

大河ドラマ館入場券販売管理・運營業務委託仕様書

1 目的

2020年の大河ドラマ「麒麟がくる」の放送に合わせて岐阜市歴史博物館内に設置する大河ドラマ館の入場券の販売管理及び運営を行うとともに、大河ドラマ館への誘客を契機に本市の魅力を広く発信し、観光振興を図ることを目的とする。

2 業務名

大河ドラマ館入場券販売管理・運營業務委託

3 委託契約期間

契約締結日から2020年3月31日まで。ただし、業務の評価に基づき、2020年4月1日から2021年3月31日までの追加契約を可能とする。

4 業務場所

大河ドラマ「麒麟がくる」岐阜実行委員会会長が指定する場所

5 主な業務内容

- (1) 大河ドラマ館の事業計画及び運営計画の企画及び策定
- (2) 大河ドラマ館の運營業務
- (3) 大河ドラマ館の前売券、入場券等の販売に関する企画、販売及び事務全般
- (4) 大河ドラマ館の誘客宣伝PR業務
- (5) 前各号に掲げる業務に付随する業務

6 大河ドラマ館の目標入場者数

50万人

7 業務内容及び仕様

(1) 大河ドラマ館の事業計画及び運営計画の企画及び策定

ア 大河ドラマ館を効率的に運営し、効果的に誘客宣伝等の事業を実施するための事業計画及び運営計画の立案

- (ア) 事業計画は、9月末日までに完成し、提出すること。
- (イ) 運営計画は、10月末日までに完成し、提出すること。
- (ウ) 事業計画及び運営計画の策定は、別の事業者が行う大河ドラマ館の展示業務委託の実施スケジュール等を踏まえて策定すること。

(2) 大河ドラマ館の運營業務

ア 大河ドラマ館の運営に関する全体統括業務

- (ア) 運営に必要な運営計画、運営マニュアル、避難誘導計画等の作成

(イ) 入場券の販売及び管理、スタッフ、現金及び印刷物の管理、混雑時の対応等大河ドラマ館の運営に係る総括業務

(ウ) 統括責任者を置き、発注者と協議の上、本業務の統括業務を行うこと。

イ 入場券の販売・管理業務

(ア) 入場券の販売及び管理

(イ) 販売スタッフ（販売窓口責任者を含む。）の配置、教育、指導等

ウ チケットチェック（もぎり）業務

(ア) チケットチェック（もぎり）及び入場者の人数カウント（チケットの種類ごとに行うこと。）

(イ) 原則として、2名以上のスタッフを配置すること。

エ 展示施設内の案内・監視業務

(ア) 入場者のおもてなし、案内誘導等に係る業務

(イ) 混雑時の誘導、整理等に係る業務

(ウ) 展示品の監視及び保全

(エ) 原則として、10名以上のスタッフを配置すること。

オ 展示施設外の案内誘導業務

(ア) 必要な人数のスタッフを配置し、入場者の誘導及び整列を行うとともに、多客時には入場制限を行うなど、円滑な運営を行うこと。

(イ) 来館者をチケットブース（岐阜市歴史博物館前に設置予定）から展示施設まで安全に誘導するため、平日、土日祝及び多客日に応じた来館者の動線を確認するとともに、必要な備品等を確認し、かつ、設置すること。

カ 団体対応業務

(ア) 団体の事前受付、対応等に係る業務

(イ) バスの駐車場の案内、予約等の問合せに係る対応は、駐車場の管理運営事業者と連携を図ること。

キ 入場者用パンフレット等の作成等

(ア) 入場者用のパンフレット等の作成、印刷及び管理

(イ) パンフレット等は、大河ドラマ館の目標入場者数に基づき、必要な部数を用意すること。

ク 保険の加入

(ア) 入場者及びスタッフを対象とした必要な保険に加入すること。

ケ イベント等の実施

(ア) 入場者数に応じて開催するメモリアルイベントの実施に伴う企画、関係者との調整、運営等。ただし、大河ドラマ出演者が参加するメモリアルイベントを実施する場合には、当該大河ドラマ出演者への出演交渉等の業務は本業務から除き、出演に伴い発生する費用は、発注者の負担とする。

(イ) 入場者への記念品等の作成及び配布

コ 入場者アンケートの実施及び分析

(ア) 随時、入場者を対象にアンケートを実施し、その分析を行うこと。

サ アからコまでに掲げる業務に付随する業務

(3) 大河ドラマ館の前売券、入場券等の販売に関する企画、販売及び事務全般

ア 入場券販売管理本部の設置

(ア) 入場券販売管理本部の設置に伴い必要となる備品等は、全て受注者が用意すること。

イ 前売券、入場券等に係る販売計画の企画及び策定

(ア) コンビニエンスストア、インターネット等を活用した多様な販売方法を実施すること。

(イ) 公共施設との共通割引、早期購入割引等多様な割引制度を提案し、発注者と協議した上で実施すること。

(ウ) 7月下旬までには、旅行代理店に対して旅行商品の造成に必要な情報を提供できるようにすること。

(エ) 前売券の販売開始時期は、発注者と協議した上で決定する。

ウ 旅行代理店、販売代理店等への旅行商品造成に関する営業活動

(ア) 旅行代理店、販売代理店等への入場券の販売に関する委託契約及び販売促進

(イ) 企業、各種団体、学校等への入場券の販売促進

(ウ) 営業活動は、岐阜市、公益財団法人岐阜観光コンベンション協会等と連携し、効率的に実施すること。

エ 前売券及び入場券の作成、販売等に関する業務

(ア) 前売券及び入場券の作成、印刷、保管及び在庫管理

(イ) 前売券及び入場券は、大河ドラマ館の目標入場者数に基づき、必要な枚数を用意すること。

(ウ) 前売券及び入場券には、必要事項及びナンバーリングを記載すること。

オ 旅行代理店、一般等からの問合せ対応

(ア) 会期中は、土日祝日も対応すること。

カ アからオまでに掲げる業務に付随する業務

(ア) 未使用入場券の回収、入場券の代金精算、実績報告書作成等精算業務

(イ) 旅行代理店からの旅行商品化に係る情報の収集及び送客情報の収集

(ウ) 前売券及び入場券の販売に伴う出納管理及び報告

(エ) アからウまでに掲げるもののほか、大河ドラマ館の前売券、入場券等の販売等に必要業務

(4) 大河ドラマ館の誘客宣伝PR業務

ア 誘客宣伝に係るPR戦略の策定

(ア) 大河ドラマ館の目標入場者数を達成するためのPR戦略の策定

イ 誘客宣伝の実施

- (ア) 魅力的な広告の企画及び制作
- (イ) ポスター、チラシ、リーフレット等の制作、印刷及び各種媒体展開
- (ウ) 誘客宣伝は、岐阜市、公益財団法人岐阜観光コンベンション協会等と連携し、効率的かつ効果的に実施すること。

ウ 民間企業とのタイアップ企画の立案及び実施

- (ア) 民間企業との連携により、より効果的な広告活動、話題作りとなる商品の企画等を行い、大河ドラマ館への集客に努めること。

(5) 前各号に掲げる業務に付随する業務

8 特記事項

- (1) 本仕様書に定める運營業務の対象となるエリアは、9(1)の大河ドラマ展示部分（約1,011㎡）とする。
- (2) スタッフの雇用に当たっては、地元雇用に努めること。
- (3) スタッフの研修を定期的に行い、入場者に対して常に円滑に案内誘導ができるようにすること。展示品に関する知識の取得についても配慮すること。
- (4) 開館時間は、9(1)の開館時間を基本とするが、状況によっては開館時間を早め、又は閉館時間を遅らせる場合もあり得るため、柔軟に対応すること。
- (5) 事務所は、岐阜市歴史博物館内又は隣接場所に設置する予定であるが、運営に必要となる備品等は全て受注者が用意すること。
- (6) 市内業者を積極的に活用すること。
- (7) 次に掲げる業務は、本業務委託に含まない業務とする。

ア 大河ドラマ館の展示物の企画及び展示

イ オープニングイベントの実施

ウ 7(2)ケの(ア)のメモリアルイベントへの大河ドラマ出演者への出演交渉等に係る業務

エ 大河ドラマ館の清掃業務

オ 大河ドラマ館の警備業務

- (8) 大河ドラマ館及び事務所の光熱水費は、発注者の負担とする。
- (9) 受注者は、本業務の遂行に当たって、発注者に随時報告等を行い、密接な連携に努めること。

9 大河ドラマ館の基本情報

(1) 大河ドラマ館

開館期間	2020年1月11日（土）開館 ～2021年1月11日（月・祝）閉館予定
開館時間	午前9時～午後5時
場所	岐阜市歴史博物館2階 総合展示室 岐阜市大宮町2丁目18-1

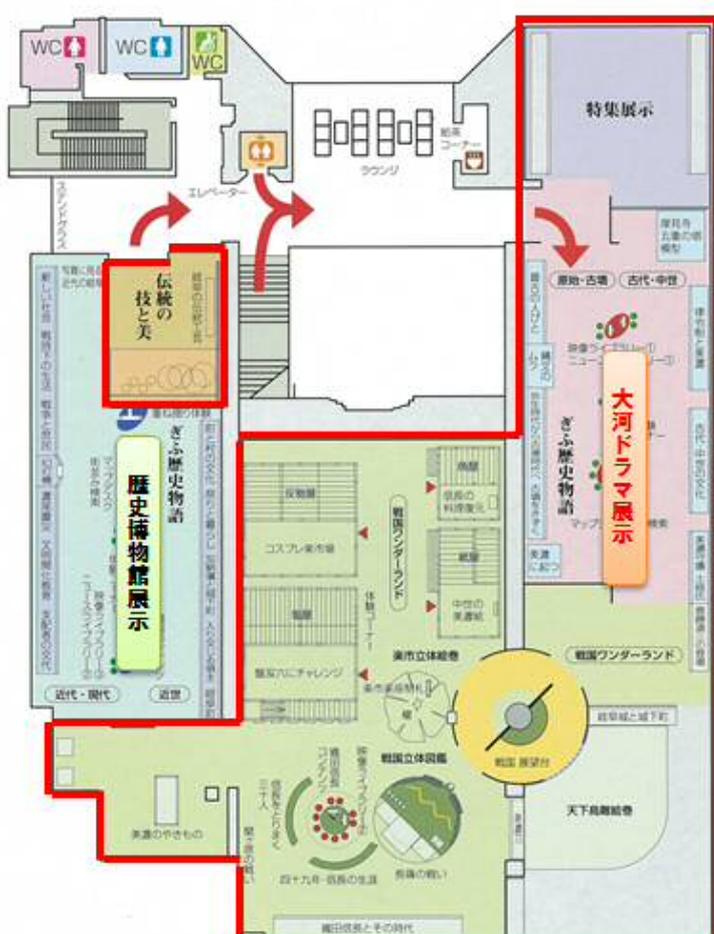
広 さ	岐阜市歴史博物館2階総合展示室 うち、大河ドラマ展示部分は、約1,011㎡
休 館 日	無休
目標入場者数	50万人

(2) 大河ドラマ館入場料（予定）

区 分	通常料金	団体料金・前売料金
大人（高校生以上）	600円	480円
小人（小・中学生）	300円	240円
未就学児		無料

団体は、20名以上

(3) 岐阜市歴史博物館2階の平面図



岐阜市歴史博物館2階のうち、上記の太線囲み部分が大河ドラマ展示部分(予定)
(レイアウトは現行のものであり、大河ドラマ館のレイアウトではありません。)