・開催日：7月3日（木）
- ・参加者：旅行業者（バイヤー）側 16社 / 44名
岐阜県（セラー）側 49社・団体 / 78名
- ・商 談：事前マッチング商談7社、自由商談2社 計9社
バイヤー側固定、セラー側回遊形式
事前マッチング商談6～7枠、自由商談2枠 ⇒ 最大で9商談



【旅行会社招請事業の実施】

- 一日貸切鵜飼「幽玄鵜飼」を活用した首都圏の国内旅行会社招請事業
 - ・場 所：長良川うかいミュージアム「四阿」、じゅうろく長良川保養所
 - ・実施日：6月23日（月）・24日（火）
 - ・対 象：首都圏の旅行会社で商品造成及び団体組成を担当するスタッフ
 - ・人 員：10名
 - ・参 加 者：(株)阪急交通社、クラブツーリズム(株)、(株)日本旅行、(株)JTB、名鉄観光サービス(株)、(株)ジェイアール東海ツアーズ
 - ・備 考：降雨による川の増水で鵜飼観覧は中止



【観光キャラバン（セールスコール）の実施】

- 首都圏国内旅行会社へのセールスコール
 - ・場 所：首都圏（東京都区内）に所在する国内旅行業者
 - ・実施日：2月26日（木）・27日（金）
 - ・訪問先：26日/5社（HIS、JTB、阪急交通社、JR東海ツアーズ、三越伊勢丹ニコウトラベル）
27日/5社（クラブツーリズム、JR東日本びゅうツーリズム&セールス、日本旅行、読売旅行、THE J TEAM（訪日ランドオペレーター））
 - ・連携先：岐阜長良川温泉旅館協同組合、岐阜グランドホテル

◆外国人観光客の誘客促進

- 「日本の歴史・文化が大好きな訪日外国人観光客」に対し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」や1300年以上の歴史を有する「ぎふ長良川の鵜飼」をはじめとする歴史・文化を感じることでできる岐阜市の観光資源を活用し、外国人観光客の誘客を促進
- 近隣の東アジアや東南アジア諸国をはじめ、欧州・米国・豪州など広く諸外国に対して継続的に岐阜市の観光の魅力を情報発信するとともに、海外で開催される商談会等で、直接情報発信し、外国人観光客の誘客に努めた。

◇海外で開催される各種現地商談会・セールスコールへの参加

- 令和7年度台湾現地セールスコール・商談会実施事業
 - ・主 催：一般社団法人 岐阜県観光連盟
 - ・場 所：中華民国・台湾（高雄市、台北市）
 - ・開催日：7月22日（火）～25日（金）
 - ・人 数：岐阜県内より23社・団体/33名

- ・内 容：①7月22日（火）高雄市内旅行社へのセールスコール
 岐阜県側参加者を3班に分け、事前アポイントメントにより
 各班5社づつを訪問してセールスPRを実施
 東南旅行社、可樂旅遊旅行社、惠康旅行社、信用國際旅行社、
 大榮旅行社、各社の高雄支店
- ②7月23日（水）台北市内旅行社を対象とした商談会
 台湾側旅行社・約90社が岐阜県側の各ブースを回遊して実施
 設定時間内完全フリー商談会
- ③7月24日（木）・25日（金）フリーセールスコール
 同事業に単独参加していた岐阜長良川温泉旅館協同組合の加盟
 施設（十八楼、岐阜グランドホテル、ホテルパーク）と連携し
 て台北市内の主要な旅行社へセールスコールを実施
 24日（木）上順旅行社、名生旅行社、汎佳旅行社
 25日（金）可樂旅遊旅行社



○J N T Oインセンティブ旅行商談会（台湾）（+セールスコール）

- ・場 所：ザ・ハワード・プラザホテル（台北福華第飯店）
 地下2階「福華廳1區+3區」（バンケットルーム）
- ・開催日：9月18日（木）
- ・参加者：＜台湾側＞44社 ＜日本側＞24社・団体
- ・方 法：第1部：日本側が着席形式で、アポイントメント商談1枠、フリー商談4枠の計5枠の商談を実施
 第2部：昼食を摂りながら、バイヤー側参加者と名刺交換や歓談を実施。第1部参加バイヤー対象の抽選会を実施
 第3部：アポイントメント商談1枠、フリー商談4枠の計5枠の商談会を実施。第3部参加バイヤー対象の抽選会を実施



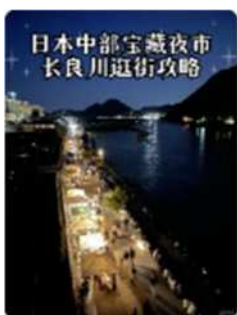
◇地域の多様な関係者と連携し、外国人観光客の誘客を促進

➤ビジットG I F U協議会（※）の活動を通じ、各種SNSを活用した情報発信を実施

※市内の宿泊事業者や観光事業者と連携し、外国人観光客の誘客を進める協議会

○中部国際空港の事業で、中国のインスタグラムと称せられる「小紅書（RED）」の中部国際空港のアカウントを活用する事業に参画し、中国市場を対象とした情報発信を実施

- ・投稿：①5月6日「ぎふ長良川の鵜飼」の画像記事を投稿
- ②5月8日「長良川夜市」の画像記事を投稿
- ③6月9日「岐阜城パノラマ夜景」の画像記事を投稿
- ④11月27日「ぎふ灯り物語 2026」の動画記事を投稿
- ⑤1月16日「ぎふ灯り物語 2026・夜景」の動画記事を投稿
- ・閲覧数：①11,582回、②4,623回、③5,427回、④13,269回、⑤6,800回



○J R東海エージェンシーが運営するF a c e b o o k「栗太郎的日本栗険記（栗太郎の日本旅日記）」を活用し、台湾・香港市場への情報発信を実施

- ・投稿：①6月25日「ぎふ長良川の鵜飼」の画像記事を投稿
- ②8月29日「岐阜城パノラマ夜景」の画像記事を投稿
- ③11月11日「ぎふ灯り物語 2026」の画像記事を投稿
- ・リーチ数：①206,824回、②192,931回、③345,124回



◆名古屋都市圏からの誘客促進

- 「ぎふ長良川の鵜飼」や「岐阜城パノラマ夜景」、「タマミヤ」の飲食店街など、岐阜市を代表する「ナイトタイムコンテンツ」を積極的にPRし、「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした誘客を促進
- 併せて、「訪日外国人観光客」の増加を狙い、「ナイトタイムコンテンツ」を活用し、岐阜市での宿泊誘致を促進

◇各種観光展や商談会へ参加し、夜の観光コンテンツである「タマミヤ」の居酒屋文化や「ぎふ長良川の鵜飼」「岐阜城パノラマ夜景」「ぎふ灯り物語」をPRし、岐阜市への観光誘客を実施

【各種観光展等への出展】

- 高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン 2025・楽市楽座
 - ・場 所：岐阜メモリアルセンター・サンサンデッキ
 - ・開催日：4月26日（土）・27日（日）



- 岐阜県観光物産展 in 金山 2025（夏）
 - ・場 所：金山総合駅連絡通路橋・イベント広場（名古屋市金山）
 - ・開催日：5月30日（金）・31日（土）
 - ・出店数：17団体・事業者（物販、観光PR）



- ツーリズムEXPOジャパン 2025 愛知・中部北陸（一般日・観光展）
 - ・場 所：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
 - ・開催日：9月27日（土）・28日（日）
 - ・来場者：89,217人（27日・28日）＜業界日との合計：127,677人＞



○大関ヶ原祭 2025

- ・場 所：岐阜関ヶ原古戦場記念館・北駐車場
- ・開催日：10月11日（土）・12日（日）
- ・出展者：＜観光PR＞ 31自治体・関連団体
＜キッチンカー＞ 8事業者
- ・来場者：70,000人（2日間、主催者発表）



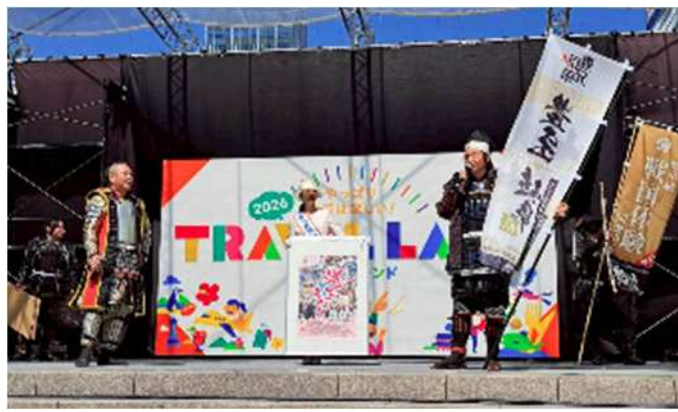
○名古屋・栄「まちのたね」（UR都市開発機構）

- ・場 所：名古屋市中区栄・森の地下街南二番街
- ・期 間：3月30日（月）～ 4月5日（日）（7日間）
- ・テーマ：岐阜市観光フォトコンテスト 2025 展示会
岐阜市観光フォトコンテスト 2025 の入賞作品を展示



○トラベルランド 2026

- ・場 所：久屋大通公園・エディオン久屋広場（名古屋市・栄）
- ・開催日：3月14日（土）・15日（日）
- ・出展者：70事業者・自治体・関係団体
- ・来場者：154,887人（14日：65,442人、15日：89,445人、主催者発表）



○ジェイアール名古屋タカシマヤ ポップアップイベント

- ・場 所：ジェイアール名古屋タカシマヤ・8階「ローズパティオ」
- ・開催日：8月13日(水)、14日(木)、15日(金)、16日(土)、17日(日)
- ・概 要：ぎふ長良川の鵜飼応援プロジェクト「PASSING on PROJECT」（代表：笹生八穂子）主催のイベント



【商談会への参加】

○ツーリズムEXPOジャパン 2025 愛知・中部北陸（業界日、商談会）

- ・場 所：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
- ・開催日：9月25日（木）・26日（金）
- ・商 談：25日（木）8セッション・6社
26日（金）8セッション・7社
*全セッション事前マッチング形式
*バイヤー（旅行会社）側がセラー（自治体等）のブースを訪問して商談を実施
- ・備 考：今回初めて愛知県での開催の為、各旅行会社の中京圏に所在する事業所スタッフとの商談が中心となった



○岐阜県名古屋商談会

- ・場 所：名古屋ガーデンパレス・3階「栄泉」
- ・開催日：2月3日（火）
- ・参加者：旅行者（バイヤー）側 22社 / 37名
岐阜県（セラー）側 46社・団体 / 75名
- ・商 談：事前マッチング商談6社、アポイントメント商談1社 計7社
- ・備 考：バイヤー（旅行会社）側固定、セラー（岐阜県）側回遊形式



【観光宣伝キャラバン（セールスコール）の実施】

○名古屋地区の新聞社及び主要旅行会社への観光宣伝PR

- ・場 所：名古屋市内に拠点を持つ主な新聞社及び旅行会社
- ・実施日：4月30日（水）
- ・訪問先：（新聞社）中部経済新聞社、中日新聞社
（旅行会社）JTB、日本旅行、名鉄観光

中日新聞 5月8日（金）朝刊・（名古屋）市民版



I 公益目的事業

1. コンベンション情報の収集、調査、分析事業

1) コンベンション情報の収集

①首都圏での情報収集

- 首都圏に置かれている学会や協会、各種団体の事務局等に、他都市ビューロー等と連携した情報収集活動を実施

②広域的な情報収集

- 日本政府観光局（JNTO）や一般社団法人日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、一般社団法人日本コンベンション協会（JCMA）等コンベンション関連団体が主催する各種会議や勉強会、セミナー等（リモート開催を含む）に参加し、コンベンション情報の収集及び業界内でのネットワーク拡大を実施
- 協会が賛助会員となっている各種協議会やその他MICE関連団体が主催する講演会等に参加し、コンベンションに係る最新の情報収集を実施

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">・ JCMA社員総会【177 団体】（6 月 9 日）・ JCCB総会【122 団体】（6 月 23 日）・ JCCB 30 周年記念事業【62 団体】（7 月 29 日）・ JCMA人材育成&次世代コラボイベント【36 団体】（8 月 4 日）・ 中部コンベンション連絡協議会（名古屋）【17 団体】（11 月 20～21 日）・ JCMAダイバーシティ委員会ネットワーキングイベント in 岐阜
【20 団体】（12 月 11 日～12 日）・ JCCBコンベンションビューロー部会【56 団体】
（1 月 22 日～23 日）・ JCMA第2回研修会（東京）【34 団体】（1 月 22 日） |
|--|

2) コンベンション情報の調査、分析

- コンベンション誘致の基礎となる JCCB会議開催調査（データライブラリー）や JNTO国際会議統計データ、コンベンション管理システム、地方都市コンベンション協会の情報共有システム等を積極的に活用した情報収集及び効率的な営業活動を実施
- 各種商談会や加盟団体、コンベンション団体が有するリスト等を活用したアンケート調査により、主催者ニーズ及び満足度や要望（課題）を把握
- 施設の仮予約等の案件を確実な開催につなげるため、長良川国際会議場やじゅうろくプラザ等、市内のMICE施設と定期的な情報交換を実施

2. コンベンション振興に関する事業

1) 国内コンベンション主催者に対する誘致活動

①定期的な誘致活動

ア 首都圏における誘致活動

- ・「日本地球惑星科学連合」出展（5月28日）
- ・都内旅行会社、学協会事務局営業【7団体】（5月29日）
- ・都内学協会事務局 合同営業【18団体】（6月24日～25日）
- ・地方都市コンベンション合同ワークショップ【7団体】（7月23日）
- ・都内学協会、旅行会社営業【10団体】7月24日）
- ・都内学協会事務局 合同営業【19団体】10月9日・10日）
- ・地方都市コンベンション合同ワークショップ（シンフォニークルーズ）【14団体】（11月18日）
- ・都内学協会、旅行会社営業【8団体】（11月19日）
- ・首都圏（埼玉県、千葉県）旅行会社営業【21社】（11月18日～20日）
- ・7都市情報交換会 学協会等との商談【6団体】（1月20日）
- ・IME2026での海外旅行社、学協会との商談【13団体】（2月12日）
- ・地方都市コンベンション合同ワークショップ【11団体】（3月10日）

イ 名古屋地区における誘致活動

- ・観光協会、PCO、旅行会社等【10団体】（4月17日）
- ・学協会事務局、旅行会社等【11団体】（4月25日）
- ・CVB、観光協会、PCO、学協会事務局等【11団体】（12月23日）

ウ 岐阜地区での誘致活動

- ・岐阜市内営業【23団体】（4月2日）
- ・岐阜県学校職員組合往訪【1団体】（4月4日）
- ・岐阜大学グローバル推進機構往訪（4月14日、23日）
- ・岐阜大学工学部往訪【1団体】（5月16日）
- ・日本旅行中部広域営業部・岐阜市内視察研修受入（6月24日）
- ・岐阜市MICE誘致推進会議【15団体】（7月31日）
- ・企業コンベンション誘致協議会担当者会【8団体】（8月27日）
- ・企業コンベンション誘致協議会招聘事業【9団体】（9月1日～2日）
- ・JR東海ツアーズ営業担当MICE研修受入（9月2日～3日）
- ・八王子市議会対応（10月16日）
- ・岐阜県総合企画部地域振興課（11月25日）
- ・JCMAダイバーシティ委員会・ネットワーキングin岐阜【20団体】
（12月14日～15日）
- ・観光庁実証事業「MICE開催地としての魅力向上事業」
（ファムトリップ）開催【16団体】（1月22日～23日）
- ・ISLC2028（半導体データ国際会議2028）現地下見幹旋【1団体】
（2月10日）

②広域的な誘致活動

- 7都市情報交換会※に参画し、合同で主催する情報懇談会を通じて誘致活動を実施すると共に、各都市過去コンベンション開催団体履歴（データベース）を活用したターゲット営業を展開

※情報交換会構成都市：旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島

➤オンライン及びリアル会議を重ね、「第30回7都市情報懇談会」を開催

- ・開催日：1月20日
- ・開催場所：東京會舘
- ・参加者数：20団体35名



➤地方都市コンベンション協議会※に参画し、学術大会・総会・全国大会等の地方持ち回り開催案件その他総需要吸収のために、首都圏の学協会事務局やPCO、旅行会社等に誘致営業アプローチを展開

※協議会構成地区：新潟、松本、岐阜、びわこ、和歌山、高松

- ・合同ブース出展（日本地球惑星科学連合）（5月28日）
- ・首都圏合同セールス（6月24日・25日、10月9日・10日）
- ・合同ワークショップ（7月23日、11月18日、3月10日）



③MICE関係者との誘致推進会議の実施 **重点事業**

➤会場施設、宿泊施設、旅行会社、PCO、運輸機関等のMICE関係者による「岐阜市MICE誘致推進会議」を開催し、誘致戦略の共有及び更なる連携強化を促進

※ 詳細は5ページに記載

④国内キーパーソン視察受け入れ事業

- 商談会やその他誘致活動において引き合いのあったコンベンション主催者等の国内キーパーソンの視察対応を実施

対応件数：5件

⑤岐阜大学との連携協定推進事業

- グローバル推進機構主催の岐阜ジョイントディグリーシンポジウムに参加
 - ・開催日：12月5日
 - ・内 容：岐阜市観光をPRするブースを出展



2) 海外コンベンション主催者に対する誘致活動

①国際会議の誘致推進 **重点事業**

- 長良川国際会議場再オープン（令和8年4月～）を見据え、将来的な国際会議誘致のための先行営業展開

※ 詳細は5ページに記載

②観光庁実証事業の活用

- 観光庁実証事業「MICE 開催地としての魅力向上事業」を活用した体験会（ファムトリップ）の開催及び商談会の実施 ※詳細は6ページに掲載

- 長良川流域 MICE コンテンツ集【体験価値コンテンツ】

＜岐阜で一度は体験したい Authentic 10 Stories＞の制作

③海外事務所等の活用による誘致活動

- 世界14ヵ所にあるJNTO海外事務所及び日本観光協会の海外事務所に対し、岐阜市のMICE関連情報を提供

◇JNTO海外事務所：ソウル、北京、上海、香港、バンコク、シンガポール、ジャカルタ、
（送付箇所） シドニー、ロンドン、フランクフルト、パリ、ニューヨーク、
ロサンゼルス、トロント

◇日本観光協会海外事務所：台北

④第 86 回応用物理学会秋季学術講演会（JSAP EXPO Autumn 2026）

➤名城大学 天白キャンパスで開催された応用物理学会にブース出展し、学会プログラム（MICE シンポジウム）にて地方都市コンベンション推進機関として、地方開催の魅力をプレゼンテーション

- ・開催日：9月7日～10日（4日間）
- ・開催場所：名古屋市 名城大学
- ・参加者数：約 8400 名（オンライン含む）



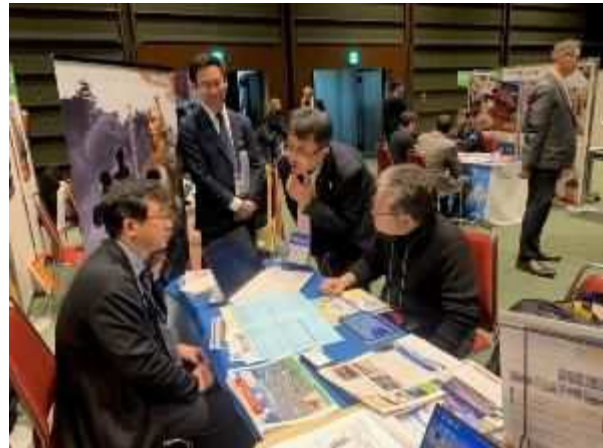
⑤国際MICEエキスポにおける国際会議の誘致

➤JCCB、JNTOが主催する国内最大規模の商談会「IME2026」へ出展

開催日：2月12日

開催場所：東京国際フォーラム

商談数：13件



3) 会議、研修会

①JCCB総会、委員会活動や研修・セミナーへの参画

- ・JCCB総会（6月23日）
- ・JCCBコンベンション・ビューロー部会（1月22日・23日）
- ・JCMA次世代委員会とのコラボイベント（8月4日）
- ・JCMAダイバーシティ委員会ネットワーキングイベント（12月11日・12日）
- ・JCMA研修会（1月22日）

②中部コンベンション連絡協議会への参画

- ・令和7年度中部コンベンション連絡協議会（愛知県名古屋市開催）（11月20日～21日）

4) コンベンション誘致素材の活用や開発促進

①ユニークベニュー等の活用及び開発等 **重点事業**

- 観光庁事業「MICE 開催地としての魅力向上事業」を活用し、岐阜市ならではのユニークベニューやエクスカーションを開発及び企画
- 「岐阜市MICE誘致推進会議」において、MICE開催地の魅力向上をテーマに、岐阜市及び周辺地域のユニークベニューやエクスカーション・コンテンツ開発に着手

※ 詳細は5ページに記載

②プレ・ポストプログラムの開発及び実施

- 観光庁事業「国際会議の開催効果拡大実証事業」を活用し、コンベンション開催時のプレ・ポストプログラムの開発及び実施に向けた検討を実施

※プレ・ポストプログラムとは、会議前後に開催される行事やイベントまたは自由行動としてのショッピングや娯楽等の活動のこと

5) 企業コンベンション関連事業

①世界イベント村ぎふ企業コンベンション誘致協議会の運営

- ・総会（4月24日）
- ・幹事会（4月16日、10月28日、3月26日）
- ・施設担当者会（8月27日、1月27日）
- ・東海地区の旅行エージェント・PCO招聘事業（9月1日・2日）
- ・首都・関西・中京圏及び地方都市の旅行代理店やPCOへの誘致セールスなど



3. コンベンションの支援に関する事業

1) コンベンション開催助成

① コンベンション開催助成

実績：25件、2,940,000円

NO	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	現地人数
1	第107回日本脳神経外科学会中部支部学術集会、 第43回中部神経内視鏡研究会	4月5日	4月5日	全国	じゅうろくプラザほか	160
2	第5回日本周産期精神保健研究会	4月26日	4月27日	全国	じゅうろくプラザ	160
3	日本道徳科教育学研究学会 第3回(令和7年度 春季)研究大会	5月24日	5月24日	全国	岐阜大学	121
4	失語症全国大会 in ぎふ	6月7日	6月7日	全国	じゅうろくプラザ	357
5	文部科学大臣杯争奪 第35回日本車いすツイン バスケットボール選手権大会	6月14日	6月15日	スポーツ8 県以上	岐阜メモリアルセンター	350
6	日本医学放射線学会第177回中部地方会、日本核 医学会第100回中部地方会、第76回中部IVR 研究会	7月5日	7月6日	その他	岐阜薬科大学	241
7	第18回アジアエビジェノミクス研究会学術集会	7月8日	7月10日	小規模 国際会議	ホテルリソル岐阜	52
8	全日本私立幼稚園連合会 令和7年度東海北陸 地区私立幼稚園教育研究岐阜大会	7月31日	8月1日	その他	ぎふしんフォーラムほか	1,569
9	第28回CTサミット	8月2日	8月2日	全国	岐阜市文化センター	354
10	第42回教育研究全国大会(岐阜大会)	8月3日	8月3日	全国	ホテルグランヴェール岐山	500
11	第6回DLCシンポジウム	8月4日	8月6日	小規模 国際会議	岐阜大学	45
12	第50回組織細胞化学講習会	8月21日	8月23日	全国	岐阜市文化センターほか	200
13	第32回日本免疫毒性学会学術年会	9月4日	9月5日	全国	岐阜市文化センター	146
14	日本エンドオブライフケア学会第8回学術集会	9月13日	9月14日	全国	ぎふしんフォーラムほか	1,295
15	第37回日本新生児慢性肺疾患研究会	9月27日	9月27日	全国	岐阜県総合医療センタ ー	108
16	日本遺族会終戦80周年記念第3ブロック会議及び ブロック語り部大会	9月30日	10月1日	全国	ホテルグランヴェール岐 山	131
17	第62回東海地区知的障害関係施設職員等研究 協議会	10月1日	10月2日	その他	ホテルグランヴェール 岐山	242
18	第14回全国ねりんバドミントン交流大会	10月2日	10月3日	スポーツ8 県以上	岐阜メモリアルセンター	310
19	第45回全国クレーン安全大会	10月9日	10月10日	全国	ぎふしんフォーラム	585
20	公益社団法人日本てんかん協会第52回全国大会	10月11日	10月12日	全国	ぎふしんフォーラム	254
21	日本消費者教育学会第45回全国大会	10月12日	10月13日	全国	岐阜大学	142
22	日本コンピュータ化学会2025年秋季年会 in 岐阜	11月7日	11月9日	全国	岐阜市文化センター	134
23	第54回日本消化器がん検診学会東海北陸地方会	11月14日	11月15日	その他	岐阜市文化センター	206
24	第59回全日本中学校道徳教育研究大会岐阜大会	11月27日	11月28日	全国	ホテルグランヴェール岐山ほか	334
25	日本道徳教育学会第106回(令和7年度)秋季大会	11月29日	11月30日	全国	岐阜大学	278

② 無利子融資制度の運用

実績：1 件、800,000 円

NO	コンベンション名称	開始日	終了日	規模	会場	現地人数
1	第 69 回全喫飲連全国岐阜県大会	令和 8 年 6 月 4 日	令和 8 年 6 月 5 日	全国	ホテルグランヴェール 岐阜ほか	230

2) コンベンション開催支援

① コンベンション主催者に対して

1	岐阜 M I C E ガイドブックの提供	710 冊
2	タクシー乗降ドア掲示用歓迎ステッカーの作製	4 件
3	共通タクシーチケットの発行	5 件 58 冊
4	J R 岐阜駅前広場歓迎横断幕の作成及び設置	4 件
5	歓迎プラカードの貸出し	1 件 8 本
6	土産品販売店の出店あっせん	2 件
7	オリジナル手提コンベンションバッグ（有料）	5 件 1,170 枚

② コンベンション参加者に対して

1	ビニール製コンベンションバッグ（無料）	33 件 9,050 枚
2	文化施設割引入場券	33 件 8,406 部
3	各種観光パンフレット等	
	・ 岐阜城（英語含む）	7,485 部
	・ ぎふ長良川の鵜飼（英語含む）	5,515 部
	・ 岐阜市観光ガイドマップ（英語含む）	11,461 部
	・ ぎふガイドタクシー	4,235 部
	・ たびビタ	3,755 部
	・ 魅力いっぱい岐阜市（英語含む）	1,866 部

4. 「GIFU あんびしやす」の発行

➤機関紙「GIFU あんびしやす」を年 2 回発行

- ・ 発行月：7 月 (Vol. 73)、1 月 (Vol. 74)
- ・ 発行部数：各 3,000 部×2 回

5. 観光客の誘致及び宣伝事業

1) 国内観光客の誘致

①首都圏からの誘客促進 **重点事業**

➤「本物志向で岐阜に興味を持つ首都圏の観光客」をターゲットとした誘客を実施
ア 各種観光展への出展

ツーリズム E X P O ジャパン 2025（一般日）	9 月 27 日・28 日
お城 E X P O 2025	12 月 20 日・21 日

イ 商談会への参加

岐阜県東京商談会	7月3日
----------	------

ウ 観光キャラバン（セールスコール）の実施

首都圏国内旅行会社へのセールスコール	2月26日・27日
--------------------	-----------

※ 詳細は7ページから記載

②名古屋都市圏からの誘客促進 **重点事業**

- 「名古屋都市圏を中心としたアクティブな若年層」をターゲットとした誘客を実施
ア 各種観光展等への出展

高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン 2025・楽市楽座	4月26日・27日
岐阜県観光物産展 in 金山 2025（夏）	5月30日・31日
ジェイアー名古屋タカシマヤ ポップアップイベント 岐阜・長良川鵜飼 2025「絆」	8月13日～17日
ツーリズムEXPOジャパン 2025（一般日）	9月27日・28日
大関ケ原祭 2025	10月11日・12日
トラベルランド 2026	3月15日・16日
名古屋・栄「まちのたね」	3月30日～4月5日

イ 商談会への参加

ツーリズムEXPOジャパン 2025（業界日）	9月25日・26日
岐阜県名古屋商談会	2月4日

ウ 観光キャラバン（セールスコール）の実施

新聞社及び旅行会社への観光宣伝PR	4月30日
-------------------	-------

※ 詳細は11ページから記載

エ 名古屋鉄道と連携したキャンペーン事業等の推進

- 市内の観光スポットを巡る「岐阜城下町きっぷ」を実施し、名古屋鉄道沿線からの誘客を促進

- ・発売期間：4月1日～3月31日
- ・発売実績：4,519枚（大人4,329枚、小人190枚）

※2024年実績：2,313枚／対2024年：195.3%

- 名鉄公式アプリ「CentX」＜エリアdeふらっとウォーク＞で展開する岐阜市内各所を巡るスタンプラリーに参画して誘客を促進

- ・対象期間：11月4日～3月29日
- ・コース：柳ヶ瀬商店街～伊奈波神社～岐阜城楽市～川原町を巡るコース
- ・特典：ノベルティ（クリアファイル、絵はがき、あぶら取り紙）
クーポン（「バスで来や〜」キャンペーンと同じ内容）
- ・参加者数：158名（延べ人数）
- ・特典引換：ノベルティ 84名、クーポン 14件

③教育旅行の誘致活動

○岐阜県修学旅行セミナーin 関西・大阪

- ・場 所：大阪ガーデンパレス・2階「桜」
- ・開催日：12月19日（金）
- ・参加者：旅行者（バイヤー）側 12社 / 27名
岐阜県（セラー）側 16社・団体 / 23名
- ・商 談：事前マッチング商談7社、自由商談1社
- ・備 考：長良川流域観光推進協議会の一員として、岐阜県、関市観光協会、美濃市観光協会、郡上市観光連盟と共に参加



④各種観光展（イベント）の出展及び誘客促進

- 首都圏や名古屋都市圏で開催される観光展のほか、大阪などで開催されるイベントや商談会へ参加し誘客宣伝活動を実施

【商談会への参加】

○岐阜県大阪商談会

- ・場 所：大阪ガーデンパレス・2階「桜・桐」
- ・開催日：9月11日（木）
- ・参加者：旅行者（バイヤー）側 17社 / 42名
岐阜県（セラー）側 41社・団体 / 60名
- ・商 談：事前マッチング商談7社、自由商談2社 計9社
- ・備 考：バイヤー側固定、セラー側回遊形式
事前マッチング商談6～7枠、自由商談2枠 ⇒ 最大で9商談



2) 海外観光客の誘致

①海外商談会等への参加 **重点事業**

➤岐阜市への観光客誘致、インセンティブ旅行誘致のため、（一社）岐阜県観光連盟、日本政府観光局（J N T O）が主催するインバウンド商談会（台湾）に参加

台湾現地セールスコール・商談会実施事業	7月22日
J N T Oインセンティブ旅行商談会（台湾）	9月18日

※ 詳細は8ページから記載

○主要な現地旅行社へのセールスコール

・訪問先：高雄市内及び台北市内に所在する訪日旅行を取扱う主要な旅行社

高雄市：東南旅行社股份有限公司、可樂旅遊旅行社股份有限公司
惠康旅行社股份有限公司、信用國際旅行社股份有限公司
大榮旅行社股份有限公司、

台北市：上順旅行社股份有限公司、名生旅行社股份有限公司
汎佳旅行社股份有限公司、可樂旅行社股份有限公司
旅天下聯合國際旅行社股份有限公司

雄獅旅行社股份有限公司、晴日旅行社股份有限公司

喜鴻旅行社股份有限公司、大榮國際旅行社股份有限公司

五福旅行社股份有限公司、世帝喜旅行社股份有限公司

太平洋(綜合)旅行社股份有限公司

・実施日：高雄市：7月22日（火）

台北市：7月24日（木）、25日（金）、9月19日（金）

②各種インバウンド関連商談会への参加

○岐阜県インバウンド商談会

・場 所：九段会館テラス バンケットホール鳳凰、ホワイエ

・開催日：7月4日（金）

・参加者：＜バイヤー・旅行会社＞28社／52名

＜セラー・岐阜県側＞ 54社・団体／81名



○VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025

- ・場 所：A i c h i S k y E x p o（愛知県国際展示場）展示ホールA
- ・開催日：9月25日（木）～ 27日（土）
- ・参加者：＜海外バイヤー＞世界33ヵ国・地域／270社・団体
＜国内セラー＞ 日本全国の観光関係事業者 330社・団体
- ・方 法：バイヤー・セラー双方の事前商談リクエストに基づき、事務局側でアポイントメントマッチングされた商談相手と商談を実施。
- ・商談枠：1商談枠は20分／全商談枠は30枠
※当協会は怪我の為来日できなかった1枠を除く29枠と商談
- ・成 果：アジア系旅行会社よりインセンティブ旅行の相談有り。



○J N T O オンライン個別相談会

- ・上海事務所 7月30日（水）15:30～16:00
- ・ストックホルム事務所 8月14日（木）17:30～18:00

○訪日高付加価値旅行者受入事業者向けセミナー&商談会

- ・主 催：国土交通省中部運輸局観光部国際観光課
- ・場 所：住友生命名古屋ビル1階・大会議場
- ・開催日：1月29日（木）
- ・セミナー：欧米豪の高付加価値旅行者を捉える商品プロモーション
＜講師＞B O J 株式会社 代表取締役 野口 貴裕 氏
- ・商談会：＜参加者＞バイヤー（DMC、旅行会社）12社
セラー（自治体、民間事業者）27社・団体

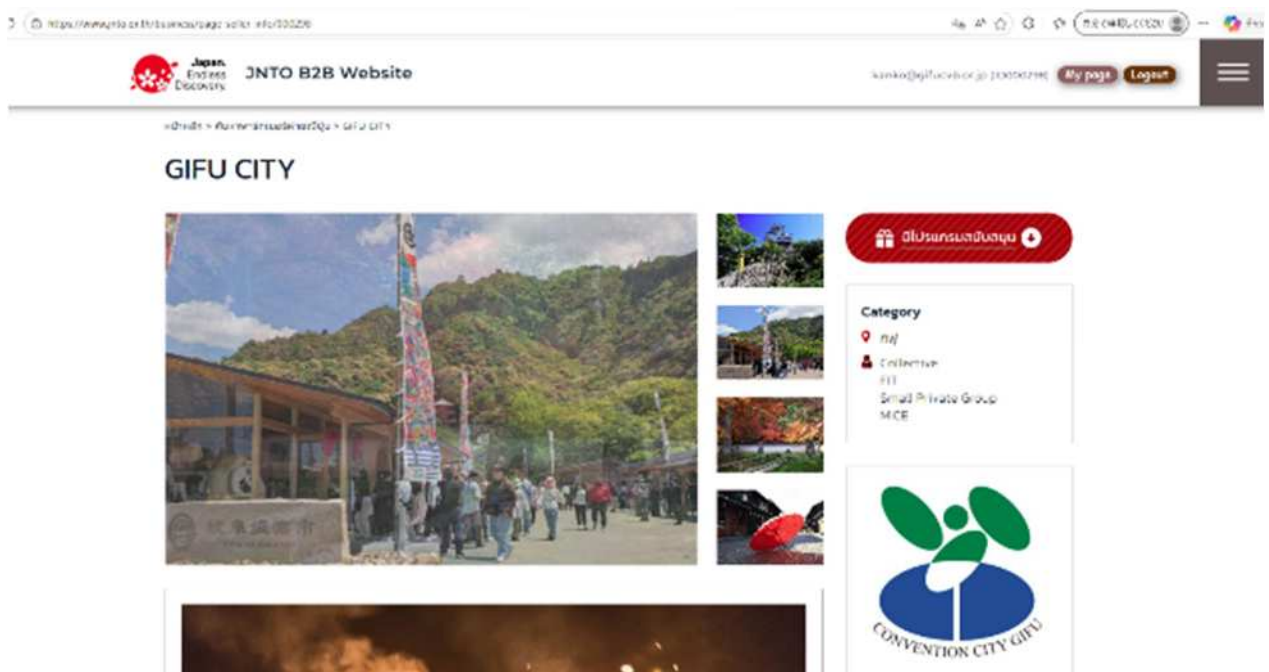
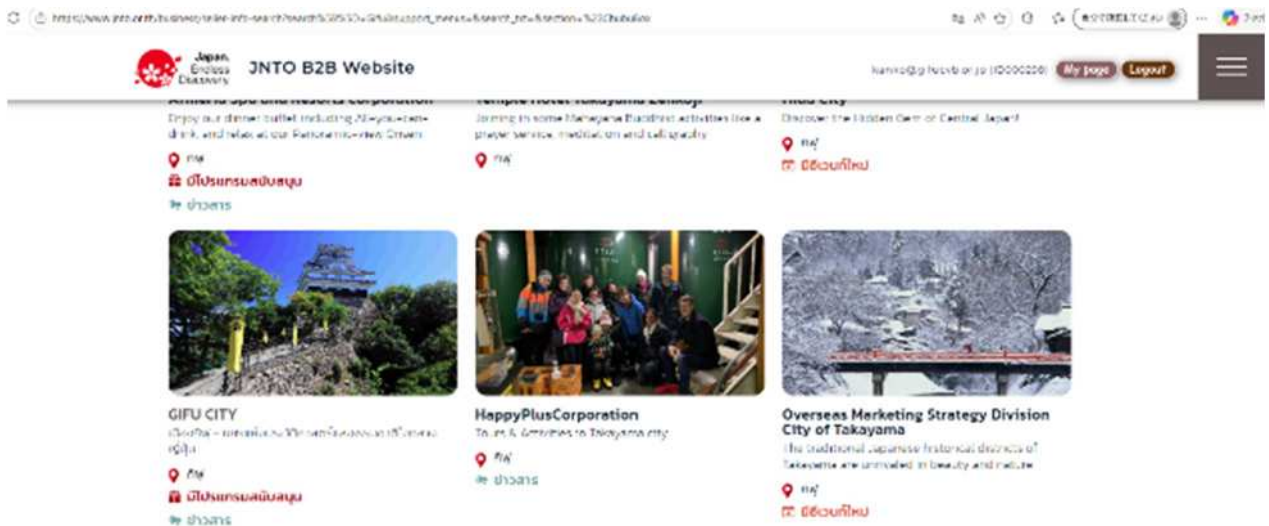
③外国人観光客の誘致活動の推進 **重点事業**

➤岐阜市や観光関係団体等と連携し、SNS等を活用しながら、岐阜市の魅力を海外に発信

※ 詳細は10ページに記載

○「J N T O・タイ旅行会社向け訪日情報発信サイト」の活用

J N T O バンコク事務所が独自に展開するタイ国内の訪日旅行を取り扱う旅行会社向け情報発信サイト内に、岐阜市をPRするページ「G I F U C I T Y」を開設



- 市内の宿泊事業者等と連携した首都圏ランドオペレーターへのセールスコールを実施
 - ・実施日：①5月27日（火）～29日（木）
②11月25日（火）～27日（木）
 - ・訪問先：首都圏（東京都区内）のランドオペレーター及びDMC（訪日旅行手配会社）
 - ・方法：各回2班に分かれ、アポイントメントに基づき訪問
 - ・軒数：①24社、②25社
- 日本国内に所在する訪日旅行を取り扱うランドオペレーターを招請し、日本遺産の構成要素である「岐阜城」からの夜景観賞や冬のイベント「ぎふ灯り物語」をはじめとする岐阜市の観光資源を視察すると共に、長良川温泉の所在する宿泊施設を視察し、関係団体と連携した外国人観光客誘客を促進

○訪日ランドオペレーター招請事業

- ・実施日：1月27日（火）～28日（水）
- ・参加者：9社／13名
- ・訪問先：岐阜長良川温泉旅館協同組合加盟宿泊施設の視察、ぎふ金華山ロープウェー、岐阜城、山頂展望台、ル・ポン・ドウ・シェル、山川醸造(株)、長良川うかいミュージアム、岐阜城楽市、正法寺（岐阜大仏）、箱屋（昼食施設）、MEGAドン・キホーテUNY岐阜店

3) 鵜飼を支援する各種事業

➤旅行会社による高級鵜飼観覧船を利用した商品造成と販売

- ・会社名：名鉄観光サービス株式会社 商品事業本部・商品開発部
- ・商品名：美食フレンチと伝統美を高級観覧船で楽しむ長良川鵜飼
- ・設定日：9月13日（土）、20日（土）、10月4日（土）
- ・内 容：高級鵜飼観覧船に乗船し、船内で本格フレンチのコース料理をご賞味いただく日帰りツアー。
- ・実 績：9月13日（土）のみ12名の集客（満席）で催行



6. 鵜飼等への招請事業

➤国内外のコンベンション主催者や観光関係者を「ぎふ長良川の鵜飼」に招待し、コンベンション施設や観光スポット等のPRによる誘致活動を実施

- ・鵜飼開き招待 5月11日
- ・令和7年度旅行会社(エージェンツ)スタッフ招請事業（幽玄鵜飼） 6月23日

7. 誘致資料・宣伝物等作成、広告掲出事業

①WEBやSNSを活用した情報提供の推進

- 多言語化対応したホームページを活用して国内外からの誘客を実施
- Facebook や Instagram を活用し、国内外の幅広い世代の消費者に観光情報等を提供
- ・投稿数：Facebook 76件 ／ Instagram 101件

②観光パンフレット・ポスターの作成・発行

ア	岐阜市観光ガイドマップ（日本語版）	90,000 部
イ	魅力いっぱい岐阜市（英語版・増刷分）	1,000 部
ウ	たびビタ	60,000 部
エ	ハーフマラソン用「岐阜市を巡る」リーフレット	11,000 部
オ	岐阜城・パンフレット（英語版）	10,000 部
カ	岐阜城・パンフレット（中国語・簡体字版）	5,000 部
キ	岐阜城・パンフレット（中国語・繁体字版）	5,000 部
ク	路線バス案内図	2,500 部
ケ	おまかせパック・パンフレット	10,000 部

③営業用ツールの作成

- 主要な観光ルートをもとにしたモデルコースや受入体制等を紹介するセールスツールを随時改訂し、商談会等の誘客セールスに活用

④マスメディアを利用した広告宣伝(新聞、雑誌、テレビ等)

- ア 「道の駅」旅案内・中部版 2024 年/秋冬号、2025 年/春夏号
- イ 朝日新聞社、岐阜新聞社、読売新聞社、毎日新聞社 …… 鵜飼開幕
- ウ 岐阜新聞社、読売新聞社、朝日新聞社、デイリースポーツ社 …… 岐阜城パノラマ夜景、鵜飼

⑤インターネットを利用した広告宣伝

- J N T O 「タイ旅行会社向け訪日情報発信サイト」への観光情報の掲載
- プレスリリース、ニュースリリース等の配信サービスを活用した広告宣伝

⑥歓迎横断幕の掲出

- J R 岐阜駅構内に歓迎横断幕を掲出

⑦バスボディを活用した観光宣伝（岐阜バス、J R 高速バスのラッピング）

- 岐阜バス及び J R 東海高速バスのボディを活用し「ぎふ長良川の鵜飼」を P R

⑧ノベルティグッズ等の作成、配布

- 厚手コットン製トートバッグ 400 枚
- アクリルスタンドキーホルダー 500 個
- 缶バッジ制作ツール一式 1 セット
- 岐阜市観光宣伝用ポリ袋 15,000 袋

⑨取材協力(新聞、雑誌、テレビ等)

- ア フリーペーパー道の駅夏号
- イ インフォメーションテクノロジー関西
- ウ テレビ東京 路線バス乗り継ぎの旅
- エ ナビタイムジャパン 岐阜城
- オ 岐阜トヨタ発行情報誌ヴィヴィ編集部
- カ いこーよとりっぷ
- キ おトクに楽しむ鉄道旅関西版

- ク インフォメーションテクノロジー関西（薪能）
- ケ まっふるマガジン岐阜
- コ CCN フォトコン
- サ 編集室りっか「日本百名月」
- シ 温泉やど東海 26
- ス メディコス銀杏の木
- セ JTB パブリッシング「るるぶドライブ東海北陸信州ベストコース」
- ソ たびこふれ
- タ ギフドリ (CCN 会報誌)
- チ 岐阜市くらしのガイド

8. 行事等の開催、協賛事業

1) 主な観光関連事業およびイベント

- ア 道三まつり・道三公追悼式 (4月5日・6日)
- イ 手力の火祭 (4月12日)
- ウ 高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン (4月26日・27日)
- エ 岐阜城パノラマ夜景
(4月26日～5月6日の毎日、
7月12日～8月31日の毎日、
9月6日～11月30日の土日祝日、
1月17日～2月1日の土日、
3月20日～3月29日の土日祝日)
- オ 岐阜城楽市開業記念イベント (4月26日、27日、29日、5月3日～6日)
- カ 鶺鴒安全祈願祭・長良川鶺鴒開き (5月11日)
- キ 長良川まつり・鮎供養 (7月16日)
- ク ぎふ長良川花火大会 (8月9日)
- ケ 鶺鴒乗船者プレゼント(5万人目) (8月23日)
- コ 大龍寺灯ろうまつり (8月18日)
- サ 第38回 長良川薪能 (9月6日)
- シ 長良川鶺鴒終い (10月15日)
- ス 鶺鴒供養 (10月19日)
- セ 菊人形・菊花展 (10月～11月)
- ソ ぎふ信長まつり・信長公追悼式 (11月1日・2日)
- タ 池ノ上みそぎ祭 (12月13日)
- チ ぎふ灯り物語 (1月17日～2月1日)
- ツ 大龍寺だるま供養 (1月18日)
- テ 第21回ぎふ鏡島長良川凧揚げ大会 (2月1日)
- ト 玉性院節分つり込み祭 (2月3日)
- ナ 第23回全日本学生落語選手権「策伝大賞」 (2月21日)
- ニ 第73回梅まつり (3月7日・8日)

9. ホームページ等による情報提供 **重点事業**

- 岐阜市で行われるイベントの情報などを、ホームページやSNSを積極的に活用し、岐阜市への来訪意欲を高める情報提供を実施

ホームページPV数	1,493,998（対前年度比 121.0%）
Instagram フォロワー数	3,498（対前年度 2,120 増）
Facebook フォロワー数	1,753（対前年度 112 増）

10. 「ぎふ長良川メイツ」の派遣・活用

➤第11期生への委嘱

ぎふ長良川メイツ11期生として、以下の3名に2年間の業務を委嘱

- ・古田 瑞穂さん（ふるた みずほ）
- ・仙石 桜子さん（せんごく さくらこ）
- ・加藤 七海さん（かとう ななみ）

➤派遣事業

ア ギふ長良川メイツ委嘱式	（4月5日）
イ 岐阜まつり協賛「道三まつり」パレード参加	（4月5日）
ウ 高橋尚子杯 ギふ清流ハーフマラソン「楽市楽座」	（4月25日・26日）
エ 名古屋地区観光宣伝キャラバン	（4月30日）
オ 市内主要観光地研修とスナップ写真撮影 及び「ぎふ長良川の鵜飼」開幕出船お見送り	（5月11日）
カ 岐阜県観光物産展 in 金山（夏）	（5月30日・31日）
キ にっぽんど真ん中祭り	（8月31日）
ク ツーリズムEXPOジャパン2025	（9月27日・28日）
ケ 大関ケ原祭2025	（10月11日・12日）
コ 市内研修と「ぎふ長良川の鵜飼」終いお見送り	（10月15日）
サ ねりんピック「観光PRブース」（JR岐阜駅）	（10月18日・19日）
シ 岐阜市産業農業祭～ぎふ信長まつり～	（11月2日）
ス 「THE ROYAL EXPRESS」岐阜駅での歓迎おもてなし①	（11月8日）
セ 「THE ROYAL EXPRESS」岐阜駅での歓迎おもてなし②	（11月29日）
ソ 「THE ROYAL EXPRESS」岐阜駅での歓迎おもてなし③	（12月13日）
タ お城EXPO2025	（12月20日・21日）
チ ギふ灯り物語2026プレオープン	（1月16日）
ツ トラベルランド2026	（3月14日・15日）

➤SNS発信

・Instagram：158 投稿 ／ Facebook：140 投稿



1 1. 岐阜市観光フォトコンテスト

➤岐阜市のイメージアップを図り、観光振興に活かすことを目的に岐阜市の観光資源をテーマにしたフォトコンテストを実施

従来のプリント作品に加え、新たにインスタグラムを利用した作品も募集

- ・テーマ：「世界に伝える岐阜市の絶景と文化」
- ・応募数：プリント部門 185 点／65 人、インスタ部門 406 点／82 人
- ・審査：（審査日）12 月 25 日（木）／（審査員）小澤 忠恭 氏＜写真家＞
- ・各賞：部門毎に、グランプリ各 1 点、準グランプリ各 1 点、優秀賞各 2 点、入選各 5 点、計 18 点を選出
- ・展示：受賞した作品は、以下の場所・期間で展示してお披露目
 - ① 十六銀行・本店 1 階・ロビー（1 月 26 日～2 月 6 日）
 - ② 岐阜市役所 1 階・エントランスモール（2 月 7 日～2 月 19 日）
 - ③ まちのたね(名古屋・栄「森の地下街」）（3 月 30 日～4 月 5 日）



プリント部門・グランプリ 「雲上の絶景」



プリント部門・準グランプリ 「火の粉の中で」



インスタ部門・グランプリ 「中秋の名月」



インスタ部門・準グランプリ 「雨の絵がらみ」

1 2. 近隣自治体や観光団体等と連携した観光推進事業

➤岐阜県や岐阜県観光連盟、中央日本総合観光機構等と連携し、広域的な観光誘客宣伝を実施

➤ぎふ歴史遺産活用推進協議会、岐阜・下呂・郡上観光宣伝協議会等の活動に参加し、岐阜市の PR 活動を実施

➤岐阜市内の公立学校の授業に講師派遣を実施

1) 学校名 岐阜県立岐阜商業高等学校

・対象 商業科・流通ビジネス科 3 年生（77 名）

- ・日 時 6月10日（火）
 - ・テーマ 岐阜市の観光産業の現状と課題について
 - 2) 学校名 岐阜市立陽南中学校
 - ・対 象 2年生（「総合的な学習の時間「とびら」」）
 - ・日 時 10月23日（木）、31日（金）、12月12日（金）
2月13日（金）、3月4日（水）
 - ・テーマ 「岐阜市を活性化させよう」
- ※観光をはじめとする岐阜市に根差す主要産業に焦点を充て、岐阜市を活性化させる方法を班毎に考察し、成果として発表する

1 3. ホスピタリティを醸成するための講座・セミナーの実施事業

1) ホスピタリティ講演会の開催

- リーマントラベラー・休み方研究家の東松寛文氏を講師に招き、“「また行きたい」を生む地域の魅力とは”をテーマに、ホスピタリティ講演会を開催

- ・日 時：令和8年2月18日 14:00～15:30
- ・場 所：岐阜市文化センター
- ・参加者数：250人



1 4. 観光情報の収集・活用事業

- 岐阜市、周辺市町村及び岐阜県内の観光情報の収集・分析を実施
➤関係する観光事業者等との意見交換の場を通じ、課題や提案事項の聞き取りを実施

1 5. 観光施設等運営受託事業

1) 岐阜市観光案内所

- 観光庁の指針に基づき、日本政府観光局（JNTO）より認定されている「外国人観光案内所（カテゴリー2）」に相応しい案内業務を実施

- ・案内実績：【来所者】55,440件（対前年度98.7%）

内、外国人5,084人（対前年度120.9%）

アジア系	2,989人（対前年度123.0%）
アジア系以外	2,095人（対前年度118.0%）

【電 話】1,432件（対前年度108.8%）

Ⅱ 収益事業

1. 企画旅行

1) 募集型企画旅行（鵜飼観覧船事業）

➤鵜飼観覧船を活用した事業

乗船料と弁当をセットにした鵜飼パック商品（おまかせパック・おまかせパックデラックス）を、開幕中の火曜日から金曜日（祝日等を除く）に実施

- ・実施日数：81日（中止5日） 1,649人（対前年比131.4%）

	大人	小人	合計
おまかせパック	980人	47人	1,027人
おまかせパックデラックス	605人	17人	622人

➤岐阜城を活用した事業（試行事業）

岐阜市の新たなナイトタイムエコノミーコンテンツの造成を目指して、1日限定で岐阜城天守閣の夜間の貸し出しを試行的に商品化し募集・販売

- ・商品名 岐阜城天守閣夜間貸切プラン
- ・貸出日時 11月21日（金）午後5時～午後8時の3時間
- ・定員 1組（最大20名）限定
- ・申込期間 10月1日（水）～21日（火）
- ・結果 申込組数105組から抽選で1組（岐阜市内の異業種交流会）が当選

2) 受注型企画旅行

➤岐阜市や観光関係団体が企画立案する旅行プランを旅行商品化し、全国の旅行会社に販売及び促進を図った（令和7年度は実績なし）

2. 手配旅行

➤国内外の旅行業者より受ける問い合わせに応じ、岐阜エリアに関する各種手配（ランド(地上部)手配）業務を受注し、国内外の旅行業者に代理店としての役割を担うとともに誘客促進を図った（令和7年度は実績なし）

Ⅲ その他の事業

1. 救急救命講座の開催

➤コンベンション施設や宿泊施設等の賛助会員を対象に、AEDの取り扱いや心肺蘇生法等の救急救命講習会を実施

- ・実施日：9月29日
- ・参加者数：13人



2. 観光コンベンション功労団体・功労者、優良従業員の表彰

➤コンベンション及び観光事業の発展と振興に尽力し、その功績が特に顕著であった者や団体並びに賛助会員の優良従業員を表彰

- ・表 彰 式：2月18日（水）
- ・会 場：岐阜市文化センター
- ・被表彰者：功労団体 2団体、優良従業員 25人

【功労団体】◇法東山 極楽寺 ◇山川醸造株式会社



【事業報告の附属明細書】

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則（平成 19 年 4 月 20 日法務省令第 28 号）第 34 条第 3 項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」はありませんでした。