

インフルエンサーを活用した岐阜市観光情報発信業務委託事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問・回答

No.	質問	回答
	実施要領 3.参加資格(8)	
1	当社は、自治体等との直接契約として「SNS研修」及び「SNSショート動画制作」の実績を有しており、また、類似実績として自治体・元請事業者・当社の三者体制により業務を実施し、当社がインフルエンサーマーケティング業務全般を担当した実績があるものの契約は元請事業者との締結となっている。このような実績についても参加資格の実績要件を満たしているとの認識で相違ないか。	参加資格の実績要件として、インフルエンサーを活用した情報発信業務の実績、またはこれに類似する情報発信業務や、インフルエンサーを活用した業務を求めます。 三者体制で請け負った業務については、契約書の写しに加え、当該契約における貴社の役割が確認できる書類の写しを提出してください。
	実施要領 4.提出書類等(1)④	
2	業務実績調書(様式4)において、「添付書類として当時の契約書の写しを添付すること」と記載がございますが、契約先との守秘義務等により契約書の全文提出が難しい場合、契約金額・業務機関・業務内容・発注者名等が確認できる範囲で一部黒塗りした契約書、または発注書・発注請書・請求書・業務完了報告等の提出でも差支えないか。	参加資格を満たすことが確認できる範囲での黒塗りは可とします。
	仕様書 4.業務内容(1)	
3	配信可能な人数について、Instagram投稿はInstagramのフォロワー数、TikTok投稿はTikTokのフォロワー数を基に算出する認識でよろしいか。また、InstagramとTikTokの両方に投稿する場合、それぞれのフォロワー数×投稿回数を合算して算出してよろしいか。	ご認識のとおり、各媒体のフォロワー数で算出させていただきます。なお、配信可能な人数は首都圏および名古屋都市圏を対象にしたすべての媒体における投稿回数に対して(フォロワー数×投稿数)で算出した数の合算を意味しております。
	仕様書 4.業務内容(1)	
4	提案内容に応じて、インフルエンサーの招聘人数を9名以上に増やすことは可能か。	仕様書の内容に基づき、インフルエンサーの招聘人数は8名でご提案ください。
	仕様書 4.業務内容(2)	
5	各ファムツアーの参加人数は2名ずつで固定か。	仕様書の内容に基づき、各ファムツアーの参加人数については、首都圏及び名古屋都市圏から各1名、計2名ずつとする構成でご提案ください。
	仕様書 4.業務内容(3)	
6	同一インフルエンサーが同一または類似の動画素材をInstagramとTikTokに投稿した場合、Instagram1回・TikTok1回としてそれぞれ投稿回数にカウントする認識でよろしいか。	ご認識のとおりです。
	仕様書 5.広告配信	
7	広告配信はすべてのインフルエンサー投稿およびすべてのアカウントで実施するのか、それとも投稿内容や初動実績等を踏まえ、効果が見込める投稿を選定して配信する形でもよろしいか。	広告配信につきましては、広告対象や広告回数の指定は設けておらず、事業者様のご提案に基づき柔軟に実施いただく想定としております。
	仕様書 5.広告配信	
8	「Instagramのパートナーシップ広告・TikTok広告」について、これらの広告媒体費(実際の出稿費用)はすべて委託上限金額(2,900千円)に含まれるという認識でよろしいか。また、予算配分における最低出稿金額などの指定はあるか。	広告配信に伴う費用はすべて委託費に含みます。なお、予算配分における最低出稿金額などの指定は設けておらず、事業者様のご提案に基づき柔軟に実施していただく想定としております。
	仕様書 6.プレゼントキャンペーン	
9	景品は協議の上で決定する認識であるが、現段階で想定している景品があればご教示いただけるか。	景品については協議の上で決定しますが、現段階では岐阜市にゆかりのあるものが、ふさわしいと考えています。 例:10名に3,000～5,000円相当の景品をプレゼント等
	仕様書 6.プレゼントキャンペーン	
10	景品の準備および発送は発注者対応とのことだが、当該費用は本事業の予算には含まれるのか、含まれないのか。	景品の準備及び発送に係る費用は、本事業の委託費に含まれておらず、発注者負担になります。
	仕様書 6.プレゼントキャンペーン	
11	プレゼントキャンペーンについて、「フォロー」および「いいね」を条件に実施するとの記載があるが、当該記載における「フォロー」とはインフルエンサーのSNSアカウントを対象とするものか、発注者の公式SNSへのフォローを指すものか。	当該記載における「フォロー」とは当協会の公式Instagramアカウントへのフォローを意味します。プレゼントキャンペーンは、当協会が管理運用しているSNSであるInstagramを活用して実施することとします。

※質問内容は、全体の表現を統一する目的で、趣旨を変えない程度に加工してあります。