

岐阜市観光ポスター企画デザイン業務委託事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問・回答

No.	質問	回答
1	実施要領1	
	今回のポスター制作の目的は何か。(観光客数UP、認知度UP等)	仕様書4(1)のテーマを表現した視認性が高い観光ポスターの制作により、岐阜市に対するイメージ・知名度アップを図るとともに、ポスターを観た人が岐阜市への来訪意欲を高めることを目的としています。
2	実施要領3(1)	
	岐阜県及び岐阜市に営業所が無い事業者も参加可能か。	参加可能です。
3	実施要領3(1)キ	
	国、地方自治体、市町村観光協会のポスター・パンフレットであれば内容は問わないという認識でよいか。(実績が観光以外でもよいか。)	ご認識のとおりです。観光以外のポスター・パンフレットでも実績として構いません。
4	実施要領4(1)ア	
	1事業者何提案まで可能か。	実施要領4(1)アのとおり、1事業者につき、3提案まで可能です。
5	実施要領4(1)ア③	
	和文、英文が併記されたポスターは不要か。	原則、英語版は英語のみの記載を想定しています。
6	実施要領4(1)ア③	
	パネルは「ハレパネ」という理解でよろしいか。	指定はありません。例示の方法でも問題ありません。
7	実施要領4(1)イ	
	郵送以外に宅配便の使用は可能か？	可能です。実施要領4(1)イのとおり、12月5日(金)17時必着であるため、配達記録が残るものとしてください。
8	仕様書4	
	武将等の表現は不要か。あくまで鶺鴒のみをテーマにデザインを行ってよいか。	仕様書4(1)のテーマに沿った内容であれば、取り上げる素材を指定するものではありません。
9	その他	
	過去5年間の「岐阜市観光ポスター」のデータを見ることは可能か。	過去5年間の「岐阜市観光ポスター」は別紙のとおりです。
10	その他	
	鶺鴒観覧事業の市営100周年のロゴマークはあるか。	ロゴマークはありません。
11	その他	
	契約候補者選定後に鶺鴒へ撮影を依頼し、現地に赴いて撮影することは可能か。また、企画提案段階においてはラフのデザインで提出し、その後撮影した写真に差し替えることは可能か。	撮影する内容次第です(鶺鴒のシーズンが終了しているため、鶺鴒漁の様子は撮影できません。)。本プロポーザルの審査委員会では企画提案書等により受注者の能力や企画提案内容等を評価することとなっており、提出されたデザイン案が審査に影響することをご理解のうえ作成ください。また、契約締結後に、画像を差替えるなどの変更は可能ですが、デザイン案とイメージが大きく異なる変更は認められませんので、デザイン案は成果物と同様のイメージで作成してください。

※質問内容は、全体の表現を統一する目的で、趣旨を変えない程度に加工してあります。

暦年観光ポスター(観光)

作成年度	平成27年度	平成29年度	令和元年度	令和3年度	令和5年度
ポスター					
募集テーマ	戦国武将が輝いたまち・岐阜	魅力あふれるまち「岐阜市」	戦国武将ゆかりの地 岐阜	月と岐阜城	魅力あふれる岐阜市の夜

暦年観光ポスター(鵜飼)

作成年度	平成28年度	平成30年度	令和2年度	令和4年度	令和6年度
ポスター					
募集テーマ	もてなしの舞台「ぎふ長良川鵜飼(UKAI)」	世界へ誇るUKAI～1300年の歴史と伝統を未来へ～	フォトジェニックな鵜飼	極上の「ぎふ長良川の鵜飼」	1,300年の伝統を受け継ぐ鵜飼